Lampiran 1

Daftar Pustaka

A. Buku

Al Barry, M.Dahlan. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat.* Diterjemahkan Putri Aila Idris. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Company Profile TV9 Surabaya

Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi.* Yogyakarta: Kanisius.

Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations Edisi Keempat.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Manroe, Indah Putri. 1999. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap.* Surabaya: Grisinda Press.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Rosda.

Muhammad, Herry. 1992. *Jurnalisme Islami.* Surabaya: Penerbit Pustaka Progresif.

Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini.* Jakarta: Rajawali Press.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations.* Jakarta: Esensi.

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam dan Aplikasi.* Jakarta: Rieneka Cipta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rosadi, Ruslan. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.* Jakarta: Grafindo Persada.

———————. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana Prenanda Media.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan.* Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Umar, Husein. 2002. *Strategi Manajemen in Action.* Jakarta: Gramedia Puasaka Utama.

B. Internet, Artikel dan Karya Ilmiah

Ardianto, Elvinaro . 2009. *Analisis Wacana Tentang Pemberitaan Harian Pikiran Rakyat dan Harian Kompas sebagai Public Relations Politik dalam Membentuk Citra dan Reputasi Presiden Susilo Bambang Yudhoyono* (Disertasi). Bandung: Pascasarjana Universitas Padjadjaran.

Arrini, Rianita."Ikatan Jurnalis TV Tak Masalah Materi Jurnalistik dalam P3-SPS". *Detiknews.com.* Diakses pada 4 Juni 2012.

Hendrawan, Henky."Tahap-tahap dalam Formulasi dan Implementasi Strategi" dalam *http://belajarmanagemen.wordpress.com/2010/01/12/5-tahap-dalam-formulasi-dan-implementasi-strategi//.* Diakses pada 8 Mei 2012.

Husin. "Pengertian Strategi" dalam *http://uchinfamiliar.blogspot.com/2011/08/pengertian-strategi.html.* Diakses pada tanggal 11 Maret 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Organisasi, Manajemen. "Kriteria Acara Stasiun Televisi Muslim atau TV Agama Islam yang Baik dan Berkah" dalam *http://organisasi.org/kriteria-acara-stasiun-televisi-muslim-tv-agama-islam-yang-baik-dan-berkah.* Diakses pada 24 Mei 2012.

Purwanti, Ririn. 2007. *Strategi PO Wali Songo dalam Meningkatkan Citra Sebagai Jasa Transportasi Pariwisata.* (Skripsi). Surabaya: IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Sidangkerta,Muslim."Pengertian Aswaja"dalam *http://websitefile.wordpress.com/pengertian-aswaja/2010/08/MuslimSidangkerta.html.* Diakses pada 5 Juni 2012.

Ya'qub, Rama Widodo. 2011. *Strategi PT.Citra TV Lamongan dalam Membangun Televisi yang Favorit.* (Skripsi). Surabaya: IAIN Sunan Ampel Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id