BAB IV

ANALISIS DATA

A. Pengujian Hipotesis

Setelah menyelesaikan tabel tunggal dan tabel silang, maka peneliti akan melakukan langkah selanjutnya, yaitu melakukan pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis dilakukan untuk mengetahui apakah hipotesis dalam penelitian ini diterima atau ditolak. Hipotesis ini meliputi variabel bebas (X) yaitu talk show Kick Andy Metro TV dan variabel terikat (Y) yaitu motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya. Sebelum melakukan pengujian hipotesis, terlebih dahulu menguji tingkat huhungan antara variabel yang dikorelasikan dengan menggunakan rumus koefisien relasi oleh Spearman, yaitu:

Rho 1
$$-\frac{6-\sum d^2}{N(N^2-1)}$$

Pengujian hipotesis korelasi Spearman ini menggunakan peranti lunak SPSS Versi 16.0 Hasil uji korelasi bivariat Spearman diperoleh sebesar :

Tabel 4.32 Hasil Uji Korelasi
Correlations

Kick Andy Terhadap Metro TV Motivasi Belajar Spearman's rho Kick Andy Metro TV Correlation Coefficient 1.000 .286 Sig. (2-tailed) .016 71 71 terhadap motivasi belajar Correlation Coefficient .286 1.000 Sig. (2-tailed) .016 71 71

^{*.} Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil korelasi Spearman pada tabel di atas, maka diketahui besar korelasi Spearman (rho) adalah 0,286.

Dengan demikian. Ho ditolak dan Ha diterima. Dalam penelitian ini Ha adalah Terdapat korelasi antara *talk show* Kick Andy Metro TV dengan motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2010 dan 2011. Berdasarkan tinggi rendahnya korelasi menurut Guliford, yaitu sebagai berikut:

- Kurang dari 0.20 = hubungan rendah sekali, lemah sekali.
- 0.20 0.39 = hubungan rendah tapi pasti.
- 0.40 0.70 = hubungan yang cukup berarti.
- 0.71 0.90 = hubungan yang tinggi, kuat.
- Lebih dari 0,90 = hubungan yang sangat tinggi, kuat sekali, dapat diandalkan.

hasil 0,286 menunjukkan hubungan rendah tapi pasti. Untuk melihat besarnya kekuatan hubungan (Kp) yang ditimbulkan *talkshow* Kick Andy Metro TV terhadap motivasi belajar, maka digunakan rumus :

$$Kp = (rs)^2 \times 100\%$$

$$Kp = (0.286)^2 \times 100\%$$

$$Kp = 0.08 \times 100\%$$

$$Kp = 8\%$$

Maka dapat disimpulkan, bahwa kekuatan pengaruh hubungan dari acara *talk show* Kick Andy Metro TV adalah 8% dalam mempengaruhi motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi. Hal tersebut bermakna bahwa hanya 8% motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu

komunikasi dipengaruhi oleh *talk show* Kick Andy Metro TV. Selebihnya, yaitu 92% motivasi belajar mahasiswa dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Pembahasan

Kick Andy merupakan tayangan yang (edukatif, informatif, realistis, dan motivator), yang selalu menampilkan tema yang beragam dan berbeda setiap minggunya, dengan semboyan menonton dengan hati. Program Kick Andy ini sudah tayang sejak Maret 2006 dan hingga sekarang masih bertahan dan menjadi salah satu program unggulan Metro TV.⁵²

Program ini hadir setiap hari Jumat pukul 21.30 WIB dengan dipandu oleh Andy F. Noya yang dulu pernah dikenal menjabat sebagai Pemimpin Redaksi Metro TV, dan sekarang masih aktif sebagai *Corporate Advisor Media Group* yang merupakan induk usaha dari stasiun televisi Metro TV. Posisinya sebagai anggota dewan redaksi Media Group juga masih dijabat hingga sekarang.

Acara ini terlihat menonjolkan kemampuan host-nya dalam memberikan sisi hiburan melalui celetukan - celetukan ataupun pertanyaan terkonsep yang kadang tidak terduga oleh penonton dan sangat mengena terhadap narasumbernya, dan dari situlah penamaan acara ini berasal.

Dalam hal penelitian ini peneliti menggaris bawahi bahwa Kick Andy adalah sebagai acara *talk show* yang mampu memberikan motivator atau dorongan, yang peneliti kaitkan hubungan dengan motivasi belajar, lebih spesifiknya seperti dalam pembahasan penelitian ini yaitu: korelasi antara

⁵² http://www.kickandy.com

talk show Kick Andy Metro TV dengan motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mengukur bagaimana pola konsumsi responden terhadap acara Kick Andy yang ditayangkan di Metro TV terhadap motivasi belajar. Tingkat penggunaan media pada responden dalam penelitian ini dihitung berdasarkan tingkat perhatian, frekuensi, dan curahan waktu rata-rata yang diberikan responden pada tayangan Kick Andy Metro TV.

1. Tingkat perhatian meliputi:

Pre Activity (pra aktivitas / sebelum menggunakan media)

Menunjuk pada aktivitas responden sebelum menggunakan media

televisi. digambarkan dengan aktivitas pencarian informasi acara

televisi oleh responden dan setelah mendapat informasi apakah

responden sengaja meluangkan waktu untuk menontonnya atau tidak.

