DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....
SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
PEDOMAN TRANSLITERASI v
MOTTO vi
ABSTRAK vii
UCAPAN TERIMA KASIH viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
BAB I: PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 6
C. Rumusan Masalah 7
D. Tujuan Penelitian 7
E. Kegunaan Penelitian 8
F. Kerangka Teoritik 9
G. Penelitian Terdahulu 13
H. Metode Penelitian 17

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

I. Sistematika Pembahasan 27

BAB II: KAJIAN PUSTAKA 34

A. Komunikasi 34

1. Defensi Komunikasi..... 34

2. Tahap-tahap Hubungan Interpersonal 37

3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Komunikasi Interpersonal..... 42

4. Pendekatan Interpersonal untuk Efektifias Komunikas 57

5. Pertimbangan Untung Rugi Pada Komunikasi Interpersonal..... 64

B. *Getok Tular* 69

1. Definisi Getok Tular..... 69

2. *Getok Tular* Sebagai Media Pengantar Pesan..... 70

3. Karakteristik Komunikasi *Getok Tular* 73

C. Dakwah 76

1. Definisi Dakwah 76

2. Unsur-Unsur Dakwah..... 77

3. Pendekatan Metode Dakwah 81

4. Pendekatan Kegiatan Dakwah 88

D. Komunikasi *Getok Tular* Sebagai Metode Kontak Dakwah..... 89

BAB III: GAMBARAN UMUM HTI DPD II TULUNGAGUNG 98

A. Sejarah Singkat HTI DPD II Tulungagung..... 98

B. Profil HTI DPD II Tulungagung 100

C. Tujuan dan Metode Dakwah HTI..... 105

D. Kurikulum Dakwah HTI DPD II Tulungagung 110

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Struktur Organisasi HTI DPD II Tulungagung 112

BAB IV: DESKRIPSI DAN DISKUSI HASIL PENELITIAN..... 114

A. Paparan Data 114

1. Komunikasi *Getok Tular* Sebagai Metode Kontak Dakwah HTI DPD II Tulungagung..... 114

2. Latar Belakang Penggunaan Komunikasi *Getok Tular* Sebagai Metode Kontak Dakwah HTI DPD II Tulungagung 129

B. Temuan-temuan Penelitian..... 135

1. Komunikasi *Getok Tular* Sebagai Metode Kontak Dakwah..... 135

a. Sebagai Metode Pengenalan Ide..... 136

b. Sebagai Metode Pengkaderan..... 137

2. Latar Belakang Penggunaan Komunikasi *Getok Tular* Sebagai Metode Kontak Dakwah 139

a. Faktor Efektifitas dan Efisien..... 139

b. Faktor Sosiokultur Masyarakat Tulungagung 140

C. Diskusi Hasil Penelitian..... 140

1. Komunikasi *Getok Tular* Sebagai Metode Kontak Dakwah..... 140

a. Sebagai Metode Kontak Dakwah..... 143

b. Sebagai Metode Pengkaderan..... 153

2. Latar Belakang Penggunaan Komunikasi *Getok Tular* Sebagai Metode Kontak Dakwah..... 158

a. Faktor Efektifitas dan Efisien 158

b. Faktor Sosiokultur Masyarakat Tulungagung 166

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V: PENUTUP 167

A. Kesimpulan 167

B. Implikasi Teoritik 171

C. Keterbatasan Studi 172

D. Rekomendasi 172

DAFTAR KEPUSTAKAAN 174

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id