

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	4
F. Definisi Konsep	5
G. Kerangka Pikir Penelitian	6
H. Metode Penelitian	
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	9
2. Subyek, Objek, dan Lokasi Penelitian	9
3. Jenis dan Sumber Data	10
4. Tahap – Tahap Penelitian	11
5. Teknik Pengumpulan Data	11
6. Teknik Analisis Data	13

7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	14
I. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KERANGKA TEORITIK	
A. KAJIAN PUSTAKA	
1. Konsep Dasar Komunikasi Persuasif	17
2. Proses Komunikasi Persuasif.....	18
3. Taktik Persuasif	21
4. Model Persuasif	25
5. Hambatan-Hambatan dalam Proses Komunikasi Persuasif	26
6. Remaja	28
7. Sebab-Sebab Tentang Kenakalan Remaja	29
B. KAJIAN TEORI	
Teori Difusi Inovasi	35
BAB III PENYAJIAN DATA	
A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	
1. Deskripsi Subyek Penelitian	40
2. Deskripsi Obyek Penelitian	41
3. Deskripsi Lokasi Penelitian	
a. Sejarah Desa Karanganyar	41
b. Visi dan Misi	43
c. Struktur Organisasi	44
d. Jumlah Penduduk Desa Karanganyar.....	44

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Proses Komunikasi Persuasif Kepala Desa dengan Remaja Desa
Karangan Kec. Bareng Kab. Jombang 45
2. Media komunikasi yang digunakan Kepala Desa dalam berkomunikasi
persuasif dengan remaja 59

BAB IV ANALISIS DATA

- A. TEMUAN PENELITIAN 67
- B. KONFIRMASI TEMUAN DENGAN TEORI 68

BAB V PENUTUP

- A. KESIMPULAN 80
- B. REKOMENDASI 80

DAFTAR PUSATAKA

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

SURAT IZIN PENELITIAN

SURAT KETERANGAN DI IZINKAN PENELITIAN

KARTU KONSULTASI

FOTO-FOTO

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	4
Tabel 1.2 Daftar Nama Informan	40
Tabel 1.3 Jumlah Penduduk desa karangan	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka pikir penelitian	6
Gambar 1.2 Tahap-Tahap Penelitian	11
Gambar 1.3 Model Persuasif	25
Gambar 1.4 Struktur Pemerintahan Desa Karanganyar	44