BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum PT. BPRS Jabal Nur Surabaya

1. Sejarah Berdirinya PT. BPRS Jabal Nur Surabaya

Pada tanggal 25-30 April 2004, Sarpandi R.H. berangkat menuju Jakarta untuk dididik selama 5 hari kerja oleh pakar di bidang perbankan syariah di LPPI (Lembaga Pendidikan & Pengembangan Perbankan Indonesia) Jakarta.

Yang kemudian munculah ide dalam suatu tekad yang kuat untuk menegakkan *fī sabīlillah* di bidang ekonomi atau keuangan syariah dengan mendirikan BPRS, selain sebagai langkah kecil awal dalam menegakkan ekonomi Islam, juga sebagai penebus dosa-dosa masa lalu yang telah ikut mengambangkan bank konvensional pemupuk riba (bunga) sebelumnya.

Dengan jihad *fī sabīlillah* dan bermodalkan visi misi itulah Sarpandi R.H. dan Wustono Wagis mencoba mendekati dan menghimpun para investor yang tertarik dengan rencana mendirikan wahana jihad dalam bentuk BPRS. Sarpandi R.H. melakukan pendekatan terhadap beberapa temannya di BRI dan para tetangganya, sedangkan Wustono Wagis melakukan pendekatan pada rekan-rekan sesama kontraktor dan para pejabat pemberi proyek, yang dilakukan selama bulan April sampai dengan bulan Mei 2004. Dari usaha tersebut Sarpandi R.H. berhasil mengajak para calon investor sebanyak 4 orang pekerja BRI dan 5 orang tetangganya yang dianggap berminat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Pertemuan I dengan calon investor

Pada hari Ahad tanggal 29 Agustus 2004 dilaksanakanlah pertemuan para calon investor, pada pertemuan ini dihadiri 11 calon investor, dalam pertemuan tersebut Sarpandi R.H. memaparkan ide pendirian 3 BPRS dan 1 koperasi sebagai lembaga supportnya. Maka dibentuk dan diresmikanlah kepanitiaan pendiri 3 BPRS dan 1 koperasi yang terdiri dari:

1) Herminto Wiriosaputra sebagai Ketua
2) Amin Wahyudi sebagai Sekretaris
3) Maria Ulfa Sebagai Bendahara

Sedangkan Sarpandi R.H. untuk sementara ditunjuk sebagai Koordinator Pemegang Saham (KPS) yang akan mengarahkan dan mensuvervisi kerja panitia.

b. Pertemuan II dengan calon investor.

Pada hari Sabtu tanggal 11 September 2004 pertemuan ini ternyata hanya dihadiri oleh 9 orang calon investor yaitu 6 orang dari calon investor dari 7 orang yang sudah komit pada pertemuan pertama. Dari pertemuan tersebut yang sudah konkrit sebagai investor baru 10 orang dengan jumlah dana yang belum memadai.

c. Pertemuan III dengan calon investor

Pada hari sabtu tanggal 09 Oktober 2004. Pada pertemuan ini jumlah calon investor yang hadir bertambah menjadi 12 orang, diantara 9 orang yang sudah bersedia sebagai investor yang hadir adalah 7 orang. Sekaligus juga merundingkan masalah nama serta tempat untuk mendirikan BPRS.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pemberian nama Jabal Nur ini dikarenakan Jabal Nur adalah nama bukit di Arab Saudi yang sudah sangat dikenal oleh umat Islam di seluruh dunia termasuk umat Islam di Indonesia, baik karena cerita riwayat perjalanan dan aktifitas Rasulullah saw dalam pengembangan Agama Islam, sampai saat ini merupakan tempat ziarah utama jamaah haji dan umroh. Oleh karena itu nama tersebut sangat dekat di hati umat Islam dan sangat terkait dengan ajaran Islam, sehingga bila nama bukit tersebut dijadikan nama BPRS sangat mudah dikenal sebagai bank yang menerapkan syariah Islam dalam operasionalnya.

Penetapan lokasi dipilih antara lain di kota Surabaya. PT. BPRS Jabal Nur yang berlokasi di sebelah selatan Masjid Akbar Surabaya atau tepatnya di Jalan Pagesangan Barat No. 89 Surabaya, telah diresmikan oleh Deputi Gubenur Bank Indonesia (Siti Fadjriyah) untuk menjalankan operasinya sejak tanggal 26 Oktober 2007 yang lalu. Peresmian ini dihadiri oleh seluruh pengurus PT. BPRS Jabal Nur serta karayawannya, dan hampir seluruh pemegang saham, para pemimpin cabang Bank Umum Syariah, para direksi BPRS se-Jawa Timur dan para pejabat pemerintah.

PT. BPRS Jabal Nur Surabaya mulai beroperasi sejak tanggal 26 Oktober 2007 yang semula berkantor di Jalan Pagesangan No. 203 Surabaya, kemudian relokasi ke Jalan Raya Merr Pandugo (Merr Square City 2A) Surabaya - Jawa Timur Telp. 031-0722728.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Status Hukum PT. BPRS Jabal Nur

PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah Jabal Nur, pada awalnya berkantor pusat di Jalan Wisma Pagesangan No. 203 Kecamatan Jambangan Kota Surabaya Jawa Timur, berdasarkan legalitas pendirian perusahaan yaitu:

a. Akta Notaris Sartono SH No. 19 Tanggal 22 Maret 2007;
b. Surat Pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan Nomor: W10.00563.HT.01.01.TH 2007 tanggal 15 Mei 2007;
c. Berita Negara Nomor: 72 tanggal 7 September 2007;
d. Tambahan Berita Negara Nomor: 9071/2007;
e. Surat Keputusan Gubernur Bank Indonesia Nomor: 9/47/KEP.GBI/2007 Tentang Pemberian Ijin Usaha PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah Jabal Nur.

Dalam perkembangannya PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah Jabal Nur telah mengalami perubahan nama menjadi PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Jabal Nur.[1]

[1] Proposal PT. BPRS Jabal Nur, *Dokumentasi*, 7.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Visi dan Misi PT. BPRS Jabal Nur

Perusahan merupakan suatu badan hukum yang dikelola oleh sekelompok orang yang mempunyai tujuan yang sama. Tujuan tersebut tertuang dalam bentuk visi dan misi perusahaan. Adapun visi dan misi PT. BPRS Jabal Nur yaitu:

a. Visi: Menjadikan BPRS terkemuka yang selalu mengutamakan Ridlo Allah SWT dalam mencapai kemajuan, kesejahteraan, kepuasan nasabah, masyarakat, dan pemiliknya.
b. Misi: Melakukan pelayanan perbankan sistem syariah islam terbaik berlandaskan IMTAQ dan ibadah dengan mengutamakan pelayanan pada pengusaha Mikro, Kecil, dan Menengah untuk ikut membangun dan menunjang perekonomian masyarakat bangsa secara islami (Kebersamaan dalam Persaudaraan dan Kesejahteraan yang Berkeadilan dalam Ridlo Allah SWT).[2]

4. Permodalan PT. BPRS Jabal Nur

Saham PT. BPRS Jabal Nur terdiri dari 500 lembar saham dengan nilai nominal Rp. 1.000,- per lembar saham. Modal tersebut telah disetor penuh senilai Rp. 3.851.158.000,- (Tiga miliyar delapan ratus lima puluh satu seratus lima puluh delapan ribu rupiah) sebagaimana lampiran daftar pemegang saham sebagai berikut[3]:

[2] Ibid., 4.
[3] Ibid., 7, 14.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.1
Perkembangan Share Holder PT. BPRS Jabal Nur

