Daftar Pustaka

‘Abd al ‘Ati, Hammudah, *Islam In Focus,* (Indianapolis; American Trust Publication, 1976).

‘Abdul Karīm Al-Khaṭīb, *Al-Siyāsah Al-Māliyyah fi Al-Islam wa Ṣilatuhu bi al-Mu’āmalāt al-Mu’ashirah,*(Cairo; Dār al-Fikr al-‘Arabī, 1976).

‘Abdullāh, M. Amīn dkk. *Metodologi Penelitian Agama: Pendekatan Multidisipliner,* (Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2006).

Abū al Fidā’ Ismā’īl bin Kathīr al Dimashqī, *Tafsir Ibnu Kathīr,* (Bairut-Libnān: *Dār al Ma’rifah,* 1993).

Aḥmad Muṣṭofā al Marāghī, *Tafsir al-Marāghī* (Bairut-Libnān: *Dār al Kutub al’Ilmyah,* 2006)

‘Ali, ‘Abdullāh Yūsuf, *The Holy Qur’an: Text.Translation and Commentary,* (Beirut; Dār At Tibā’ah wa Al Nashr wa Al Tawzī, 1968).

Adiwarman Karīm,Ekonomi Islam,*Suatu Kajian Ekonomi Makro,* (Jakarta:IIIT Indonesia,2002).

Ahmad Imām Mawardī,”*Fiqh Minoritas;Fiqh Al-Aqalliyāt* dan Evolusi *Maqaṣid Al-Shari’ah* dari konsep ke Pendekatan,” (Yogyakarta; PT.LKiS,2010),Cet.I

Ahmad, Mustaq, “ *Etika Bisnis Dalam Islam”,*(Jakarta: Pustaka Al-Kautsar,2001, cet.ke I

Al-Imām Abī ‘Abd Allah Muḥammad bin Ismā’īl bin Ibrāhīm Ibn Al-Mughīrah bin Bardazabah Al-Bukhārī Al-Ja’fī, *“Al Adāb al Mufrad”*, (Lebanon: Dār Al Kutub Al-Ilmiyah, 2011)

An- Nabhānī, Taqyu al Dīn, Al-Niẓām Al-Iqtiṣādi Fī Al-Islām (Beirut: Dār Al-Ummah, 1990), edisi Indonesia (”*Membangun Sistem Ekonomi Al-Ternatif Perspektif Islam”*),Terj. Mohammad Maghfur Wachid, Editor Ahli Munawar Isma’il, (Surabaya, Risalah Gusti, 1999), cet. ke IV.

Al-Qarḍāwī, Yūsuf, *Daur al Qiyām wa al Akhlāq Fi al Iqtiṣād al Islāmī,* (Cairo-Mesir, Maktabah Wahbah, cet. I,1415 / 1995).

Al-Qarḍāwī, Yūsuf, *Daur al Qiyām wa Al-Akhlāq fi Al-Iqtiṣād Al-Islāmī,* edisi Indonesia(*Norma dan Etika Ekonomi Islam),* Terj. Zainal Arifin, Lc dan Dra. Dahlia Husin, (Jakarta; Gema Insani Press (GIP), 2000), cet ke III.

Anselm Strauss and Juliet Corbin, Dasar-dasar Penelitian Kualitatif, ter. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003).

Anton Bakker, *Metode-Metode Filsafat,*(Jakarta: Ghalia Indonesia, 1984).

Badroen, Faisal,dkk.,*Etika Bisnis dalam Islam,* (Jakarta; Kencana Predana Media Group Kerjasama dengan UIN Jakarta Press, 2006).

Basu Swasta, Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern; Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern,*(Yogyakarta, Liberty,1988).

Beekum, Rafik Issa, *Etika Bisnis Islami,* Terj. Muhammad, (Yogyakarta; Pustaka Pelajar, 2004)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bruce A. Chadwick, Howard M. Bahr and Stan L. Albrecht, Metode Penelitian Ilmu Pengetahuan Sosial, ter. Sulistia , (Semarang: IKIP Semarang Press, 1991).

Charles F. Andrian, *Kehidupan Politik dan Perubahan Sosial,* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 1992).

Clark Moustakas, *Phenomenological Research Methods* (London New Delhi: Sage Publications,1994)

David Silverman, *Qualitative Research Theory*, (London: Sage Publications, 1997).

