ABSTRAK

Sudirman, 2016, Etika Bisnis Komunitas Kiai Pesantren di Malang dengan promotor: Prof. Dr. H. Muhammad Djakfar, SH., M.Ag. dan Dr. KH. Ahmad Imam Mawardi, MA.

Kata Kunci :Etika, Bisnis, Komunitas, Kyai, Pesantren

Penelitian yang berjudul "Etika Bisnis Komunitas Kiai Pesantren di Malang" ini memiliki dua rumusan yang diteliti, yaitu: 1. Apa makna etika bisnis bagi komunitas kiai pesantren di Malang dalam melakukan aktivitas bisnis?, 2. Bagaimana praktik bisnis komunitas kiai pemangku pesantren di Malang? Hasil kajian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan keilmuan Islam, khususnya dalam bidang ekonomi syari'ah.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan analisis wacana yang menfokuskan pada penggalian makna etika bisnis komunitas kiai pesantren di Malang. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah fenomenologi. Teori penelitian ini adalah penelitian kualitatif, jenis penelitian yang mengungkap etika bisnis komunitas kiai pesantren.

Hasil penelitia menunjukkan bahwa: Pertama makna etika bisnis menurut komunitas kiai pesantren di Malang adalah: a.) suatu aktivitas dalam ber*mu'āmalah* yang tidak lepas dari kualitas akhlāq, b) etika bisnis adalah bisnis yang sesuai dengan shari'ah, sehebat apapun konsep bisnis seseorang kalau tidak sesuai dengan aturan Allah (*sharī'at*), maka bisnis tersebut disebut bisnis liar c.) etika bisnis adalah bisnis yang membawa keuntungan pada pelakunya dalam dua fase kehidupan manusia di dunia dan yang abadi serta tak terbatas, yakni akhirat. Kedua adalah bahwa praktik bisnis komunitas kiai pesantren a) selalu memegang prinsip jujur dalam timbangan, dan mengajarkan kepada santri mengenai cara berbisnis yang Islami. b.) Tidak mau menjual barangnya kecuali barang-barang yang berkualitas, .c.) tidak mudah bersumpah dalam berbisnis d.) bersikap murah hati dalam berbisnis. e.) membangun hubungan baik antar kolega. f.) tertib administrasi dalam mencatat transaksi, g) selalu transparan dalam menetapkan harga atau tidak ada yang ditutup-tutupi, kecuali sesuatu yang menyangkut kehormatan agama. h.) dalam praktik bisnis, komunitas kiai pesantren di Malang terus berupaya mengembangkan etika Islam.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

مستخلص البحث

سودرمان. 2016. **أخلاق التجارة عند مجتمع كياهي في المعاهد الإسلامية بمالانق**. رسالة الدكتورة. كلية الدراسات العليا في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق. المشرف: الأستاذ الدكتور محمد جعفر. المشرف الثاني: الدكتور الحاج أحمد إمام ماوردي.

الكلمات الرئيسية: الأخلاق، التجارة، المجتمع، كياهي، المعاهد الإسلامية.

هذا البحث بعنوان "أخلاق التجارة عند مجتمع كياهي في المعاهد الإسلامية بمالانق"، له سؤلان: 1. ما معنى أخلاق التجارة عند مجتمع كياهي في المعاهد الإسلامية بمالانق في العملية التجارية؟ 2. ما معنى تطبيق التجارة عند مجتمع كياهي في المعاهد الإسلامية بمالانق؟. ويهدف هذا البحث إلى مساهمة في تطوير الدراسات الإسلامية، خاصة في مجال الإقتصاد الإسلامي.

ويكون هذا البحث من نوع البحث التفكيري أو تحليل الخطاب الذي يركز على استخراج معنى أخلاق التجارة عند مجتمع كياهي في المعاهد الإسلامية بمالانق. وأمّا مدخل هذا البحث فهو علم الظواهر (الظواهرية). ونظريته هي البحث النوعي الذي يكشف أخلاق التجارة عند مجتمع كياهي في المعاهد الإسلامية.

يتوصل الباحث في هذا البحث إلى؛ الأولى: معنى أخلاق التجارة عند مجتمع كياهي في المعاهد الإسلامية في مالانق هو: أ) نشاط في المعاملة الذي لم يمكن فصله عن جودة الأخلاق. ب) وكانت أخلاق التجارة موافقة على أحكام الشريعة الإسلامية، مهما عظم مفهوم التجارة عند شخص ولكن لايتفق على شريعة الله فإنه يسمى بالتجارة غير الشرعي. ج) أخلاق التجارة هي التجارة التي تجلب الفوائد لعاملها في الحياة الدنيوية والأخروية. وأمّا الثانية: أنّ العملية التجارية عند مجتمع كياهي في المعاهد الإسلامية تحتوي على: أ) التمسك بمبدأ الصدق في الكيل، ويعلّم طلبتهم طريقة التجارة الإسلامية. ب) عدم بيع البضائع إلاّ وكان فيها ذات جودة. ج) عدم التسهّل في اليمين في التجارة. د) سخي في التجارة. هـ) بناء العلاقات الجيدة بين الزملاء. و) التنظيم الإداري في سجل المعاملة التجارية. ز) الشفافية في تعيين الأسعار، إلا فيما كان يتعلق بشرف الدين. ح) محاولة مستمرة من مجتمع كياهي في المعاهد الإسلامية في مالانق لتطوير الأخلاق الإسلامية في العملية التجارية.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRACT

Sudirman, 2016, *Business Ethics of Islamic Boarding School Kiai Community in Malang*. Promotor: Prof. Dr. H. Muhammad Djakfar, SH., M.Ag. dan Dr. KH. Ahmad Imam Mawardi, MA.

Keywords: Ethics, Business, Community, Kiai, Islamic Boarding School

The research entitled "Business Ethics of Islamic Boarding School Kiai Community in Malang" has two main problems: 1. What is the meaning of business ethics for Islamic boarding school's Kiai community in Malang in running their business activities? 2. How is the business of Kiai who leads an Islamic boarding school in Malang? It is expected that the results of the study can contribute to the development of Islamic science, especially sharia economics.

The research is a discourse analysis focusing on the meaning exploration of business ethics for Islamic boarding school's Kiai community in Malang. It employs a phenomenological approach. It is a qualitative study which reveals business ethics for Islamic boarding school Kiai community in Malang.

The research report or result shows that: First, the meaning of business ethics according to Islamic boarding school Kiai community in Malang are: a.) an activity in doing *mu'āmalah* regarding to the quality of *akhlāq*, b) business ethics means running a business based on sharia. No matter how good one's business concept, if it is not in accordance with sharia it will be a wild business c.) business ethics brings benefit for the people who run it in their two phases of life in the world and in the eternal afterlife. The second reveal that the business practice of Kiai community a) always holds an honest principle in their scale and teaches to their students how to run Islamic business. b.) has intention to sell only stuffs with good quality, c.) do not easily swear on the name of God, d.) is generous in doing business, e.) builds a good relationship among their colleagues, f.) does the administration by recording all transactions. g) always be transparent in determining price, unless it relates to religion dignity, h.) always develops Islamic ethics.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id