No.	SHARE HOLDER	MODAL AWAL	I	II	III	IV	MODAL SAAT INI	PERSENTASE KEPEMILIKAN
1	Hj. Machmudah	207.000.000	70.600.000	146.723.000	146.723.000	-	571.046.000	14,83%
2	H. Zarkasi	44.000.000	15.000.000	48.184.000	42.990.000	350.000.000	500.174.000	12,99%
3	H. Supardi R. Hami	50.000.000	36.000.000	62.454.000	102.089.000	85.832.000	336.375.000	8,73%
4	Hj. Wicke H.	60.000.000	20.500.000	42.550.000	64.024.000	64.089.000	251.163.000	6,52%
5	H. Wustono Wagis	52.000.000	-	27.484.000	27.484.000	136.646.000	243.614.000	6,33%
6	Hj. Adi Sukmini	80.000.000	27.200.000	56.660.000	62.588.000	-	226.614.000	5,88%
7	H. Sjahrudin Latief	44.000.000	-	42.680.000	61.340.000	50.710.000	198.730.000	5,16%
8	H. Subiantoro	52.000.000	17.800.000	36.892.000	36.892.000	49.190.000	192.774.000	5,01%
9	H. Hardani Wibowo	-	47.000.000	34.841.000	34.227.000	39.763.000	155.831.000	4,05%
10	Hj. Maria Lativie H.	60.000.000	20.500.000	42.550.000	27.000.000	-	150.050.000	3,90%
11	H. Bambang Suprapto	44.000.000	21.800.000	34.778.000	34.778.000	-	135.356.000	3,51%
12	Hj. Eny Dwi Parwati	44.000.000	-	23.356.000	23.256.000	31.008.000	121.520.000	3,16%
13	KSU Alhambra	120.000.000	-	-	-	-	120.000.000	3,12%
14	H. Ahmad Zahro	-	60.000.000	31.720.000	-	-	91.720.000	2,38%
15	Hj. Siti Aminatun	20.000.000	-	10.571.000	21.143.000	17.717.000	69.431.000	1.80%
16	H. Machfud	20.000.000	7.000.000	18.972.000	15.896.000	-	61.868.000	1,61%
17	Apriliya	20.000.000	-	10.571.000	10.571.000	14.095.000	55.237.000	1,43%
18	H. Budi Siswanto	20.000.000	-	10.571.000	10.571.000	14.095.000	55.237.000	1,43%
19	Erma Novarina	20.000.000	-	10.571.000	10.571.000	14.095.000	55.237.000	1,43%
20	Eny Fannyati Asri	-	-	-	-	50.000.000	50.000.000	1,30%
21	Sugiyono	14.000.000	5.000.000	12.000.000	10.719.000	5.400.000	47.119.000	1,22%
22	Herminto	20.000.000	8.000.000	15.000.000	-	-	43.000.000	1,12%
23	H. Eko Juhartono	20.000.000	6.800.000	14.165.000	-	-	40.965.000	1,06%
24	H. Karsono	20.000.000	6.800.000	14.165.000	-	-	40.965.000	1,06%
25	H. Suhartanto	13.000.000	-	-	4.495.000	5.994.000	23.489.000	0,61%
26	Hj. Wiwik W.	-	5.000.000	2.642.000	2.643.000	3.524.000	13.809.000	0,36%
	TOTAL	**1.044.000.000**	**375.000.000**	**750.000.000**	**750.000.000**	**932.158.000**	**3.851.158.000**	**100%**

5. Produk PT. BPRS Jabal Nur

Produk-produk PT. BPRS Jabal Nur Surabaya terbagi tiga, yaitu Produk Tabungan, Deposito, dan Pembiayaan. Adapun produk tersebut bisa diuraikan sebagai berikut:

a. Produk Tabungan

Produk Tabungan terbagi menjadi dua yaitu, produk Tabungan *Wadī'ah* dan Tabungan *Muḍārabah*:

1) Tabungan *Wadī'ah*

a) yaitu tabungan yang dijalankan berdasarkan akad *wadī'ah* yakni titipan murni yang harus dijaga dan dikembalikan setiap saat sesuai dengan kehendak pemilikinya;

b) Tabungan Haji dan Umrah, Tabungan haji dikhususkan bagi nasabah yang ingin menunaikan haji, akan tetapi biaya yang dimilikinya belum mencukupi, pihak BPRS sebagai perantara bekerja sama dengan bank umum syariah memberikan jasa kepada nasabah berupa talangan biaya haji setelah nasabah memberikan sejumlah uang kepada pihak BPRS. Setelah itu diserahkan kepada bank umum syariah untuk biaya kuota haji melalui kementrian agama;

2) Tabungan *Muḍārabah*

a) Tabungan Syariah, Tabungan syariah merupakan tabungan *muḍārabah* biasa, yaitu orang menabungkan uangnya kepada

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BPRS. Yang mana akan mendapat bagi hasil dari keuntungannya. Bagi hasil tersebut tidak akan tetap dalam artian bisa berubah-ubah jumlahnya berdasarkan keuntungan yang didapat oleh bank perbulannya dan sifat tabungan ini adalah tabungan berjangka.

b) Tabungan Tarbiyah, Tabungan tarbiyah merupakan tabungan pendidikan. Nasabahnya merupakan lembaga-lembaga pendidikan, mulai dari TK sampai perugruan tinggi, yang mengajukan bisa dari anak tersebut atau dari pihak sekolah dengan perwakilan dari bagian tata usaha sekolah tersebut.

b. Deposito

Deposito merupakan salah satu jenis simpanan dari *ṣāḥibul māl* (deposan) kepada *muḍarib* (bank) yang diperuntukkan bagi perorangan, perusahaan, koperasi, yayasan atau badan usaha lainnya kecuali bank yang dapat ditarik sesuai jangka atau tempo yang diperjanjikan. Deposito adalah salah satu jenis simpanan berdasarkan prinsip bagi hasil *(muḍārabah)* yang dananya hanya dapat ditarik pada saat jatuh tempo saja.

c. Pembiayaan

1) Pembiayaan *Mushārakah*

Mushārakah adalah akad kerja sama antar dua orang atau lebih untuk melakukan suatu usaha tertentu, dimana masing-masing pihak

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

memberikan kontribusi dana dengan ketentuan bahwa keuntungan dan risiko akan ditanggung bersama sesuai kesepakatan.

2) Pembiayaan *Murābaḥah*

Murābaḥah adalah transaksi jual beli antara penjual dan pembeli dengan menyatakan perolehan dan keuntungan disepakati bersama. Penyerahan barang dilakukan penjual kepada pembeli segera atau seketika sedangkan pembayaran/pelunasan dilakukan kemudian.

6. Manajemen PT. BPRS Jabal Nur

Manajemen PT. BPRS Jabal Nur Surabaya terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang dalam hal ini saham terbagi kepada 26 (dua puluh enam) pihak Share Holder. Selain itu dalam manajemen juga ada Dewan Pengawas Syariah (DPS), dewan komisaris, dan juga direksi.

a. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Rapat umum pemegang saham merupakan suatu forum bagi para pemegang saham untuk mengambil keputusan bersama dengan organ perseroan. Pada dasarnya RUPS dijalankan secara musyawarah untuk mencapai mufakat. Namun jika musyawarah untuk mufakat tidak dapat dicapai, maka pengambilan keputusan dilakukan melalui pemungutan suara terbanyak.

b. Dewan Pengawas Syariah (DPS)

Dewan Pengawas Syariah (DPS) adalah dewan yang bertugas memberikan nasihat dan saran kepada direksi serta mengawasi kegiatan bank

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

agar sesuai dengan prinsip syariah. Dewan pengawas syariah diangkat melalui rapat umum pemegang saham atas rekomendasi Majelis Ulama Indonesia (MUI) untuk bertugas memberikan nasihat dan saran kepada direksi serta mengawasi kegiatan bank agar sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Dewan pengawas syariah PT. BPRS Jabal Nur Surabaya berjumlah 2 (dua) orang, yaitu: Amin Wahyudi, S.Ag, MEI (Ketua) dan HM Yazid Manan.

c. Dewan Komisaris

Komisaris adalah organ perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberi nasehat kepada direksi. Komisaris PT. BPRS Jabal Nur Surabaya berjumlah 2 (dua) orang yang membentuk dewan komisaris, yaitu: Moch. Kodjib, SE (Komut), dan Dra. Isnan Lindawati (Komisaris). Dewan komisaris berfungsi selain memberi nasihat juga melakukan pengawasan atas pelaksanaaan tugas dan tanggung jawab direksi.

d. Direksi

Direksi merupakan suatu organ perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh terhadap terhadap jalannya perusahaan. Direksi BPRS Jabal Nur bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan pengelolaan bank termasuk pemenuhan prinsip kehati-hatian dan prinsip syariah. Jumlah anggota direksi PT. BPRS Jabal Nur Surabaya sebanyak 2 (dua) orang, yaitu Dony Priyayasa, SE, MM (Dirut), dan Pram Puji Rahayu (Direktur). Dalam menjalankan tugasnya, direksi dapat mengangkat pejabat eksekutif untuk lingkup kerja yang berada di bawah kewenangannya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Secara sederhana manajemen PT. BPRS Jabal Nur Surabaya adalah sebagai berikut[4]:

