ABSTRACT

Atsari, F. (2017). Strategies in Vocabulary Acquisition: A Case Study of Male Students. *Thesis*. English Department, Faculty of Letters and Humanities, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

Advisor : Prof. Dr. Hj. Zuliati Rohmah, M.Pd

There have been so many researchers conducted research in language acquisition. Generally, linguists group the process of acquiring language into first language acquisition and second language acquisition. In addition, there is also term vocabulary acquisition which refers to the process of acquiring vocabulary.

In fact, the term acquisition is interpreted differently by language researchers. Some researchers distinguish between acquiring and learning. On the other side, the other researchers assume those terms as the same. In this research, the researcher refers to the notion that those two are similar.

The process of acquiring vocabulary is influenced by many factors. Some of the factors found by the language researchers are first language background, motivation, and learning strategies. Language strategies itself can be divided to some types.

Researchers found various strategies in their research on language learning strategies. One of them is Shirahata et al. (1999, in Azumi, 2008) who devided learning strategies into direct and indirect strategies which each of them contains three sections. Azumi (2008), using language learning strategies initiated by Shirahata et al., found that strategies in learning vocabulary is more used by advanced students than intermediate and elementary students.

By this research, the writer tried to look for the strategies that mostly used by students, their reason for using the strategies, how the strategies influence them, and the strength and weakness of each strategy according to them, which was not done in Azumi's research.

By the end of this research, the researcher found that the results were varied on each problem. Each of them was different based upon factors influencing each subject.

Finally, the researcher hopes that the finding of this research can be useful for the development of science in language acquisition, especially in vocabulary acquisition, and help the reader who want to explore the lore of it.

Key terms: language acquisition, vocabulary acquisition, learning strategies

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

INTISARI

Atsari, F. (2017). Strategies in Vocabulary Acquisition: A Case Study of Male Students. *Thesis*. English Department, Faculty of Letters and Humanities, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

Pembimbing : Prof. Dr. Hj. Zuliati Rohmah, M.Pd

Telah banyak penelitian mengenai proses akuisisi bahasa. Secara umum, ahli bahasa mengelompokkan proses akuisisi bahasa ke dalam akuisisi bahasa pertama dan kedua. Sebagai tambahan, ada juga yang disebut proses akuisisi kosa kata.

Faktanya, istilah akuisisi dapat ditafsirkan berbeda-beda oleh para ahli bahasa. Beberapa di antaranya membedakan antara mengakuisisi dan mempelajari. Yang lainnya menganggap kedua hal tersebut sama. Pada penelitian ini, peneliti mengacu pada pendapat bahwa keduanya setara.

Proses akuisisi kosa kata sendiri dipengaruhi oleh banyak faktor. Beberapa diantaranya yang ditemukan oleh para ahli bahasa adalah latar belakang bahasa pertama, motivasi, dan strategi belajar. Strategi belajar sendiri dapat dibagi menjadi beberapa jenis.

Para peneliti menemukan berbagai strategi pada penelitiannya dalam strategi pembelajaran bahasa. Salah satunya adalah Shirahata dkk. (1999, pada Azumi 2008) yang membagi strategi belajar bahasa ke 'langsung' dan 'tidak langsung' di mana setiap kelompok tersebut mengandung tiga tiga bagian. Azumi (2008), dengan strategi yang digagas oleh Shirahata dkk., menemukan bahwa strategi dalam pembelajaran bahasa lebih digunakan oleh pelajar tingkat lanjut daripada pelajar tingkat menengah dan dasar.

Dengan penelitian ini, peneliti mencoba untuk mengetahui strategi yang paling sering digunakan, alasan penggunaan, pengaruh penggunaan, serta kekuatan dan kelemahan setiap strategi berdasarkan penggunanya, di mana hal tersebut tidak dilakukan pada penelitian milih Azumi.

Pada akhir penelitian ini, peneliti menemukan bahwa hasilnya berbeda pada setiap kasus. Setiap dari hasilnya berbeda bergantung pada faktor yang mempengaruhi setiap subyek.

Akhirnya, peneliti berharap penemuan dari penelitian ini dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pada bidang akuisisi bahasa, khususnya akuisisi kosa kata, dan membantu pembaca yang ingin menyelidiki pengetahuan mengenai ini.

Key terms: language acquisition, vocabulary acquisition, learning strategies

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id