# ABSTRAK

**Intan Hana Laily, B06208040, 2012.** Blackberry dan Gaya Komunikasi Remaja (Studi Kualitatif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Kata Kunci: Blackberry, Gaya komunikasi

Pengguna handphone Blackberry saat ini sangat berkembang pesat, terutama yang ada di lingkungan masyarakat saat ini . Dimana pengguna Blackberry saat itu hanya beberapa saja, itu pun hanya orang tertentu yang bisa memilikinya.

Sesuai dengan latar belakang masalah yang peneliti angkat, maka dalam penelitian ini terdapat rumusan masalah yang akan dibahas oleh peneliti dalam skripsi ini. Bagaimana gaya komunikasi remaja terhadap penggunaan Blackberry dikalangan Mahasiswa Adi Buana saat ini. Untuk menjawab persoalan diatas maka penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya jika melekukan penelitian sejenis adalah Blackberry bukan sebagai alat komunikasi yang mendekatkan yang jauh dan menjauhkan yang dekat. Jadikan Blackberry sebagai komunitas yang membawa dampak positif bagi penggunanya.

Gaya komunikasi yang terjadi ketika menggunakan Blackberry ada tiga kategori yaitu (1). Visual (2). Auditorium (3). Kenestika, yang mempengaruhi penggunaan Blackberry dikalangan mahasiswa.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id