DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 4
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 6
F. Definisi Konsep 8
G. Kerangka Pikir Penelitian 9
H. Metode Penelitian 15
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 15
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 15
3. Teknik Sampling 16
4. Variabel dan Indikator Penelitian 17
5. Teknik Pengumpulan Data 20
6. Teknik Analisis Data 20
I. Sistematika Pembahasan 21
BAB II : KAJIAN TEORETIS 23
A. Kajian Pustaka 23
1. Komunikasi 23
1.1 Unsur – unsur Komunikasi 24

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1.2 Fungsi Komunikasi 27
2. Komunikasi Massa 30
2.1 Ciri – ciri Komunikasi Massa 31
2.2 Fungsi Komunikasi Massa 34
2.3 Efek Komunikasi Massa 35
3. Televisi 36
3.1 Daya Tarik Televisi 36
3.2 Program Televisi 37
3.3 Dampak Acara Televisi 39
4. Talk show 40
5. Motivasi Belajar 42
B. Kajian Teori 43
1. Teori S – O – R 43
2. Teori Uses and Gratifications 46
3. Teori Belajar Sosial (*Social Learning theory*) 50
BAB III : PENYAJIAN DATA 53
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian 53
1. Gambaran Umum Prodi Ilmu Komunikasi 53
2. Gambaran Umum Metro TV 57
3. Sekilas "Kick Andy" 59
B. Deskripsi Data Penelitian 66
1. Penyajian Tabel Tunggal 69
2. Penyajian Tabel Silang 83
BAB IV : ANALISIS DATA 86
A. Pengujian Hipotesis 86
B. Pembahasan Hasil Penelitian 88
BAB V : PENUTUP 93
A. Simpulan 93
B. Rekomendasi 94
Daftar Pustaka
Biodata Penulis
Lampiran – lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Responden 16
Tabel 1.2 Variabel Operasional..... 17
Tabel 3.3 Jenis Kelamin Responden 69
Tabel 3.4 Usia Responden..... 69
Tabel 3.5 Angkatan Tahun Masuk Responden 69
Tabel 3.6 Responden Mencari Informasi Kick Andy 70
Tabel 3.7 Responden Menyiapkan Waktu Kick Andy..... 71
Tabel 3.8 Aktivitas Responden Menonton Kick Andy 71
Tabel 3.9 Ketertarikan Responden Terhadap Kick Andy 72
Tabel 3.10 Tingkat Pemahaman Responden..... 72
Tabel 3.11 Cara Responden Menonton Kick Andy 73
Tabel 3.12 Responden Mencatat Informasi Kick Andy..... 73
Tabel 3.13 Responden Setelah Menonton Kick Andy..... 78
Tabel 3.14 Keseringan Responden Menonton Kick Andy..... 78
Tabel 3.15 Curahan Waktu Menonton Kick Andy 74
Tabel 3.16 Responden Mencari Literatur (refrensi) 74
Tabel 3.17 Responden Menyiapkan Waktu Membaca 76
Tabel 3.18 Hasil Motivasi Semangat Belajar 76
Tabel 3.19 Hasil Motivasi Sikap Ulet 77
Tabel 3.20 Hasil Motivasi Sikap Tekun 77
Tabel 3.21 Sikap Berusaha Berprestasi Dalam Belajar 78
Tabel 3.22 Sikap Rajin Penuh Semangat Dalam Belajar..... 79
Tabel 3.23 Hasil Motivasi Berfikir Kreatif 79
Tabel 3.24 Respon Mengajukan Pertanyaan..... 80
Tabel 3.25 Sikap memunculkan ide baru..... 80
Tabel 3.26 Mempertahankan Pendapat..... 81
Tabel 3.27 Hasil Motivasi Percaya Diri 81
Tabel 3.28 Sikap Tidak Bergantung Pada Orang Lain 82
Tabel 3.29 Sikap Bertanggung Jawab Terhadap Tugas..... 83
Tabel 3.30 Hubungan Ketertarikan Informasi
Terhadap Motivasi Sikap Ulet 84
Tabel 3.31 Hubungan Pemahaman Informasi
Terhadap Motivasi Percaya Diri 84

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori S-O-R 45
Gambar 2.2 Teori *Uses and Gratifications* 48
Gambar 2.3 Model Laswell 49

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id