





nantinya akan menjelaskan citranya. Untuk itu, dengan adanya pecitraan tersebut akan menjadi pembeda antara televisi satu dengan televisi yang lain. Jadi, televisi saat ini banyak yang kehilangan identitas disebabkan televisi mengutamakan tayangan-tayangan yang dibutuhkan masyarakat saja tanpa memperdulikan kualitas dan kuantitas serta lebih menguntungkan mereka (*televisi. pen*) namun tidak disesuaikan dengan etika.

Sama halnya dengan televisi lainnya, TV9 Surabaya hadir untuk menyajikan tayangan-tayangan yang di butuhkan masyarakat. bedanya, televisi yang dikelola oleh PT.Dakwah Inti Media ini memberikan nuansa baru yakni nuansa islam dalam setiap program yang ditayangkan. Namun, bukan hal yang mudah bagi televisi yang berdiri pada tahun 2010 ini, dengan banyaknya stasiun televisi swasta serta tingkat kebutuhan masyarakat akan menjadi tantangan bagi TV9 Surabaya yang berdiri di tengah-tengah masyarakat metropolitan.

Santun dan menyejukan, merupakan slogan yang pertama kali TV9 Surabaya proklamirkan kepada masyarakat Surabaya. Adapun salah satu tujuan dari TV9 Surabaya adalah membangun citra televisi yang santun menyejukan dan citra tersebut merupakan nilai penting dalam menunjukkan identitas positif. Jadi, penting bagi TV9 Surabaya untuk mengkosep strategi membangun citra positif tersebut, mengingat banyaknya televisi yang semula hadir menjawab kebutuhan masyarakat dalam menciptakan insan positif akhirnya kembali pada obsesi media yaitu keuntungan.



































tersebut harus dianalisis dan direduksi sejak dikumpulnya data-data yang diperoleh, yaitu memilih hal-hal pokok yang sesuai dengan fokus penelitian, kemudian direvalansikan dengan temannya. Hal ini untuk memberikan deskripsi yang lebih tajam tentang hasil pengamatan dan mempermudah peneliti untuk mencarinya, jika sewaktu-waktu diperlukan.

- b. Kategorisasi data. Setelah data terkumpul dengan rapi maka selanjutnya data-data yang diperoleh dikategorisasikan maksudnya adalah menyusun dan memilah-milah setiap satuan kedalam bagian-bagian yang memiliki kesamaan.
- c. Display data. Data yang mulai terkumpul selanjutnya dideskripsikan secara holistik tentang strategi membangun citra pada TV Surabaya. Oleh karena itu, diperlukan display data dengan bentuk matrix, network, atau cart dan sebagainya. Dengan konsep demikian, peneliti mampu menguasai data yang diperoleh tersebut.
- d. Pengambilan kesimpulan dan verifikasi. Yakni mencari makna dari penelitian yang diperolehnya untuk itu diharuskan mencari pola, model, tema atau korelasi persamaan, dan sebagainya. Dari data yang didapatkan itu nantinya mampu menjadi uji coba dalam penelitian dan mengambil kesimpulan mengenai strategi membangun citra TV9 Surabaya.

Keempat metode analisis data tersebut, saling berelasi dan berlangsung terus menerus selama penelitian dilakukan. Analisis itu sendiri adalah kegiatan yang bersifat *continue* dari awal sampai akhir penelitian.