Denny Moeryadi, 2009, Pemikiran Fenomenologi menurut Edmund Husserl. Dipublikasikan oleh Jurnal Studi. Blogspot. Dalam Mami Hajaroh (2015: 9)

Dhofier, Zamakhsyari, *Tradisi Pesantren,* (Jakarta; LP3ES, 1990).

Didin Hafidhuddin, *ISLAM, Aplikatif,* (Jakarta: GIP (Gema Insani Press), 2003).

Djakfar, Muhammad, *"Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam"*,(Malang: UIN-Malang Press, 2007), cet.ke I.

_____,*"Etika Bisnis; Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi".* (Jakarta; Penebar Plus Imprint dari Penebar Swadaya, 2012), Cet. Ke I.

_____,*"Teologi Ekonomi; Membumikan Titah Langit di Ranah Bisnis",*(Malang; UIN Press, 2010), cet.ke I.

_____,*"Hukum; BISNIS; Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syari'ah",*(Malang; UIN Press, 2013), cet.ke II.

_____, *Anatomi Perilaku Bisnis, Dialektika Etika dengan Realitas,* (Malang: UIN Maliki Press, 2009)

Donny, *Fenomenologi dan Hermeneutika: Sebuah Perbandingan.* Dipublikasikan oleh Kalamenau. Blogspot. (2005: 150)

Doyne Paul Johnson, *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*,ter. Robert M.Z. Lawang Jilid II, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1990).

Faisal Badroen, dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam,* (Jakarta; Kencana Predana Media Group Kerjasama dengan UIN Jakarta Press, 2006).

Finn Collin, *Social Reality,* (New York: Rotledger, 1997).

Frans M. Parera, *"Menyikapi Misteri Manusia sebagai Homo Faber"*, Kata Pengantar untuk Peter L. Berger & Thomas Luckmann, *Tafsir Sosial Atas Kenyataan,* (Jakarta: LP3ES, 1990).

Garrett, Thomas M, *Ethics In Business,* (New York,Sheed and Ward, 1963).

George Ritzer, *Sosiologi Ilmu Pengetahuan berparadigma Ganda,* Terj. Alimandan, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007)

Harun Hadi Wijono, *Seri Sejarah Filsafat Barat 2* (Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1980)

Henry Misiak and Virginia S. Sexton, *Psikologi Fenomenologi Eksistensi dan Humanistik: Suatu Survey Historis*, ter. E. Koswara, (Bandung: Eresco, 1988).

http://malangkota.go.id/sekilas-malang/geografis/

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

http://www.batukota.go.id/

http://www.malangkab.go.id/

https://samhendro.wordpress.com/2009/02/20/profile-malang-raya/

Irwan Suhartono, *Metode Penelitian Sosial,* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002).

Isadore Newman and Carolyn R. Benz, *Qualitative and Quantitaive Research Methodology* ,(Illinois: Southern Illinois University Press, 1998).

Isma'il Nawawi Umar Hamid, *Revolusi Pemikiran (Minsed Revolution); Model, Konstruk Integrasi dan Interkoneksi Keilmuan Islam dan Aplikasi Dalam Penelitian,* (Jakarta: Viv Press, 2015), cet. Ke II

Jack R. Fraenkel & Norman E. Wallen. 1993 : 380 di Google diakses hari kamis-26 Nopember 2015 jam 09.20 WIB

James A. Black dan Dean J. Champion, Metode dan Masalah Penelitian Sosial , (Bandung: Eresco, 1992).

Jerome Kirk and Mare L. Miller, *Reliability and Validity in Qualitative Research* ,(Beverly Hills: Sage Publications, 1986).

John B. Thompson, *Analisis Ideologi: Kritik Wacana Ideologi-Ideologi Dunia*. Ter. , (Yogyakarta: IRCiSoD, 2003).

John Loftland and Lyn H. Loftland, *Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis,* (California: Wadsworth Publising Company, 1984).

John W. Creswell, *Research Design Qualitative and Quantitaive Approach,* (London: Sage Publications, 1994).

Joseph A. Maxwell, *Qualitative Research Design: an Interactive Approach,* (London: Sage Publications, 1996).

Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan,* (Jakarta : Lentera Hati, 2010).

Keraf Sonny, "*Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya",* (Yogyakarta: Kanisius, 2005), cet. Ke VIII.