Pemilik : Pemegang Saham

Dewan Pengawas Syariah: Amin Wahyudi, S.Ag, MEI

HM Yazid Manan

Dewan Komisaris : Moch. Kodjib, SE

Dra. Isnani Lindawati

Direksi : Dony Priyayasa, SE, MM

Pram Puji Rahayu

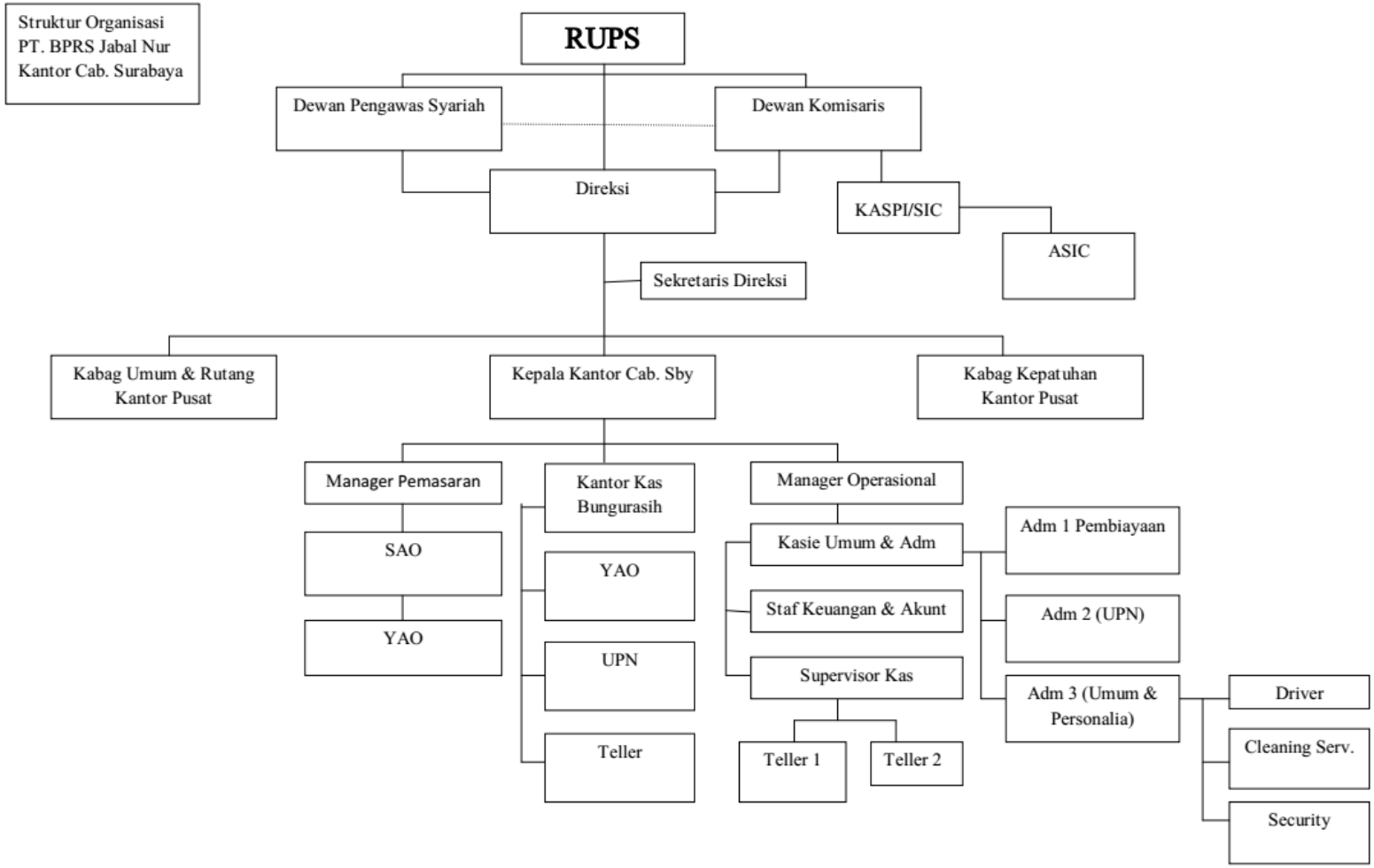
7. **Struktur Organisasi**

Struktur organisasi merupakan sarana untuk menggambarkan keadaan formal perusahaan untuk mengetahui tugas dan fungsi serta tanggung jawab para karyawan. Dengan adanya struktur organisasi tersebut semua orang dapat mengetahui tugas dan tanggung jawab para karyawan perusahaan. Struktur yang ada di PT. BPRS Jabal Nur Surabaya bisa digambarkan sebagai berikut:

[4] Otoritas Jasa Keuangan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 4.1
Struktur Organisasi



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8. Uraian Tugas

Adapun deskripsi mengenai pekerjaan dalam PT. BPRS Jabal Nur Surabaya adalah sebagai berikut[5]:

a. Manajer Operasional

Manajer operasional memiliki tugas atas seluruh aktivitas operasional perusahaan, mulai dari pembuatan rencana produksi, pembuatan rencana pemakaian sistem dan anggaran produksi, memastikan kualitas produk yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan hingga pengelolaan suasana kerja agar SDM mampu bekerja secara optimal.

b. Account Officer (AO)

AO Pembiayaan bertanggungjawab dalam memasarkan produk sesuai Syariat Islam dan memberikan pelayanan yang prima kepada nasabah sehingga memberikan kontribusi terhadap laba perusahaan dengan memperhatikan kelancaran dan keamanan atas pembiayaan yang tela diberikan.

AO Pendanaan (*Funding Oficer*) bertanggung jawab dalam memasarkan produk sesuai Syariat Islam dan memberikan pelayanan yang prima kepada nasabah sehingga memungkinkan untuk diperolehnya dana pihak ketiga yang sesuai dengan target dan memberikan kontribusi terhadap laba perusahaan.

c. Bagian Administrasi dan Legal

Tugas dan tanggung jawab bagian administrasi adalah mengatur, mengawasi dan melaksanakan kegiatan Administrasi dan Dokumentasi

[5] Mualimah Satiti Puageno, *Wawancara*, Kantor Kas Bungurasih PT. BPRS Jabal Nur, 20 September 2016.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pemberian pembiayaan serta melakukan kegiatan untuk mengamankan posisi bank dalam memberikan pembiayaan sesuai dengan hukum yang berlaku.

d. Remedial

Menyelesaikan pengembalian pembiayaan yang bermasalah atau pembiayaan yang mengalami keterlambatan lebih dari tiga bulan dan mengatur penagihannya serta melaporkan hasil penagihan yang telah dilakukan kepada Direksi.

e. Bagian Keuangan

Bagian keuangan bertanggung jawab atas segala aktivitas keuangan. Bagian keuangan harus melapor pada jabatan manajer keuangan. Pada jabatan ini sangat dibutuhkan kedislipinan, kejujuran, ketelitian serta tanggung jawab yang tinggi karena jika terjadi kesalahan akan sangat fatal pada perusahaan karena menyangkut keuangan perusahaan.

f. Manajer Pemasaran

Manajer pemasaran mempunyai tugas memimpin, mengawasi, dan bertanggung jawab atas terlaksananya kelancaran kerja di bagian pembiayaan dan pendanaan, memasarkan produk bank sesuai dengan Syariah Islam kepada nasabah dengan layanan yang baik sehingga memungkinkan untuk diperolehnya laba sesuai target dengan tetap memperhatikan kelancaran dan keamanan *aset* Bank serta menciptakan produk baru yang sesuai dengan Syariah Islam.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

g. Customer Service

Customer Service adalah pelayanan yang disediakan oleh suatu perusahaan untuk melayani kebutuhan dan memberikan kepuasan kepada pelanggan, menjawab pertanyaan-pertanyaan atau memberikan informasi, dan penanganan keluhan-keluhan yang berhubungan dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan yang bersangkutan.

h. Teller

Membantu dan melayani nasabah dalam hal menerima setoran, penarikan uang dan transaksi lainnya yang berhubungan dengan bank yang dilakukan dalam *counter teller*.

i. Bagian Umum dan Personalia

Melaksanakan tugas pencatatan, penulisan administrasi, serta pembinaan dalam kepersonaliaan, mengawasi ketersediaan perlengkapan layanan di bidang personalia dan umum.

B. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dalam penelitian ini untuk merumuskan dan menginterpretasikan hasil penelitian berupa karakteristik responden. Berikut dapat dilihat karakteristik responden yang dilihat dari segi jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, dan jenis pekerjaan yang diperoleh dari kuisioner yang telah disebarkan kepada 100 responden, namun yang terisi dan kembali kepada peneliti sejumlah 70 kuisioner, sisanya 11 kuisioner tidak kembali, 17 kuisioner tidak terisi, dan 2 kuisioner rusak/robek.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Karakteristik Responden

a. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Pria	27	38,5
Wanita	43	61,4
Jumlah	70	100

Sumber: Data Diolah, Tahun 2016.

Tabel 4.1 menunjukkan bahwa mayoritas jenis kelamin responden adalah wanita sebanyak 43 orang nasabah dengan persentase sebesar 61,4%, sedangkan sisanya adalah pria sebanyak 27 orang nasabah dengan persentase sebesar 38,5%. Berdasarkan penelitian ini menunjukkan bahwa PT. BPRS Jabal Nur Surabaya lebih banyak memiliki nasabah wanita.

b. Usia Responden

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia (tahun)	Jumlah (orang)	Persentase (%)
20 – 29	13	18,5
30 – 39	22	31,4
40 – 49	27	38,5
≥ 50	8	11,4
Jumlah	70	100

Sumber: Data diolah, Tahun 2016.

Tabel 4.2 menunjukkan mayoritas usia responden yang diteliti adalah 40-49 tahun sebanyak 27 orang nasabah dengan persentase sebesar 38,5%. Sebanyak 22 orang nasabah berumur 30-39 tahun dengan persentase sebesar 31,4%, sebanyak 13 orang nasabah berumur 20-29 tahun dengan persentase sebesar 18,5%, dan sisanya sebanyak 8 orang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

nasabah berumur ≥ 50 tahun dengan persentase sebesar 11,4%. Hal ini menunjukkan bahwa PT. BPRS Jabal Nur Surabaya lebih banyak memiliki nasabah dengan kisaran umur 40-49 dengan jumlah persentase sebesar 38,5%.

c. **Tingkat Pendidikan Responden**

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
SD/sederajat	9	12,8
SMP/sederajat	16	22,8
SMA/sederajat	35	50
Sarjana (S1)	10	14,2
Jumlah	70	100

Sumber: Data diolah, Tahun 2016.

