DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PRASHARAT DISERTASI ii

PERNYATAAN KEASLIAN iii

PERSETUJUAN PROMOTOR iv

PENGESAHAN TIM PENGUJI v

PERNYATAAN KESEDIAAN PERBAIKAN DISERTASI..... vi

KATA PENGANTAR vii

ABSTRAK ix

TRANSLITERASI xii

DAFTAR ISI xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 13

C. Rumusan Masalah 13

D. Tujuan Penelitian 14

E. Kegunaan Penelitian 14

F. Penelitian Terdahulu 15

G. Metode Penelitian 27

H. Sistematika Bahasan 53

BAB II: ETIKA DAN BISNIS

A. Etika 55

1. Pengertian Etika 55

2. Teori Etika 58

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Bisnis (*Tijārah*)..... 59

1. Pengertian Bisnis..... 59
2. Etika Kerja dalam Islam..... 60
3. Konsep Bisnis dalam Islam..... 63
4. Konsep Bisnis yang Menguntungkan..... 71
5. Kode Etik dalam Bisnis..... 94
6. Bisnis-Bisnis yang tidak Syar'i..... 98
7. Perspektif Etika Bisnis Islam 116

BAB III: PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN

A. Profil Malang Raya..... 123
B. Etika Bisnis Bagi Komunitas Kiai Pesantren..... 126
C. Praktik Bisnis Kiai Pesantren..... 148

BAB IV: ANALISIS DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Makna Etika Bisnis bagi Komunitas Kiai Pesantren (KH. Muhammad Badruddin Anwar, KH. Luqman Al Karim Fatah, KH. Zain Baik) di Malang dalam Melakukan Aktivitas Bisnis 157
B. Praktik Komunitas Kiai Pesantren (KH. Muhammad Badruddin Anwar, KH. Luqman Al Karim Fatah, KH. Zain Baik) di Malang dalam Melakukan Aktivitas Bisnis. 213

BAB V: PENUTUP 229

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Kesimpulan..... 229

B. Implikasi Teoritik..... 231

C. Rekomendasi..... 232

Daftar Pustaka 234

Curriculum Vitae 242

Lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id