

| | | | | | |
|---|--------------------------|---|---|---|---|
| 3 | Pujiono (2010) | <i>Perilaku Ekonomi Warga NU Kabupaten Pasuruan dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Penerapan Putusan Bahstul Masail)</i> | Ada tiga kategori kelompok masyarakat NU dalam melakukan kegiatan ekonomi berlandaskan hasil <i>Bahstul Masail</i> , yaitu: 1. Ta'at dan teguh pendirian menerapkan hasil <i>Bahstul Masail</i> . 2. Melaksanakan putusan <i>Bahstul Masail</i> yang sesuai dengan keinginannya. 3. Tidak melaksanakan putusan hasil <i>Bahstul Masail</i> . | Studi perilaku ekonomi masyarakat perspektif Islam. | Subjek dan Objek: Warga NU di Kabupaten Pasuruan sedangkan penelitian ini para Kiai yang melakukan bisnis/berniaga Malang Raya. Studi penerapan putusan <i>Bahstul Masail</i> dalam kegiatan ekonomi masyarakat. Studi fenomenologi etika dan perilaku bisnis para Kiai di Malang Raya. |
| 4 | A. Muhtadi Ridwan (2011) | <i>Pola Pemahaman dan Prilaku Ekonomi Masyarakat Perajin Tempe di Kelurahan Purwantoro Kecamatan Blimbing Malang</i> | Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku ekonomi masyarakat Sanan adalah: 1. Pengetahuan keagamaan 2. Tingkat pendidikan 3. Asal daerah (perbedaan letak geografis dan sosial budaya) | Studi perilaku ekonomi masyarakat | Subjek dan objek: masyarakat pengrajin dan penjual kripik tempe di Kelurahan Purwantoro Kecamatan Blimbing Malang. Studi fenomenologi etika dan perilaku bisnis para Kiai di Malang Raya. |
| 5 | Ika Yunia Fauzia (2011) | <i>Perilaku Bisnis dalam Jaringan Pemasaran (Studi Kasus Pemberian Kepercayaan dalam Bisnis</i> | Strategi pemasaran Multi Level Marketing Shari'ah (MLMS) di Surabaya mendapat respons baik dari masyarakat. | Studi kasus perilaku ekonomi masyarakat dalam pemaparan produk. | Strategi pemasaran produk menggunakan sistem MLMS dengan objek dan subjek penelitian masyarakat |