Tabel 4.3 menunjukkan mayoritas tingkat pendidikan responden yang diteliti adalah SMA/sederajat sebanyak 35 orang nasabah dengan persentase sebesar 50%. Kemudian sebanyak 16 orang nasabah dengan pendidikan SMP/sederajat, dengan persentase sebesar 22,8%, dan 10 orang nasabah berpendidikan Sarjana (S1), dengan persentase sebesar 14,2%, dan sisanya sebanyak 9 orang nasabah dengan tingkat pendidikan SD/sederajat dengan jumlah persentase sebesar 12,8%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas tingkat pendidikan nasabah PT. BPRS Jabal Nur Surabaya adalah SMA/sederajat, sehingga bisa di asumsikan bahwa nasabah PT. BPRS Jabal Nur Surabaya termasuk kalangan yang cukup terpelajar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Pekerjaan Responden

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Pedagang	51	72,8
Karyawan Swasta	13	18,5
Guru/PNS	1	1,4
Lain-lain	5	7,1
Jumlah	70	100

Sumber: Data diolah, Tahun 2016.

Tabel 4.4 menunjukkan mayoritas pekerjaan nasabah PT. BPRS Jabal Nur Surabaya adalah Pedagang sebanyak 51 orang nasabah dengan persentase sebesar 72,8%, sebanyak 13 orang nasabah bekerja sebagai karyawan swasta dengan persentase sebesar 18,5%, sebanyak 1 orang nasabah dengan pekejaan sebagai Guru/PNS dengan jumlah persentase sebesar 1,4%, dan lain-lain (mahasiswa, relawan, dan ibu rumah tangga) sebanyak 5 orang dengan persentase sebesar 7,1%. Berdasarkan jenis pekerjaan, mayoritas pekerjaan nasabah PT. BPRS Jabal Nur Surabaya adalah pedagang hal tersebut menunjukan prospek PT. BPRS Jabal Nur Surabaya dalam mengembangkan kewirausahaan mandiri nasabah-nasabahnya.

2. Karakteristik Jawaban Responden

Instrumen yang dipakai dalam penelitian ini adalah kuisioner, format kuisioner yang digunakan berbentuk pernyataan, jumlahnya terdiri dari 15 butir pernyataan untuk variabel *brand personality* (X), 8 butir pernyataan untuk variabel *trust* (V), 4 butir pernyataan untuk variabel minat menggunakan jasa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

perbankan syariah (Y), dan 19 butir pernyataan untuk variabel tingkat religiusitas (M) sehingga jumlah keseluruhan pernyataan sebanyak 46 butir.

Tabel 4.6
Hasil Jawaban Responden X.1a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Ragu	2	2,8
Setuju	51	72.8
Sangat setuju	17	24.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.5 menjelaskan bahwa sebanyak 72,8% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang rendah hati (*down-to-earth*)". Sebanyak 24,2% responden menjawab sangat setuju, sisanya 2,8% ragu-ragu. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian rendah hati (*down-to-earth*).

Tabel 4.7
Hasil Jawaban Responden X.1b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Ragu	5	7,1
Setuju	45	64.2
Sangat setuju	20	28.5
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.6 menjelaskan bahwa sebanyak 64,2% responden menjawab setuju atas pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang jujur (*honest*)". Sebanyak 28,5% responden menjawab sangat setuju, sisanya 7,1% menjawab ragu-ragu. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang jujur (*honest*).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.8
Hasil Jawaban Responden X.1c

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	2	2.8
Ragu	3	4.2
Setuju	46	65.7
Sangat setuju	19	27.1
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.7 menjelaskan bahwa sebanyak 65,7% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang bijak (*wholesome*)". Sebanyak 27,1% responden menjawab sangat setuju, sisanya 4,2% dan 2,8% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang bijak (*wholesome*).

Tabel 4.9
Hasil Jawaban Responden X.1d

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
tidak setuju	1	1.4
Setuju	45	64.2
Sangat setuju	24	34.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.8 menjelaskan bahwa sebanyak 64,2% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang menyenangkan (*cheerful*)". Sebanyak 34,2% responden menjawab sangat setuju, sisanya 1,4% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang menyenangkan (*cheerful*).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.10
Hasil Jawaban Responden X.2a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	2	2.8
Ragu	10	14.2
Setuju	39	55.7
Sangat setuju	19	27.1
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.9 menjelaskan bahwa sebanyak 55,7% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang pemberani (*daring*)". Sebanyak 27,1% responden menjawab sangat setuju, sisanya 14,2% dan 2,8% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang pemberani (*daring*).

Tabel 4.11
Hasil Jawaban Responden X.2b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	1	1.4
Setuju	44	62.8
Sangat setuju	24	34.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.10 menjelaskan bahwa sebanyak 62,8% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang bersemangat (*spirited*)". Sebanyak 34,2% responden menjawab sangat setuju, sisanya 1,4% dan 1,4% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang bersemangat (*spirited*).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.12
Hasil Jawaban Responden X.2c

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	12	17.1
Setuju	39	55.7
Sangat setuju	18	25.7
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.11 menjelaskan bahwa sebanyak 55,7% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang penuh imajinasi (*imaginative*)". Sebanyak 25,7% responden menjawab sangat setuju, sisanya 17,1% dan 1,4% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang penuh imajinasi (*imaginative*).

Tabel 4.13
Hasil Jawaban Responden X.2d

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	5	7.1
Ragu	5	7.1
Setuju	42	60.0
Sangat setuju	18	25.7
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.12 menjelaskan bahwa sebanyak 60% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang kekinian/moderen (*up-to-date*)". Sebanyak 25,7% responden menjawab sangat setuju, sisanya 7,1,% dan 7,1% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang kekinian/modern (*up-to-date*).

Tabel 4.14
Hasil Jawaban Responden X.3a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	1	1.4
Ragu	4	5.7
Setuju	42	60.0
Sangat setuju	23	32.8
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.13 menjelaskan bahwa sebanyak 60% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang terpercaya (*reliable*)". Sebanyak 32,8% responden menjawab sangat setuju, sisanya 5,7% dan 1,4% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang terpercaya (*reliable*).

Tabel 4.15
Hasil Jawaban Responden X.3b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	2	2.8
Ragu	3	4.2
Setuju	42	60.0
Sangat setuju	23	32.8
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.14 menjelaskan bahwa sebanyak 60% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang cerdas dan pandai (*intelligent*)". Sebanyak 32,8% responden menjawab sangat setuju, sisanya 4,2% dan 2,8% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.16
Hasil Jawaban Responden X.3c

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	2	2.8
Ragu	4	5.7
Setuju	44	62.8
Sangat setuju	20	28.5
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.15 menjelaskan bahwa sebanyak 62,8% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang sukses (*successful*)". Sebanyak 28,5% responden menjawab sangat setuju, sisanya 5,7% dan 2,8% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang sukses (*successful*).

Tabel 4.17
Hasil Jawaban Responden X.4a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	9	12.8
Ragu	3	4.2
Setuju	43	61.4
Sangat setuju	15	21.4
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.16 menjelaskan bahwa sebanyak 61,4% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang berkelas (*upper-class*)". Sebanyak 21,4% responden menjawab sangat setuju, sisanya 4,2% dan 12,8% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang berkelas (*upper-class*).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.18
Hasil Jawaban Responden X.4b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	3	4.2
Ragu	3	4.2
Setuju	43	61.4
Sangat setuju	21	30.0
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.17 menjelaskan bahwa sebanyak 61,4% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang menarik (*charming*)". Sebanyak 30% responden menjawab sangat setuju, sisanya 4,2% dan 4,2% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang menarik (*charming*).

Tabel 4.19
Hasil Jawaban Responden X.5a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	5	7.1
Ragu	11	15.7
Setuju	32	45.7
Sangat setuju	22	31.4
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.18 menjelaskan bahwa sebanyak 45,7% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah seorang petualang (*outdoorsy*)". Sebanyak 31,4% responden menjawab sangat setuju, sisanya 15,7% dan 7,1% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian petualang (*outdoorsy*).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.20
Hasil Jawaban Responden X.5b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	1	1.4
Tidak Setuju	2	2.8
Ragu	7	10.0
Setuju	36	51.4
Sangat setuju	24	34.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.19 menjelaskan bahwa sebanyak 51,4% responden menjawab setuju dari pernyataan "Apabila *brand* syariah memiliki kepribadian, *brand* syariah adalah orang yang tangguh (*tough*)". Sebanyak 34,4% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 10% responden menjawab ragu-ragu, sisanya 2,8% dan 1,4% menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap *brand* syariah memiliki kepribadian yang tangguh (*tough*).

