

3. Diskripsi Umum Obyek Penelitian

a. Sejarah TV9 Surabaya

TV9 Surabaya merupakan televisi pertama di Surabaya yang mengangkat islam sebagai pedoman penayangannya. Dengan prinsip dakwah inilah, televisi yang dibentuk oleh PWNU Jawa Timur dengan dikelolah oleh PT Dakwah Intimedia, TV9 Surabaya hadir ditengah masyarakat metropolitan Surabaya. Bermula dari Forum Kofrensi Nahdhotul Ulama wilayah Jawa Timur akhirnya tercetuslah untuk menghadirkan televisi sebagai media dakwah. Berawal dari TV9 Surabaya yang telah memperoleh izin Prinsip Penyelenggaraan Penyiaran dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Nomor 367/KEP/M.KOMINFO/10/2009 tertanggal 15 Oktober 2009 untuk melakukan siaran di kanal 42 sebagai lembaga penyiaran swasta di Surabaya Jawa Timur, hingga akhirnya pada hari kelahiran organisasi masyarakat islam yang terbesar di Surabaya yaitu Nahdhotu Ulama` yang ke 86 tahun pada tanggal 31 januari 2010. untuk pertama kalinya TV9 Surabaya melakukan siaran uji coba di Surabaya.

Adapun penjelasan mengenai makna lambang TV9 Surabaya sebagai berikut; pertama, dimulai dengan adanya angka 9 yang memiliki dua makna seperti angka 9 merujuk pada wali songo yang mana menjadi penyebar ajaran islam di daerah jawa, selanjutnya angka 9 adalah angka tertinggi yang manamenggambarkan ikhtiar manusia