Koento Wibisono, *Filsafat Ilmu:* Materi Kuliah Program Doktor PPS IAIN Sunan Ampel Surabaya (Surabaya, 2003), 35. Bandingkan dengan Juhaya S.Praja, *Aliran – Aliran Filsafat dan Etika* (Jakarta: Prenada Media, 2003)

Kuper, Adam dan Jessica Kuper, ed., *Esiklopedi ilmu-ilmu Sosial.* Terj. Haris Munandar, Aris Aanda, Meri J. Binsar, Yanto Mustof, dan Tri Wibowo Budi Santoso. Editor Zubaidi. (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1996)

Lexy J. Moleong : 2000 : 31 di Google diakses hari kamis-26 Nopember 2015 jam 09.20 WIB

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian* Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1990).

Louis Kraar, *The New Powers of Asia,* Reader's Digest, Edisi Asia (Singapura, Hongkong,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tokyo), Vol.52

M. Amin Abdullah, *Agama dan Kesalehan Sosial Pengusaha Muslim,* dalam Zuly Qadir, *Agama dan Etos Kerja Dagang,(*Solo; Pondok Edukasi, 2002)

M. Amin Abdullah, *Agama dan Kesalehan Sosial Pengusaha Muslim,* dalam Zuly Qadir, *Agama dan Etos Kerja Dagang,* (Solo; Pondok Edukasi, 2002)

M. Rusli Kariem, *Berbagai Aspek Ekonomi Islam,* (Yogyakarta, PT. Tiara Wacana, 1992).

Malcolm Water, *Modern Sociological Theory,*(London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications, 1994).

Malcolm waters, *modern Sociological Theory*, (London:sage publications, 1994)

Mami Hajaroh, *Paradigma, Pendekatan dan Metode Penelitian Fenomenologi*, (FIP-UNY, 2015)

Mariasusai Dhavamony, *Fenomenologi Agama,* terj. A.Sudiarja, dkk(Yogyakarta:penerbit Kanisius, 1995)

Max Weber, *Etika Protentan dan semangat kapitallisme, Terj*. Yusuf Priasudiarja, (Jakarta; Pustaka Promethea, 2003)

Max Weber, *Etika Protentan dan semangat kapitallisme, Terj*. Yūsuf Priasudiarja, (Jakarta; Pustaka Promethea, 2003).

Meriasusai Dhavamony, *Fenomenologi Agama,*(Yogyakarta: Kanisius, 1995).

Michael Hubberman and Matthew B. Miles, *"Data Management and Analysis Methods",* dalam *Handbook of Qualitative Research*, ed. Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, (London: Sage Publications, 1994).

Muchtar Bukhārī, "*Penelitian Pendidikan dan Pendidikan Islam di Indonesia",* (Jakarta; IKIP M.,2002).

Mudjia Rahardjo, *‘‘Bahasa dan Kekuasaan: Studi Wacana Politik Abdurrahman Wahid dalam Perspektif Hermeneutika Gadamerian*,’’ (Disertasi Doktor, Universitas Airlangga, Surabaya, 2005), Lihat Walter Vogels, *Interpreting Scripture in the Third Millenium: Author, Reader, and Text,* (Canada: Novalis, Saint Paul University, 1993).

Mudjia Rahardjo,*"Penelitian Kualitatif" dalam Pelatihan Penelitian Kualitatif bagi Dosen STAIN* (Malang:UIN Press 2000).

Nan Lin, *Foundations of Social Research,*(New York: Mc Graw Hill Book Company, 1976).

Noeng Muhadjir, *Filsafat Ilmu: Telaah Sistematis Fungsional Komparatif,* (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1998)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif,* (Yogyakarta: Rakesarasin, 2002).

Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, *Handbook of Qualitative Research* , (London: Sage Publications, 1994).

Rafik Issa Beekum, *Etika Bisnis Islami*, Terj. Muhammad, (Yogyakarta; Pustaka Pelajar, 2004).

Rahmat, Jalaluddin, *Konsep Antropologis dalam Kontekstualisasi Doktrin Islam Dalam Sejarah,*(Jakarta, Paramadina, 1994).

Rianto Adi, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum,* (Jakarta: Granit, 2004).

Riyadi Soeprapto, H.R., *Interaksionisme Simbolik: Perspektif Sosiologi Modern,* (Malang: Averroes Press & Pustaka Pelajar Yogyakarta, 2002).

Robert C. Bogdan and Sari KnoppBiklen, *Qualitative Research in Education: an Introduction to Theory and Methods,* (Boston: Allyn and Bacon, 1998).

Robert C. Bogdan and Steven J. Taylor,*Introduction to Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach to the Social Sciences*,(New York: John Wiley and Sons, 1975).