Tabel 4.21
Hasil Jawaban Responden V.1a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak Setuju	3	4.2
Ragu	3	4.2
Setuju	38	54.2
Sangat setuju	26	37.1
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.20 menjelaskan bahwa sebanyak 54,2% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya percaya bahwa *brand* syariah merupakan merek yang sesuai dengan harapan saya". Sebanyak 37,1% responden menjawab sangat setuju, sisanya 4,2% dan 4,2% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden percaya bahwa *brand* syariah adalah *brand* yang sesuai dengan harapan nasabah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.22
Hasil Jawaban Responden V.1b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	1	1.4
Setuju	39	55.7
Sangat setuju	29	41.4
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.21 menjelaskan bahwa sebanyak 55,7% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya percaya dengan melihat pada nama *brand* syariah pada perbankan syariah dapat membuat saya nyaman". Sebanyak 41,4% responden menjawab sangat setuju, sisanya 1,4% dan 1,4% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden percaya bahwa *brand* syariah adalah *brand* yang memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Tabel 4.23
Hasil Jawaban Responden V.1c

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	1	1.4
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	8	11.4
Setuju	36	51.4
Sangat setuju	24	34.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.22 menjelaskan bahwa sebanyak 51,4% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya percaya bahwa syariah merupakan nama *brand* yang tidak pernah mengecewakan saya". Sebanyak 34,2% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 11,4% responden menjawab ragu-ragu, sisanya 1,4% dan 1,4% menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ini menunjukkan bahwa responden percaya bahwa *brand* syariah adalah *brand* yang tidak akan pernah mengecewakan nasabah.

Tabel 4.24
Hasil Jawaban Responden V.1d

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	3	4.2
Ragu	3	4.2
Setuju	36	51.4
Sangat setuju	28	40.0
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.23 menjelaskan bahwa sebanyak 51,4% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya percaya perbankan dengan nama *brand* syariah menjamin kepuasan nasabahnya". Sebanyak 40% responden menjawab sangat setuju, sisanya 4,2% dan 4,2% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden percaya bahwa *brand* syariah adalah *brand* yang dapat menjamin kepuasan nasabah.

Tabel 4.25
Hasil Jawaban Responden V.2a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	1	1.4
Setuju	40	57.1
Sangat setuju	28	40.0
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.24 menjelaskan bahwa sebanyak 57,1% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya yakin dan percaya nama syariah pada perbankan syariah menunjukan perbankan yang sangat jujur dan ikhlas dalam melihat keperluan saya". Sebanyak 40% responden menjawab sangat setuju, sisanya 1,4% dan 1,4% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ini menunjukkan bahwa responden percaya bahwa nama *brand* syariah pada perbankan syariah adalah nama *brand* yang menunjukan perbankan yang jujur dan ikhlas dalam melihat keperluan nasabah.

Tabel 4.26
Hasil Jawaban Responden V.2b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	2	2.8
Ragu	7	10.0
Setuju	39	55.7
Sangat setuju	22	31.4
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.25 menjelaskan bahwa sebanyak 55,7% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya yakin dan percaya pada perbankan dengan nama *brand* syariah dapat menyelesaikan permasalahan saya dalam hal transaksi perbankan". Sebanyak 31,4% responden menjawab sangat setuju, sisanya 10% dan 2,8% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden percaya bahwa perbankan dengan *brand* syariah mampu menyelesaikan permasalahan nasabah dalam transaksi perbankan.

Tabel 4.27
Hasil Jawaban Responden V.2c

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	2	2.8
Ragu	9	12.8
Setuju	33	47.1
Sangat setuju	26	37.1
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.26 menjelaskan bahwa sebanyak 47,1% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya yakin dan percaya bahwa perbankan dengan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

nama *brand* syariah akan melakukan usaha apapun dalam memuaskan nasabahnya". Sebanyak 37,1% responden menjawab sangat setuju, sisanya 12,8% dan 2,8% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden percaya bahwa perbankan dengan *brand* syariah akan melakukan usaha apapun untuk memuaskan nasabah.

Tabel 4.28
Hasil Jawaban Responden V.2d

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	11	15.7
Setuju	43	61.4
Sangat setuju	15	21.4
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.27 menjelaskan bahwa sebanyak 61,4% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya yakin dan percaya bahwa perbankan dengan nama syariah akan menanggulangi nasabah terhadap masalahnya dalam produk perbankan". Sebanyak 21,4% responden menjawab sangat setuju, sisanya 15,7% dan 1,4% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden percaya bahwa perbankan dengan *brand* syariah akan membantu menanggulangi permasalahan nasabah dalam produk perbankan.

Tabel 4.29
Hasil Jawaban Responden Y.1

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	2	2.8
Setuju	40	57.1
Sangat setuju	28	40.0
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.28 menjelaskan bahwa sebanyak 57,1% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya tertarik menggunakan jasa perbankan yang memiliki label syariah". Sebanyak 40% responden menjawab sangat setuju, sisanya 2,8% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden tertarik menggunakan jasa perbankan yang memiliki label syariah.

Tabel 4.30
Hasil Jawaban Responden Y.2

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	1	1.4
Tidak setuju	5	7.1
Ragu	5	7.1
Setuju	31	44.2
Sangat setuju	28	40.0
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.29 menjelaskan bahwa sebanyak 44,2% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya mempromosikan jasa perbankan yang memiliki label syariah kepada orang lain". Sebanyak 40% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 7,1% responden menjawab ragu-ragu, sisanya 7,1% dan 1,4% menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden melakukan promosi jasa perbankan yang memiliki label syariah kepada orang lain.

Tabel 4.31
Hasil Jawaban Responden Y.3

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	5	7.1
Setuju	35	50.0
Sangat setuju	29	41.4
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.30 menjelaskan bahwa sebanyak 50% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya lebih mengutamakan menggunakan jasa perbankan yang memiliki label syariah". Sebanyak 41,4% responden menjawab sangat setuju, sisanya 7,1% dan 1,4% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden lebih memilih jasa perbankan dengan label syariah daripada yang lain.

Tabel 4.32
Hasil Jawaban Responden Y.4

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	6	8.5
Tidak setuju	12	17.1
Ragu	1	1.4
Setuju	33	47.1
Sangat setuju	18	25.7
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.31 menjelaskan bahwa sebanyak 47,1% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya selalu mencari informasi tentang produk-produk perbankan yang memiliki label syariah". Sebanyak 25,7% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 17,1% responden menjawab tidak setuju, sisanya 1,4% dan 8,5% menjawab ragu-ragu dan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden selalu mencari informasi mengenai perbankan dengan label syariah beserta produk-produknya.

Tabel 4.33
Hasil Jawaban Responden M.1a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Setuju	3	4.2
Sangat setuju	67	95.7
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.32 menjelaskan bahwa sebanyak 95,7% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya beriman kepada Allah". Sisanya sebanyak 4,2% responden setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat beriman kepada Allah.

Tabel 4.34
Hasil Jawaban Responden M.1b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Setuju	4	5.7
Sangat setuju	66	94.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.33 menjelaskan bahwa sebanyak 94,2% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya meyakini bahwa Allah Maha Mengetahui". Sisanya sebanyak 5,7% setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat meyakini bahwa Allah memiliki sifat Maha Mengetahui.

Tabel 4.35
Hasil Jawaban Responden M.1c

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Setuju	4	5.7
Sangat setuju	66	94.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.34 menjelaskan bahwa sebanyak 94,2% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya meyakini bahwa Muhammad sebagai Nabi pembawa risalah yang terakhir". Sisanya sebanyak 5,7% responden setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat beriman dan meyakini bahwa Nabi Muhammad *shalallahu alayhi wa sallam* sebagai Nabi pembawa risalah terakhir.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.36
Hasil Jawaban Responden M.1d

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Setuju	4	5.7
Sangat setuju	66	94.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.35 menjelaskan bahwa sebanyak 94.2% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya meyakini bahwa al-Qur'an merupakan wahyu yang tidak mengalami perubahan". Sisanya sebanyak 5,7% responden menjawab setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat meyakini bahwa al-Qur'an adalah wahyu yang tidak mengalami perubahan (distorsi).

Tabel 4.37
Hasil Jawaban Responden M.1e

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Setuju	8	11.4
Sangat setuju	62	88.5
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.36 menjelaskan bahwa sebanyak 88,5% responden menjawab setuju dari pernyataan "Saya meyakini adanya makhluk gaib seperti Jinn dan Malaikat". Sisanya sebanyak 11,4% setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat meyakini adanya eksistensi makhluk gaib seperti Jinn dan Malaikat.

Tabel 4.38
Hasil Jawaban Responden M.1f

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	1	1.4
Setuju	3	4.2
Sangat setuju	66	94.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.37 menjelaskan bahwa sebanyak 94,2% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya senantiasa berdoa dan meminta kepada Allah". Sebanyak 4,2% responden menjawab setuju, sisanya 1,4% tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden selalu senantiasa berdoa dan meminta kepada Allah setiap saat.

Tabel 4.39
Hasil Jawaban Responden M.1g

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Setuju	10	14.2
Sangat setuju	60	85.7
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.38 menjelaskan bahwa sebanyak 85,7% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya senantiasa membaca *basmalah* setiap melakukan aktivitas". Sisanya sebanyak 14,2% responden menjawab setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden selalu senantiasa membaca *basmalah* setiap melakukan aktivitas.

Tabel 4.40
Hasil Jawaban Responden M.2a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	3	4.2
Ragu	5	7.1
Setuju	11	15.7
Sangat setuju	51	72.8
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.39 menjelaskan bahwa sebanyak 72,8% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya menjalankan kewajiban shalat lima waktu setiap hari". Sebanyak 15,7% responden menjawab setuju, sisanya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7,1% dan 4,2% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat menjaga kewajiban shalat lima waktu setiap hari.

