ABSTRAK

Ahmad Fauzi Eko Saputro, B06208045, 2012. Komunikasi Persuasif Kepala Desa Dengan Remaja Desa Karangan Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Komunikasi Peruasif, Kepala Desa, Remaja

Fokus masalah yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu 1) Bagaimanakah proses komunikasi persuasif antara Kepala Desa dengan Remaja Desa Karangan Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang, 2) Media komunikasi yang digunakan Kepala Desa dalam berkomunikasi dengan Remaja Desa Karangan Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang.

Untuk mengungkapkan permasalahan tersebut peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif yang berguna untuk memeriksa fakta dan data mengenai komunikasi persuasif Kepala Desa dengan Remaja Desa Karangan Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa 1) dalam proses komunikasi persuasif Kepala Desa dengan Remaja Desa Karangan adalah melalui pendekatan kepada para Remaja untuk mengetahui kriteria dari Remaja serta membujuk mereka agar mengikuti kegiatan Desa. Dan menggalakkan kegiatan keagamaan di Desa Karangan dan disinilah pesan persuasif disampaikan kepada para remaja. 2) selain itu kegiatan tersebut merupakan salah satu media yang digunakan dalam penyampaian komunikasi persuasif Kepala Desa dan kegiatan ini juga bisa diikuti oleh semua kalangan baik tua, muda, remaja. Dan untuk menyampaikan informasi bila akan diadakan kegiatan keagamaan itu dengan menggunakan media *gethok tular*.

Hal ini tentunya berkaitan dengan teori yang dipakai oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini yaitu teori difusi inovasi yang mana teori ini mengacu pada media massa. Pada penelitian ini teori tersebut mengalami sedikit pengembangan yaitu melalui media kultural karena yang menjadi sasaran adalah masyarakat pedesaan yang pada umumnya masih kental dengan media tradisional, dalam bukunya Sasa Djuarsa juga telah dijelaskan bahwa teori difusu inovasi juga menekankan pada sumber non-media (sumber personal misalnya: pemimpin, tetangga, teman, ahli, dll). Dan disini peneliti menemukan bahwa media yang dipakai oleh Kepala Desa Karangan adalah media *gethok tular* dan kegiatan keagamaan untuk menyampaikan pesan persuasifnya.

gilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id