DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anton WW, Hendrawan S, Durianto, Darmadi, Sugiarto. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang efektif.* 2003. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian.* Jakarta : Bina Aksara.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kulitatif Aktualitasi* ke *Arah Varian Ragam Kontemporer.* Jakarta : Raja Grafindo.

J. Moleong, Lexy. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya. Cetakan ke-21

Jim Aitchison dan May Lwin. 2005. *Clueless In Advertising.* Jakarta : Bhuana Ilmu Populer.

Kasilo, Djito. *Komunikasi Cinta*, 2008. Jakarta: Kepustakaan Popular Gramedia.

M. Mahfudz, Beno Setyo, Abd Rozak, *Dasar-Dasar Advertising*, 2008. Yogyakarta: Sukses.

Monle Lee & Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global*, 2007. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu sosial lainya, Cet. Ke-6* Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Pabundu, Tika Moh. 2005. *Metode Penelitian Geografi.* Jakarta : Bumi Aksara. Cetakan Pertama September

Rahmat, Jalaludin. 1993. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi, jilid I.* Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D, Cet. Ke-6.* Bandung : CV. Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2005. *Integreted Marketing Communication.* Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Suprayogo, Imam. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Agama.* Bandung: PT Remadja Rosdakarya.

Suyanto, M. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*, 2004. Yogyakarta: Andi Offset.

Sylvester Alice K., & Max Sutherland. *Advertising And The Mind Of Consumer* : *Bagaimana Mendapatkan Untung Berlipat Lewat Iklan Yang Tepat.* Penerjemah, 2005. Jakarta : Setia Bangun PT. Gramedia Pustaka.

Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi*, Jilid I, (Erlangga, Jakarta : 2003) hlm. 11

Uchjana, Onong Effendy. 2004. *Dinamika Komunikasi*, Cet. Ke-6, Bandung : Remaja Rosda Karya.

Sulaksana, Uyung. *Intregeted Marketing Communication*, 2005. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Internet :

Achmad Rifqi Husni, "*Brand Awareness,http:// http://biyot.wordpress.com..blogspot.com/2008/03/prolog.html. 2012.* .saturday 10/05/12 at 12:30

Jaiz, "Pengantar Periklanan", *http://pengantarperikalanan.blogspot.com/2008/03/prolog.html. 2012. .* Thursday 10/05/12 at 12:15

Santoso, Yussy. 2000. *Brand Sebagai Kekuatan Perusahaan Dalam Persaingan Global. http://biyot.wordpress.com.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id