Tabel 4.41
Hasil Jawaban Responden M.2b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	2	2.8
Ragu	3	4.2
Setuju	13	18.5
Sangat setuju	52	74.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.40 menjelaskan bahwa sebanyak 74,2% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya menjalankan kewajiban puasa satu bulan penuh setiap bulan Ramadhan". Sebanyak 18,5% responden menjawab setuju, sisanya 4,2% dan 2,8% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat menjaga kewajiban berpuasa sebulan penuh pada bulan Ramadhan.

Tabel 4.42
Hasil Jawaban Responden M.2c

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	1	1.4
Ragu	1	1.4
Setuju	16	22.8
Sangat setuju	52	74.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.41 menjelaskan bahwa sebanyak 74,2% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya menjalankan kewajiban haji ke tanah suci ketika mampu". Sebanyak 22,8% responden menjawab setuju, sisanya 1,4% dan 1,4% menjawab ragu-ragu dan sangat tidak setuju. Hal ini

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menunjukkan bahwa responden sangat ingin menjalankan kewajiban ibadah haji ke tanah suci ketika mampu.

Tabel 4.43
Hasil Jawaban Responden M.2d

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	1	1.4
Setuju	13	18.5
Sangat setuju	56	80.0
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.42 menjelaskan bahwa sebanyak 80% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya menjauhi makanan yang haram dan syubhat (meragukan)". Sebanyak 18,5% responden menjawab setuju, sisanya 1,4% responden menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat menjauhi makanan yang haram dan syubhat (meragukan).

Tabel 4.44
Hasil Jawaban Responden M.2e

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Ragu	1	1.4
Setuju	14	20.0
Sangat setuju	55	78.5
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.43 menjelaskan bahwa sebanyak 78,5% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya menjauhi perbuatan riba, gharar, dan maysir". Sebanyak 20% responden menjawab setuju, sisanya 1,4% menjawab ragu-ragu. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat menjauhi perbuatan riba, gharar, dan maysir.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.45
Hasil Jawaban Responden M.3a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	3	4.2
Ragu	3	4.2
Setuju	16	22.8
Sangat setuju	48	68.5
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.44 menjelaskan bahwa sebanyak 68% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya pernah merasa bahwa Allah telah memberikan ilham (pencerahan) kepadaku". Sebanyak 22,8% responden menjawab setuju, sisanya 4,2% dan 4,2% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden selalu merasa bahwa Allah telah memberikan ilham (pencerahan) kepada mereka.

Tabel 4.46
Hasil Jawaban Responden M.3b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Ragu	1	1.4
Setuju	18	25.7
Sangat setuju	51	72.8
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.45 menjelaskan bahwa sebanyak 72,8% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya pernah merasa bahwa Allah telah memberikan ganjaran kepadaku". Sebanyak 25,7% responden menjawab setuju, sisanya 1,4% menjawab ragu-ragu. Hal ini menunjukkan bahwa responden selalu merasa bahwa Allah telah memberikan ganjaran kebaikkan dan berkah kepada mereka.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.47
Hasil Jawaban Responden M.3c

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	5	7.1
Setuju	18	25.7
Sangat setuju	51	72.8
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.46 menjelaskan bahwa sebanyak 72,8% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya pernah merasa bahwa Allah telah memberikan hukuman kepadaku". Sebanyak 25,7% responden menjawab setuju, sisanya 7,1% dan 1,4% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden selalu merasa bahwa Allah telah memberikan ujian atau hukuman kepada mereka.

Tabel 4.48
Hasil Jawaban Responden M.4a

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	1	1.4
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	5	7.1
Setuju	24	34.2
Sangat setuju	39	55.7
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.47 menjelaskan bahwa sebanyak 55,7% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya memiliki pengetahuan tentang rukun Iman". Sebanyak 34,2% responden menjawab setuju, sebanyak 7,1% responden menjawab ragu-ragu, sisanya 1,4% dan 1,4% responden menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat memiliki pengetahuan tentang rukun Iman.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.49
Hasil Jawaban Responden M.4b

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	1	1.4
Tidak setuju	1	1.4
Ragu	5	7.1
Setuju	26	37.1
Sangat setuju	37	52.8
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.48 menjelaskan bahwa sebanyak 52,8% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya memiliki pengetahuan tentang rukun Islam". Sebanyak 37,1% responden menjawab setuju, sebanyak 7,1% responden menjawab ragu-ragu, sisanya 1,4% dan 1,4% menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat memiliki pengetahuan tentang rukun Islam.

Tabel 4.50
Hasil Jawaban Responden M.4c

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Tidak setuju	6	8.5
Ragu	12	17.1
Setuju	25	35.7
Sangat setuju	27	38.5
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

Tabel 4.49 menjelaskan bahwa sebanyak 38,5% responden menjawab sangat setuju dari pernyataan "Saya mempu membaca dan memahami isi kandungan al-Qur'an". Sebanyak 35,7% responden menjawab setuju, sisanya 17,1% dan 8,5% menjawab ragu-ragu dan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden sangat mampu membaca dan memahami isi kandungan al-Qur'an.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.51
Hasil Jawaban Responden M.4d

Jawaban Responden	Frekuensi	Persen
Sangat tidak setuju	1	1.4
Tidak setuju	3	4.2
Ragu	18	25.7
Setuju	24	34.2
Sangat setuju	24	34.2
Total	70	100.0

Sumber: Data Primer Diolah, 2016

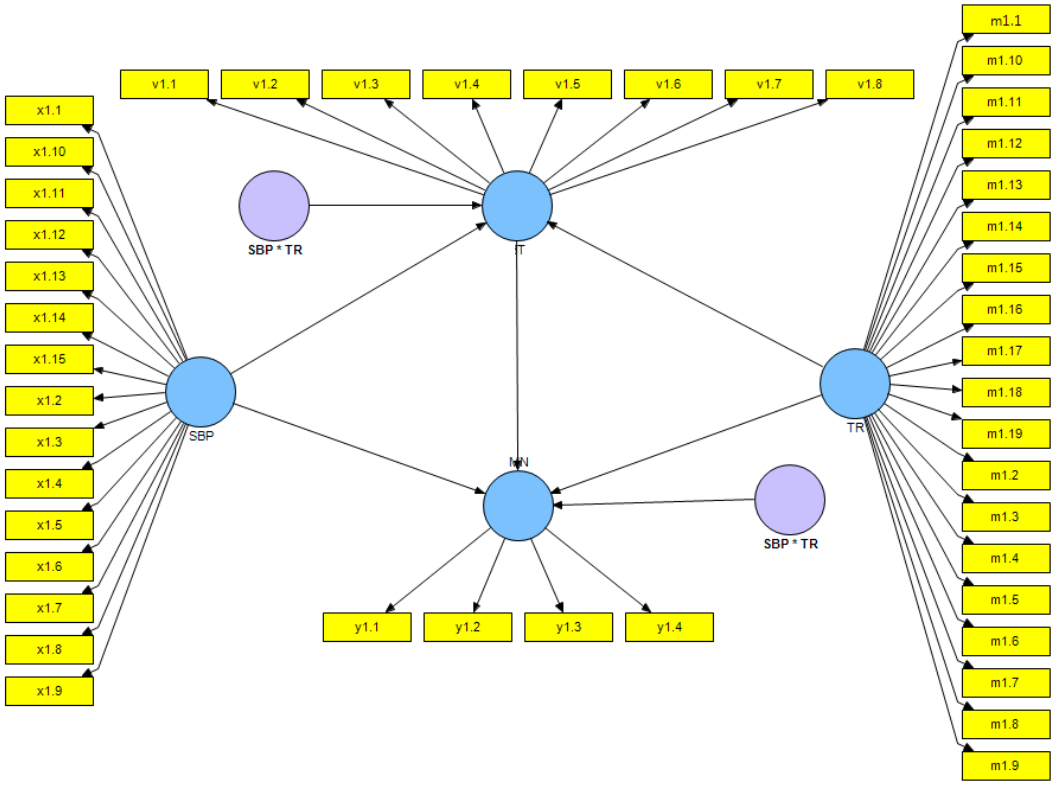
Tabel 4.50 menjelaskan bahwa sama-sama sebanyak 34,2% responden menjawab sangat setuju dan setuju dari pernyataan "Saya mengetahui kehidupan dan sirah Nabi". Sebanyak 25,7% responden menjawab ragu, sisanya 4,2% dan 1,4% menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki pengetahuan tentang kehidupan dan sirah Nabi Muhammad *shalallahu alayhi wa sallam*.

C. Uji Kualitas dan Analisis Data

PLS merupakan pendekatan alternatif yang bergeser dari pendekatan SEM berbasis *covariance* menjadi berbasis varian. SEM yang berbasis kovarian umumnya menguji kausalitas atau teori sedangkan PLS lebih bersifat *predictive model*. Dalam permodelan dengan tujuan prediksi memiliki konsekuensi bahwa pengujian dapat dilakukan tanpa dasar teori yang kuat, mengabaikan beberapa asumsi dan parameter ketepatan model prediksi dilihat dari nilai koefisien determinasi. Berikut ini adalah model strukturnya yang dibentuk dari rumusan masalah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 4.2
Model struktural



Sumber: Data Diolah, PLS, 2016.

