

- Cangara, Hafied. Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Devito, Joseph A. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books, 1997.
- Dwi Putranti, Honorata Ratnawati dan Denny Pradana. Electronic Word of Mouth (E-WOM), Kepuasan Konsumen dan Pengaruh Langsung dan Tak Langsung Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa FEB UNTAG di Semarang). *Jurnal: Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 30 No. 1 Januari 2015.
- Goldsmith, R.E & Horowitz, D. Measuring motivations for online opinion seeking, *Journal of Interactive Advertising*, 6(2), 2006.
- Gruen & Osmonbekov. E-WOM: the impact of customer-to-customer online know- how exchange on customer value and loyalty. *Journal of Business Research*, 59 (4) , 2006.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Hancock, Dawson R. & Bob Algozinne. *Doing Case Study Research: A Practical Guide for Beginning Researchers*. New York: Teachers College Press, 2006.
- Hardjana, Agus M. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius, 2003.
- Harjanto, Rudi dan Deddy Mulyana. *Komunikasi Getok Tular Pengantar Popularitas Merk*. *Jurnal: Mediator*, Vol.9 No.2 Desember 2008.
- Hasanah, Hasyim. Efektivitas Interaksi Sosial dan Unsur Dakwah Dalam Kegiatan Dakwah. *Jurnal: At-Taqaddum*, Volume 4, Nomor 2, Nopember 2012.
- <https://nasional.tempo.co>. Diakses pada tanggal 03 Juni 2016.
- Ilaihi, Wahyu & Harjani Hefni. *Pengantar Sejarah Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Jones. Entrepreneurial marketing and the Web 2.0 Interface. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 12 (2) 2010.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Perss, 2008.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Terj. Benyamin Molan. Jilid satu Edisi Sebelas. Jakarta: PT. Penerbit Indeks, 2005.
- Khotimah, Khusnul. *Hizbut Tahrir Sebagai Gerakan Sosial (Melihat Konsep HT Mengenai Negara)*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Tt.tt.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Satu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.
- Muhsin, Ilyya. *Gerakan Penegakan Syariah: Studi Gerakan Sosial Hizbut Tahrir Indonesia di DIY*. Jurnal: Ijtihad, Vol 12, No. 1, Juni 2012.
- Muhyidin, Asep dan Agus Ahmad Syafe'I. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2002.
- Munawir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.
- Munir. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Transito, 1996.
- Nugraha, Finnan Aditya Ajie, dkk. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 22 No. 1 Mei 2015.
- Partanto, Pius & Dahlan al-barry. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola, 1994.
- Putra, Nusa dan Santi Lisnawati. *Penelitian Kualitatif Pendidikan Agama Islam*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Rahmad, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
- Ratnawati, Santi. *Pengaruh Intensitas Exposure Media Elektronik dan Intensitas Getok Tular Terhadap Minat Mengunjungi Makam Sunan Kalijaga*". Semarang: Tesis Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Diponegoro, 2015.
- Riswadi. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

- Ritzer, George & Douglas J. Goodman, *Teori Sosiologi Modern*. Terj. Alimandan. Jakarta: Kencana, 2004.
- Robert K. Yin. *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press, 2011.
- Rodhi, Muhammad Muhsin. *Tsaqofah dan Metode Hizbut Tahrir dalam Mendirikan Negara Khilafah*. Bogor: Al Azhar Fresh Zone Publishing, 2012.
- Ruben, Brant D dan Lea P. Steward, *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, Terj. Ibnu Hamad. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Salim, Agus. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.
- Sarlito. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada: 2003.
- Sayuti. Hizbut Tahrir Perjuangan Menegakkan Khilafah, Respon Masyarakat Terhadap HTI cabang Jambi. Jurnal: Kontekstualita: Vol. 24, No.2. Desember 2008.
- Sendjaja. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2004.
Saudia, Achmad. *Komunikasi Interpersonal Yang Efektif Pada Kelompok Kerja X, Univ. Guna Dharma*. Tt.
- Stauruss, Anselm & Juliat Corbin. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Terj. M. Sodik & Imam Mutaqin. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suparta, Munzier, Harjani Hefin. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2003.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Suwantara, Pande Putu Lantana. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan *Word Of Mouth* Mahasiswa Lembaga Pelatihan Pariwisata Bali". Denpasar: Tesis Program Studi Manajemen Pascasarjana Universitas Udayana, 2012.
- Tahrir, Hizbut Tahrirut. *Mengenal Hizbut Tahrir Partai Politik Islam Ideologis*. Depok: Pustaka Thariqul Izzah, 2000.

- Tanzeh dan Suyitno. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: eKaf, 2006.
- _____. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. Cet-1. 1997.
- Trarintya, Mirah Ayu Putri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Word Of Mouth (Studi Kasus Pasien Rawat Jalan di Wing Amerta RSUP Sanglah Denpasar)”, (Denpasar: Tesis Program Studi Manajemen Pascasarjana Universitas Udayana, 2011.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Terj. Maria Natalia Damayanti. Jakarta: Salemba Humanika, 2008.
- Wood, Julia T. *Interpersonal Communication, Everyday Encounters, Eighth Editions*. Canada: Cengage Learning, 2016.
- www.hti.or.id. Diakses pada tanggal 28 Mei 2016.
- www.tulungagung.go.id. Diakses pada tanggal 21 Januari 2017.
- Yuliana, Rahmi. Analisis Strategi Word Of Mouth untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Konsumen di Kota Semarang, Jurnal: Stie Semarang, Vol 5, No 3, Edisi Oktober 2013 (ISSN: 2252-7826).
- Yulista, Yera. Model Word Of Mouth dalam Pemasaran Perguruan Tinggi. Jurnal Communication Spectrum, Vol. 2, No.1, Februari – Juli 2014.