Robert N. Bellah, *Beyond Belief: Essays on Religion in the Post-TraditionalWorld* (New York-London: Harper & Row Publisher, 1976), xi. George Ritzer, *Modern Sociological Theory,* (New York-Toronto: Mc Graw-Hill International Editions, 1992).

Sanapiah Faisal, *Filosofi dan Akar Tradisi Penelitian Kualitatif*. Kumpulan Materi/ Makalah (Surabaya: Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif BMPTSI, 24-27 Agustus 1998)

Sanapiah Faisal, *Filosofi dan Akar Tradisi Penelitian Kualitatif*. Kumpulan Materi/ Makalah, (Surabaya: Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif BMPTSI, 24-27 Agustus 1998).

Shihab, M. Quraish, "Wawasan Al-Qur'an; *Tafsir Maudlu'i atas Pelbagai Persoalan Umat",* (Bandung; Mizan, 2000), cet. ke XI

Smith, Jonathan A., Flowers, Paul., and Larkin. Michael, *Interpretative Phenomenological Alaysis (APA): Theory, Method and Research,* (Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington: Sage, 2009).

Sobary, Muhammad, *Etika Islam; Dari Kesalehan Individual Menuju Kesalehan Sosial*, (Yogyakarta; LKiS, 2007).

Sudirman, *Dirāsah Islāmiyah (Islamic Intensive Study)* Jilid I dan II, (Malang: STIEKN Press, 2000).

_____,"*Kuliah Akhlāq; Mentoring Pendidikan Agama Islam",* (Malang; LP3I, 2002).

_____," *Pilar-Pilar Islam Menuju Kesempurnaan Sumber Daya Muslim",*(Malang, UIN Press, 2011).

_____, " *Al-Tashrī' Al-Islām; Fī Fiqh al- Hadīth 'An al- Akhlāqi Min Kalāmi Khair al-Anām al- Muṣṭafā Ṣalla Allahu 'alayhi wasallam"*, Malang; UIN Press, 2013)

_____, " *Fiqh al-Hadith 'An al-Tahrīmāt; Min Kalāmi Khair al-Bariyyah al- Muṣṭafā Ṣalla Allahu 'alayhi wasallam"*, Malang; UIN Press, 2014)

_____, "*Al Iqtidā' bi akhlāqi Rasūli Allahi Ṣalla Allahu 'alayhi wasallam"*, Malang;

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

UIN Press, 2015)

_____," *Fiqh Studies" (sesuai prodi IPS)*, (Malang; Dream Litera Buana, 2014).

_____," *Fiqh Studies" (sesuai prodi PAI)*, (Malang; Dream Litera Buana, 2014).

_____,"*Fiqh Mu'amalah (Bisnis Islami)*, (Malang; Dream Litera Buana, 2014).

_____,"*Kado Sang Da'i 1,2 dan 3",*Malang; Dream Litera Buana, 2014)

Sunarto, *Dasar dan Konsep Penelitian,* (Surabaya: PPS IKIP, 1997).

Suprayogo dan Tobroni, *Metodologi Penelitian,* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001).

Suprayogo, Imam,*"KYAI DAN POLITIK, Membaca Citra Politik Kyai"*, (Malang; UIN Press, 2007).

Suprayoygo dan Tobroni, *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*, Cetakan ke 2, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003)

Taufik Abdullah, (ed), *Agama, Etos Kerja dan Pembangunan Ekonomi,* Jakarta;LP3ES Soerjono Soekanto,1983, "*Kamus sosiologi",* Jakarta; CV. Rajawali, 1993).

Tebba, Sudirman, *Islam Orde Baru dalam Perubahan Politik dan Keagamaan,* (Yogyakarta; Tiara Wacana, 1983).

Toto Tasmara, "*Etos Kerja Pribadi Muslim",*(Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995).

Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islam,* (Jakarta; Gema Insani Press(GIP), 2000).

Turner, Bryan S, *Religion and Social Theory*. (New Delhi:Sage Publication, 1991).

Usman Pelly dan Asih Menanti, *Teori-Teori Sosial Budaya,* (Jakarta: Depdikbud, 1994).

Wahbah al Zuhailī, *Tafsir al Wasiṭ,* (Damascus- Sūriyah: *Dār al Fikr,* 2000)

Zainuddin Maliki,*Narasi Agung: Tiga Teori Sosial Hegemonik,* (Surabaya: Lembaga Pengakajian Agama dan Masyarakat (LPAM), 2003).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id