Keterangan:

X1 : Syariah *Brand Personality*

Terdiri dari X1.1, X1.2, X1.3, X1.4, X1.5, X1.6 X1.7, X1.8, X1.9, X1.10, X1.11, X1.12, X1.13, X1.14, X1.15

V1 : Kepercayaan (*Trust*)

Terdiri dari V1.1, V1.2, V1.3, V1.4, V1.5, V1.6, V1.7, V1.8

Y1 : Minat (*Purchase Intention*) Nasabah

Terdiri dari Y1.1, Y1.2, Y1.3, Y1,4

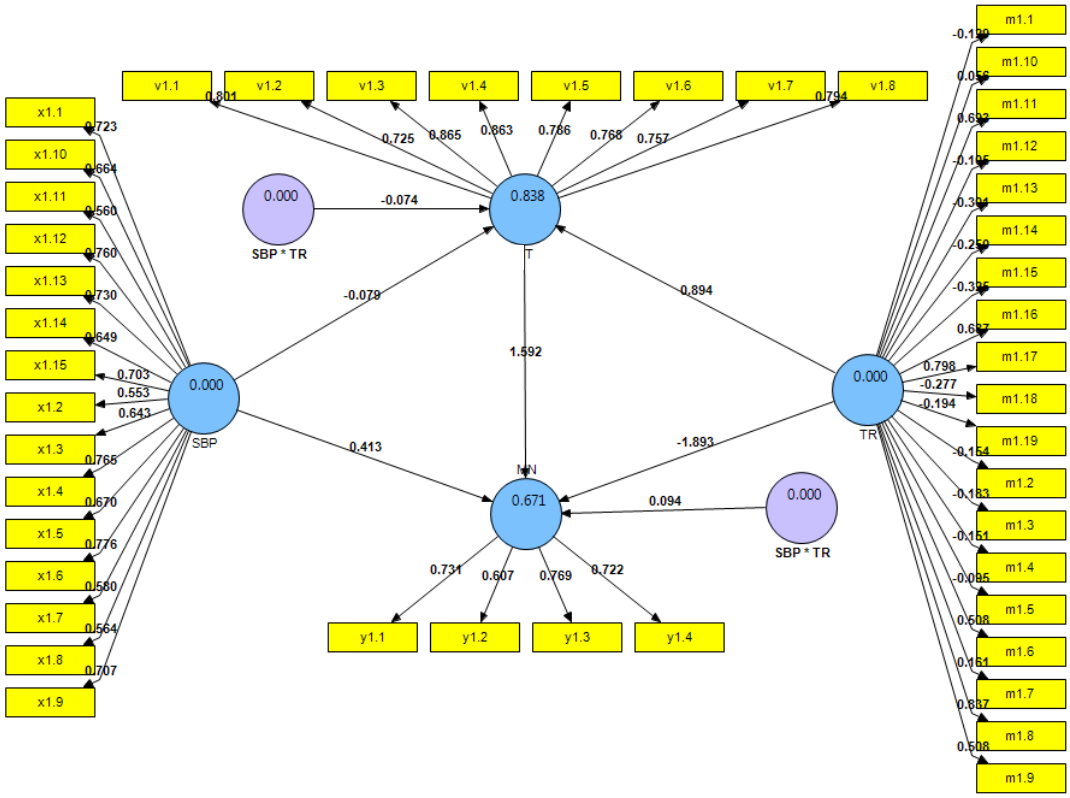
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

M1 : Tingkat Religiusitas Nasabah

Terdiri dari M1.1, M1.2, M1.3, M1.4, M1.5, M1.6, M1.7, M1.8, M1.9, M1.10, M1.11, M1.12, M1.13, M1.14, M1.15, M1.16, M1.17, M1.18, M1.19

1. **Hasil Output *Outer Model***

Gambar 4.3
Hasil Output *Calculate Alghorithm*



Sumber: Data Diolah, PLS, 2016.

Gambar di atas menjelaskan hasil model setelah di analisis *calculate alghorithm*. Model pengukuran (*outer model*) digunakan untuk menguji validitas konstruk dan reliabilitas instrumen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Hasil Uji Validitas

Uji validitas ada dua, validitas konvergen dan diskriminan. Dalam penelitian ini dibahas hasiluji validitas dengan validitas konvergen, yakni *output outer loadings*. Nilai validitas konvergen adalah nilai faktor pada variabel laten dengan indikator-indikatornya. Nilai loading faktor diharapkan¯ 0,70, tetapi jika ada yang 0,50-0,60 masih bisa diterima selama model masih tahap pengembangan. Berikut ini hasil output dari validitas konvergen yang dijelaskan dalam tabel berikut:

Tabel 4.52
Validitas Konvergen

Nama Indikator	Hasil *Outer Loadings*	Standar	Keputusan	Modifikasi
X1.1	0.723	¯ 0,5	Valid	0.719
X1.2	0.553	¯ 0,5	Valid	0.544
X1.3	0.643	¯ 0,5	Valid	0.640
X1.4	0.765	¯ 0,5	Valid	0.767
X1.5	0.670	¯ 0,5	Valid	0.664
X1.6	0.775	¯ 0,5	Valid	0.766
X1.7	0.580	¯ 0,5	Valid	0.580
X1.8	0.564	¯ 0,5	Valid	0.576
X1.9	0.707	¯ 0,5	Valid	0.711
X1.10	0.664	¯ 0,5	Valid	0.671
X1.11	0.561	¯ 0,5	Valid	0.573
X1.12	0.760	¯ 0,5	Valid	0.763
X1.13	0.729	¯ 0,5	Valid	0.724
X1.14	0.649	¯ 0,5	Valid	0.652
X1.15	0.703	¯ 0,5	Valid	0.709
V1.1	0.802	¯ 0,5	Valid	0.798
V1.2	0.724	¯ 0,5	Valid	0.725
V1.3	0.865	¯ 0,5	Valid	0.864
V1.4	0.862	¯ 0,5	Valid	0.859
V1.5	0.785	¯ 0,5	Valid	0.781
V1.6	0.768	¯ 0,5	Valid	0.771
V1.7	0.758	¯ 0,5	Valid	0.765
V1.8	0.794	¯ 0,5	Valid	0.798

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

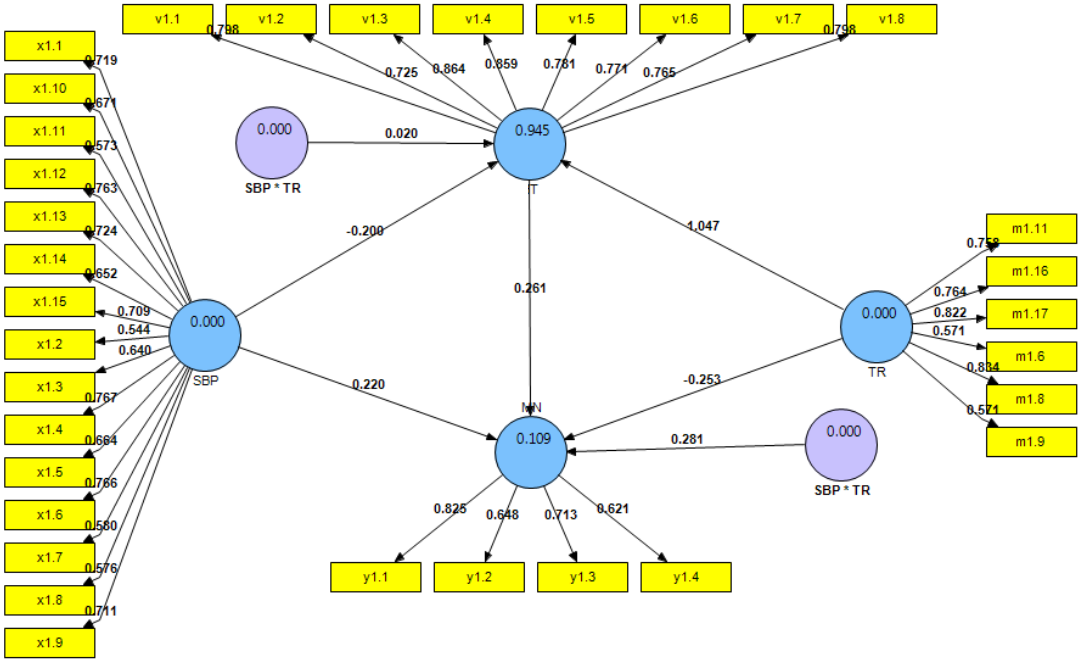
Y1.1	0.729	¯ 0,5	Valid	0.825
Y1.2	0.609	¯ 0,5	Valid	0.648
Y1.3	0.768	¯ 0,5	Valid	0.713
Y1.4	0.723	¯ 0,5	Valid	0.621
M1.1	**-0.130**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.2	**-1.552**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.3	**-1.844**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.4	**-1.514**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.5	**-0.096**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.6	0.507	¯ 0,5	Valid	0.571
M1.7	**0.161**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.8	0.837	¯ 0,5	Valid	0.834
M1.9	0.507	¯ 0,5	Valid	0.571
M1.10	**0.056**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.11	0.692	¯ 0,5	Valid	0.705
M1.12	**-0.106**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.13	**-0.302**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.14	**-0.251**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.15	**-0.326**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.16	0.686	¯ 0,5	Valid	0.764
M1.17	0.798	¯ 0,5	Valid	0.822
M1.18	**-0.278**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	
M1.19	**-0.195**	**¯ 0,5**	**Tidak Valid**	

Sumber: data diolah, 2016.

