

Menjadi produsen dalam pihak universitas adalah suatu kebanggaan tersendiri yang bisa membagikan ilmunya kepada mahasiswanya, maka alangkah baiknya jika intensitas komunikasi interpersonal dengan mahasiswa terjalin dengan baik dengan menggunakan komunikasi verbal dan nonverbal secara seimbang demi mencapai adanya penerimaan pesan yang diinginkan mahasiswanya dan tercapainya komunikasi yang efektif sehingga hubungan antar mahasiswa dan dosen bisa terjalin dengan baik, bagaimanapun juga keseimbangan antara komunikasi verbal dan nonverbal khususnya gesture dosen dalam pembelajaran berpengaruh terhadap tingkat penerimaan pesan mahasiswa.

2. Fakultas Dakwah atau Program Studi Komunikasi

Komunikasi nonverbal merupakan komunikasi tanpa kata-kata yang kadang seseorang yang melakukannya tidak menyadarinya bahwa ia telah menggunakan bahasa nonverbal saat berbicara dengan lawan bicaranya. Ternyata dalam upaya mencapai komunikasi yang efektif antara komunikandan komunikator keberadaan komunikasi nonverbal ini sangat penting terutama untuk prodi komunikasi konsentrasi public relation dimana *public relation* ini dituntut dapat berbicara dengan luwes di depan *public*, demi tercapainya pemahaman dan tingkat kesalahpahaman yang rendah alangkah baiknya

