

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Kontek Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah dan Fokus Penelitian.....	5
C. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	7
F. Kerangka pikir penelitian	10
G. Metode Penelitian	12
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	12
2. Subyek Obyek dan Lokasi Penelitian.....	14
3. Jenis dan Sumber Data	16
4. Tahap-Tahap Penelitian	18
5. Teknik Pengumpulan Data	20
6. Teknik Analisis Data.....	22
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	23
H. Sistematika Pembahasan	27
BAB II : KAJIAN TEORITIS.....	30
A. Kajian Pustaka.....	30
1. Pengertian Komunikasi	30
2. Pengertian Pola Komunikasi	32

3. Strategi Komunikasi.....	49
4. Ajaran Syi'ah.....	56
B. Kajian Teori	64
1. Teori Persuasif.....	64
C. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	66
BAB III : PENYAJIAN DATA	70
A. Deskripsi Subyek, Obyek, Dan Lokasi Penelitian	70
1. Deskripsi Subyek.....	70
2. Deskripsi Obyek.....	71
3. Deskripsi Lokasi	81
B. Deskripsi Data penelitian	81
1. Pola Komunikasi Ustadz Tajul Muluk dalam Menyebarluaskan Ajaran Syi'ah	85
2. Strategi Komunikasi Ustadz Tajul Muluk dalam Menyebarluaskan Ajaran Syi'ah	88
BAB IV : ANALISIS DATA.....	92
A. Temuan Penelitian.....	92
1. Pola Komunikasi Ustadz Tajul Muluk dalam Menyebarluaskan Ajaran Syi'ah	93
2. Strategi Komunikasi Ustadz Tajul Muluk dalam Menyebarluaskan Ajaran Syi'ah	98
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	101
BAB V: PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Rekomendasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
PEDOMAN WAWANCARA	

DAFTAR BAGAN

2.1	Pola Komunikasi Klasik Aristoteles	40
2.2	Pola Komunikasi Harold D. Laswell	41
2.3	Pola Komunikasi Linear Shannon dan Weaver	44
2.4	Pola Komunikasi Sirkular Osgood dan Schramm.....	47