Adapun hasil pada poin ini bisa dilihat pada tabel 3.6 dan tabel 3.7,

dari hasil tersebut kebanyakan responden mengaku terkadang mencari

informasi dan meluangkan waktu. Dalam hal ini tingkat perhatian

sebelum menonton Kick Andy dikategorikan sedang.

Duractivity (selama menonton media) Menunjuk pada aktivitas responden saat menggunakan media. Digambarkan oleh perilaku responden saat mengikuti tayangan tersebut, pemahaman terhadap tayangan tersebut, dan apakah mengikutinya sampai selesai atau tidak. Hasil kuesioner pada pembahasan selama menggunakan media dapat dilihat pada tabel 3.8 sampai 3.11, dari hasil tersebut kebanyakan

responden memilih terkadang disertai aktivitas lain dan tertarik dengan informasi yang disampaikan oleh Kick Andy dan juga dapat memahaminya. Hasil tersebut dapat disimpulkan mempunyai frekuensi yang relatif tinggi.

Post Activity (pasca aktivitas / setelah menggunakan media) Menunjuk pada aktivitas khalayak setelah menggunakan media, yaitu setelah menyaksikan tayangan tersebut apakah responden memperbincangkannya dengan orang lain dalam interaksi sosialnya. Pada pembahasan ini bisa dilihat dalam tabel 3.12 dan 3.13, adapun hasil dalam tabel diatas responden mengaku terkadang mencatat informasi yang disampaikan Kick Andy dan terkadang memperbincangkannya dengan orang lain.

2. Frekuensi

Yaitu tingkat keseringan responden dalam menonton tayangan Kick Andy. Dalam penelitian ini adalah berapa kali Frekuensi responden dalam menonton acara Kick Andy. Pada pembahasan ini bisa dilihat pada tabel 3.14 dan dari hasil tersebut mengatakan bahwa kebanyakan responden mengaku menonton acara Kick Andy dengan frekuensi 2 kali dalam sebulan.

3. Curahan Waktu

Adalah waktu rata-rata yang diberikan responden dalam sekali menonton Kick Andy. Dalam pembahasan curahan waktu dalam menonton Kick Andy bisa dilihat pada tabel 3.5 dan hasilnya responden kebanyakan meluangkan waktu selama 16 – 30 menit.

Berikut diatas merupakan pembahasan hasil dari variabel (X) dan selanjutnya yaitu pembahasan pada variabel (Y) motivasi belajar yang dibagi dalam 3 indikator yaitu : Ulet (tidak mudah putus asa), Berfikir kreatif dan Percaya diri. Adapun hasil pada variabel motivasi belajar bisa dilihat pada tabel 3.16 sampai 3.29.

Setelah peneliti menganalisis setiap data dari kuesioner, yang dihasilkan dari variabel X (Kick Andy Metro TV) dan Y (motivasi belajar). Maka dilanjutkan dengan pengujian hipotesis dengan menggunakan rumus korelasi Spearman. Hipotesis yang diajukan diharapkan dapat menunjukkan apakah terdapat korelasi antara *talk show* Kick Andy Metro TV dengan Motivasi Belajar.

Berdasarkan hasil penelitian, dilakukan perhitungan dengan menggunakan rumus korelasi Spearman antara dua variabel, yaitu (X) talk show Kick Andy Metro TV dan (Y) motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2010 dan 2011. Maka diperoleh rs sebesar 0,286.

Sesuai dengan kaidah Spearman. apablia (rs > 0) maka hipotesis Ha diterima, yakni terdapat korelasi antara *talk show* Kick Andy Metro TV dengan motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2010 dan 2011. Hasil tersebut sekaligus juga menolak Ho yang menyatakan tidak terdapat korelasi antara *talk show* Kick Andy Metro TV dengan motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2010 dan 2011.

Skala Guilford dapat digunakan untuk mengetahui kuat lemahnya hubungan antara kedua variabel dalam penelitian ini. Dan hasil penghitungan, nilai rs adalah 0,286. Maka dapat dinyatakan bahwa terdapat hubungan yang rendah tapi pasti antara kedua variabel dalam penelitian ini, yaitu *talk show* Kick Andy Metro TV dan motivasi belajar. Tahap selanjutnya adalah mencari besarnya hubungan yang ditimbulkan oleb variabel X dan variabel Y. yaitu dengan menggunakan rumus:

$$Kp = (rs)^2 \times 100\%$$

$$Kp = (0,286)^2 \times 100\%$$

$$Kp = 0.08 \times 100\%$$

$$Kp = 8\%$$

Maka dapat disimpulkan bahwa kekuatan hubungan variabel X terhadap variabel Y dalam penelitian ini adalah sebesar 8%. Sedangkan 92% bersumber dari faktor lain. Hasil dari pengujian hipotesis merupakan tahap akhir dari keseluruhan analisis data. Setelah seluruh nilai - nilai diperoleh, maka akan dilanjutkan dengan memberikan kesimpulan dan saran atas penelitian ini, yaitu dalam bagian penutup pada BAB V.