

2. Strategi membangun citra santun menyejukkan pada TV9Surabaya.

Dengan berbagai macam definisi mengenai konsep televisi yang santun menyejukkan tentu dalam mewujudkan citra tersebut membutuhkan strategi-strategi yang sebelumnya penyusunan strategi tersebut terdapat berbagai macam kendala-kendala yang akan dihadapinya, untuk itu TV9Surabaya membentuk strategi-strategi dalam membangun citra televisi yang santun menyejukkan yang mana dalam strategi tersebut terdapat 3 macam yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Program hiburan. Umumnya citra televisi dapat dilihat dari konsep program hiburan yang ditayangkan. Alasannya, mayoritas masyarakat menjadikan televisi sebagai media hiburan. Untuk itu, banyak stasiun televise yang memberikan inovasi-inovasi terbaru melalui program acara yang ditayangkan.

Namun, inovasi televisi tersebut sering kali tidak sesuai dengan ajaran agama islam sehingga secara tidak langsung atau secara langsung memberikan kesan pro dan kontra. Dengan inovasi demikian akan memberikan keuntungan berupa materi oleh karena itulah televise menjadi media hiburan terfavorit bagi masyarakat. Dengan menjadi media hiburan tervavorit, pemilihan program hiburan sebagai salah satu strategi membangun citra santun menyejukkan pada TV9Surabaya dinilai tepat karena dengan menyuguhkan program hiburan yang santun menyejukan akan lebih mengena serta lebih efektif.

2. Berita. Selain bertujuan sebagai media hiburan, televisi juga bertujuan sebagai media informasi serta edukasi untuk itu berita merupakan bagian dari program yang ditayangkan sebagai media informasi. Akan tetapi akhir-akhir ini manfaat dari berita seringkali menjadi simpang siur karena banyaknya yang mementingkan untung saja tanpa memperdulikan isi dari berita yang disampaikan. Dengan sistem berita yang seringkali diluar kode etik, TV9 Surabaya menjadikan berita sebagai strategi kedua dengan menjadikan posisinya sebagai televisi yang menyajikan berita secara aktual, berimbang serta informatif.
3. Ikut serta dalam kegiatan masyarakat. Strategi ini merupakan salah satu strategi pendekatan terhadap masyarakat mengingat TV9 Surabaya adalah televisi swasta yang baru. Untuk itu TV9 Surabaya ikut dalam kegiatan masyarakat seperti kegiatan keagamaan meski dalam strategi ini TV9 Surabaya memasang tarif dalam penayangannya namun tarif dengan harga murah dibandingkan televisi lainnya bukan menjadi penghalang bagi masyarakat untuk ikut berpartisipasi pada program tersebut. Dalam kegiatan tersebut TV9 Surabaya memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk menampilkan acara tersebut di salah satu program Event yang tayang di TV9 Surabaya dengan ketentuan pada program tersebut mengedepankan konsep televisi yang santun menyejukkan. strategi tersebut merupakan model strategi *three in one* yang bermakna tiga keuntungan dalam satu tindakan. Maksudnya strategi ini merupakan strategi memperkenalkan diri

