# DAFTAR ISI

**SAMPUL DALAM**

**PENYATAAN KEASLIAN KARYA** ..... **.i**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... **.ii**

**PENGESAHAN TIM PENGUJI** ..... **.iii**

**MOTO DAN PERSEMBAHAN** ..... **.iv**

**KATA PENGANTAR** ..... **.v**

**ABSTRAK** ..... **.vii**

**DAFTAR ISI** ..... **viii**

**DAFTAR TABEL** ..... **.ix**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **.x**

**BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian ..... .1
B. Fokus Penelitian ..... .4
C. Tujuan Penelitian ..... .4
D. Manfaat Penelitian
   1. Manfaat Teoritis ..... 4
   2. Manfaat Praktis ..... .5
E. Kajian Penelitian ..... .5
F. Definis Konsep
   1. Strategi TV9 Surabaya ..... .8
   2. Membangun Citra Televisi yang Santun Menyejukkan ..... .8
G. Kerangka Pikir Penelitian ..... .10
   1. Teori Citra ..... .11
   2. Teori Reputasi ..... 13
H. MetodePenelitian ..... .16
   1. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... .16
   2. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian ..... .16
   3. Jenis dan Sumber Data ..... .17
   4. Tahap Penelitian ..... .18
   5. Teknik Pengumpulan Data ..... 20
   6. Teknik Analisi Data ..... .21
   7. Teknik Pemeriksa Keabsahan Data ..... .22
   8. Sistematika Pembahasan ..... .23



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**BAB II : KAJIAN TEORETIS**

A. Kajian Pustaka

1. Strategi Membangun Citra ..... 25
   a. Peran Citra ..... .30
   b. Manfaat Citra ..... .31
2. Televisi dan Citranya
   a. Pengaruh Televisi ..... .32
   b. Televisi Islam ..... 33

B. Kajian Teori

1. Teori Citra ..... 36
2. Teori Reputasi ..... 41

**BAB III : PENYAJIAN DATA**

A. Deskripsi Data

1. Subjek Penelitian ..... 46
2. Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian ..... 47
3. Deskripsi Umum Objek Penelitian
   a. Sejarah TV9 Surabaya ..... 47
   b. Visi dan Misi ..... 49
   c. Chanel dan Coverage Area ..... 49
   d. Struktur Organisasi ..... 50
   e. Positioning TV9 Surabaya ..... 51
   f. Program ..... 51

B. Deskripsi Hasil Penelitian

1. Konsep Citra Santun Menyejukkan ..... 54
2. Strategi TV9 Surabaya dalam Membangun Citra ..... .58

**BAB IV : ANALISI DATA**

A. Temuan Penelitian ..... .71
B. Konfirmasi Temuan dan Teori ..... .74

**BAB V : PENUTUP DAN REKOMENDASI ..... .81**

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

Lampiran-lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR TABEL

1. Kajian Penelitian Terdahulu..... 6
2. Data informan ..... 51
3. Program TV9 Surabaya..... 57
4. Strategi Membangun Citra TV9 Surabaya..... 63



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2 Proses Pembentukan Citra..... 13
2. Gambar 3 Komponen-komponen Reputasi..... 15
3. Kerangka pikir Penelitian..... 17
4. Proses Pembentukan atau Membangun Citra..... 29
5. Logo TV9 Surabaya..... 54
6. Converage Area TV9 Surabaya ..... 55
7. Stuktur Organisasi TV9 Surabaya..... 56
8. Hasil Minat Masyarakat Jawa Timur Terhadap TV9 Surabaya.....65



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id