DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN ORISINALITAS ii

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR BAGAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian 1

B. Fokus Penelitian 5

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 7

F. Definisi Konsep 9

G. Kerangka Pikir Penelitian 12

H. Metode Penelitian 14

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 14

2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 14

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Tahap-tahap Penelitian 16

4. Jenis dan Sumber Data 16

5. Teknik Pengumpulan Data 17

6. Teknik Analisis Data 18

7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 19

I. Sistematika Pembahasan 19

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka 21

1. Sejarah Perkembangan Audio Radio 21

2. Media Hiburan Alternatif 35

3. Respon Pendengar 38

B. Kajian Teori 41

1. Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Teori *Uses and Gratifications* 41

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek Dan Lokasi Penelitian 48

1. Subyek Penelitian 48

2. Obyek Penelitian 50

3. Lokasi Penelitian 50

B. Deskripsi Data Penelitian 52

1. Deskripsi Data Terkait Respon Pendengar 53

a. Minat pada Media Radio 53

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Kecenderungan Pada Program Siaran Musik 56

c. Pengisi Waktu Luang..... 57

d. Sumber Informasi 59

2. Deskripsi Data Penelitian Terkait Program Yang Diinginkan Oleh Pendengar 61

a. Jenis Siaran Favorit..... 61

b. Perombakan Format Siaran Radio 64

c. Perlunya Spesifikasi Bahasa 66

BAB IV ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian..... 69

1. Temuan Penelitian Terkait Respon Pendengar

a. Radio Sebagai Salah Satu Alternatif Media Hiburan.... 69

b. Radio Sebagai Sebuah Kebutuhan 70

2. Temuan Penelitian Terkait Program Yang Diinginkan Oleh Pendengar

a. Masyarakat Mulai Cenderung Informatif..... 72

B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori..... 74

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 82

B. Rekomendasi 84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Penelitian Terdahulu 7

Tabel 1.2. Data Informan Penelitian 15

Table 3.1. Data Subyek Penelitian 48

Tabel 3.2 Pembagian Tata Ruang Desa Tambaagung Ares 51

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pikir Penelitian 12

Bagan 2.1. Formula Schram 43

Bagan 2.2. Hierarki kebutuhan Abraham Maslow 44

Bagan 2.3. Bagan operasi *Teori Uses and Gratifications* 45

Diagram 3.1. Prosentase Peminat Siaran Radio 55

Bagan 4.1. Pemenuhan Kebutuhan Manusia 71

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id