Hasil pengolahan dengan menggunakan *SmartPLS* dapat dilihat pada Tabel. Nilai *outer model* atau korelasi antara konstruk dengan variabel pada awalnya belum memenuhi *convergen validity* karena masih cukup banyak indikator yang memiliki nilai *loading factor* di bawah 0,50. Modifikasi model dilakukan dengan mengeluarkan indikator-indikator yang memiliki nilai *loading factor* di bawah 0,50. Pada model modifikasi sebagaimana pada tabel 4.52 tersebut menunjukkan bahwa semua *loading factor* memiliki nilai di atas 0,50, sehingga konstruk untuk semua variabel sudah tidak ada yang dieliminasi dari model. Sehingga hasil *output calculate algorithm* setelah dimodifikasi sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 4.4
Hasil Output *Calculate Alghorithm* Setelah Modifikasi



Sumber: Data Diolah, PLS, 2016.

3. Hasil Uji Reliabilitas

Output yang menunjukkan akurasi, konsistensi dari ketepatan alat ukur *Composite reliability* merupakan uji reliabilitas dalam PLS yang dimana menunjukkan akurasi, konsistensi dari ketepatan suatu alat ukur dalam melakukan pengukuran.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.53
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Composite Reliability	Standar	Keputusan
Syariah *Brand Personality* (X1)	0.925	¯0,6	Reliabel
Kepercayaan (*Trust*) (V1)	0.932	¯0,6	Reliabel
Minat Nasabah (Y1)	0.797	¯0,6	Reliabel
Tingkat Religiusitas Nasabah (M1)	0.868	¯0,6	Reliabel

Sumber: Data Diolah, 2016.

Composite reliability (pc) adalah kelompok indikator yang mengukur sebuah variabel yang memiliki reliabilitas komposit yang baik. Jika memiliki *composite reliability* ≥ 0.6 maka dapat dikatakan memiliki reliabilitas baik, walaupun bukan merupakan *standar absolute*.

Dari tabel dapat dilihat bahwa semua variabel memiliki nilai *composite reliability* diatas 0,7. Hal itu dapat dikatakan bahwa seluruh variabel telah lolos uji reliabilitas.

4. Hasil Output *Innermodel*

Tabel 4.54
Hasil Uji R Square

Variabel	R Square	Standar	Keputusan
Syariah *Brand Personality* (X1)	0	≤ 0	*Predictive Relevance*
Kepercayaan (*Trust*) (V1)	0.945	> 0	*Predictive Relevance*
Minat Nasabah (Y1)	0.109	> 0	*Predictive Relevance*
Tingkat Religiusitas Nasabah (M1)	0	≤ 0	*Predictive Relevance*

Sumber: Data Diolah, 2016.

Goodness of fit model diukur menggunakan R-*square* variabel laten dependen dengan interpretasi yang sama dengan regresi. *Q-Square predictive*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

relevance untuk model struktural, mengukur seberapa baik nilai observasi dihasilkan oleh model dan juga estimasi parameternya. Nilai *Q-square* > 0 menunjukkan model memiliki *predictive relevance* sebaliknya jika nilai Q-square ≤ 0 menunjukkan model kurang memiliki *predictive relevance*.

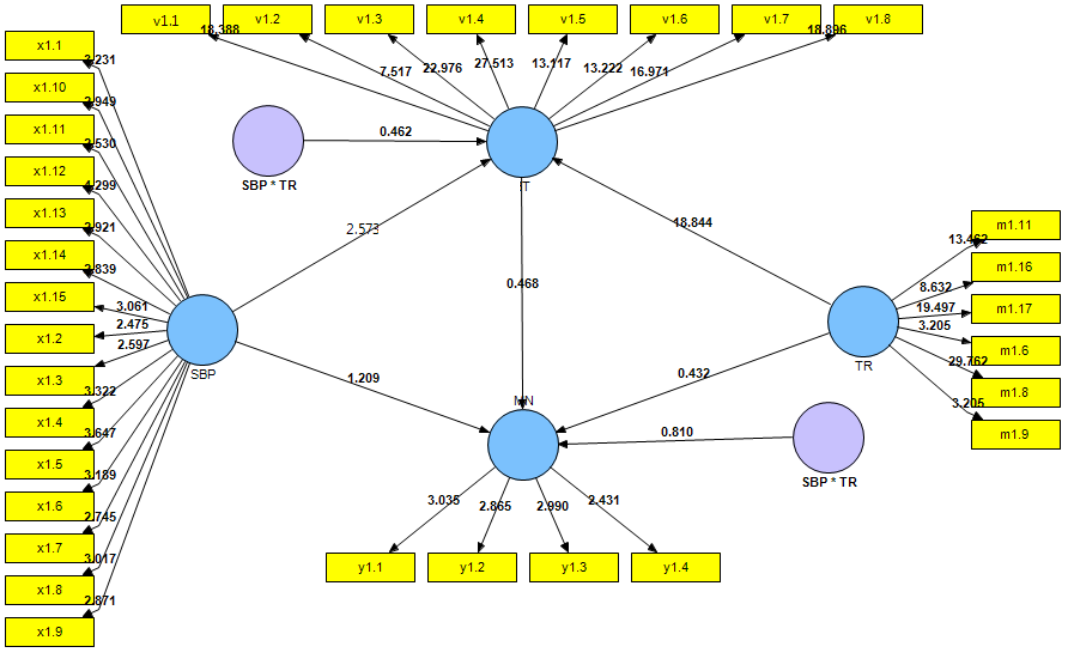
a. Nilai 0,945 untuk variabel Kepercayaan (*Trust*) (V1), dapat diartikan bahwa Syariah *Brand Personality* (X1), Minat Nasabah (Y1), dan Tingkat Religiusitas Nasabah (M1) dapat menjelaskan Kepercayaan (*Trust*) (Y1) sebesar 94,5%.
b. Nilai 0,109 untuk variabel Minat Nasabah (Y1), dapat diartikan bahwa Syariah *Brand Personality* (X1), Kepercayaan (*Trust*) (V1), dan Tingkat Religiusitas Nasabah (M1) dapat menjelaskan Minat Nasabah (Y1) sebesar 10,9%.

D. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *smartPLS* (*Partial Least Square*) versi 2.0, dan dengan penghitungan *bootstrapping*. *Bootstrapping* digunakan untuk menguji hipotesis (*number of samples*: 100 dan cases: 200) maka didapatkan nilai-nilai sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 4.5
Hasil Output *Bootstrapping*



Sumber: Data Diolah, PLS, 2016.

Pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat nilai t, jika t hitung lebih besar dibanding t tabel (alpha 5% = 1,96) maka hipotesis (Ha) diterima dan H0 ditolak, dan sebaliknya. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode *resampling Bootsrap* yang dikembangkan oleh Geisser & Stone. Pengujian hipotesis ini dilihat dari hasil T-hitung dari struktur hasil uji *path* dan dibandingkan dengan T-tabel (1,96). Jika T-hitung lebih besar daripada T-tabel maka keputusannya adalah menolak H0 dan menerima Ha (alternatif). Berikut ini hasil *Path Coefficients* yang dijelaskan dalam tabel dibawah ini:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.55
Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standar Error (STERR)	T-Statistics
SBP - MN	0.2204	0.1729	0.1826	0.1826	1.2067
SBP - T	-0.2001	-0.1694	0.0869	0.0869	2.3037
SBP * TR - T	0.0199	-0.0014	0.0397	0.0397	0.5000
SBP * TR - MN	0.2805	0.2517	0.3248	0.3248	0.8638
T - MN	0.2610	0.1575	0.5622	0.5622	0.4642
TR - MN	-0.2532	-0.1297	0.6134	0.6134	0.4127
TR - T	1.0467	1.0467	0.0564	0.0564	18.5481

Sumber: Data Diolah, 2016

Dalam PLS pengujian secara statistik setiap hubungan yang dihipotesiskan dilakukan dengan menggunakan simulasi. Dalam hal ini dilakukan metode *bootstrap* terhadap sampel. Pengujian dengan *bootstrap* juga dimaksudkan untuk meminimalkan masalah ketidaknormalan data penelitian. Hasil pengujian hipotesis dengan *bootstrapping* dari analisis PLS adalah sebagai berikut:

Hipotesis 1: Syariah *Brand Personality* (X1) dengan Kepercayaan (*Trust*) (V1)

Hubungan antara Syariah *Brand Personality* (X1) dengan Kepercayaan (*Trust*) (V1) adalah signifikan. Berdasarkan tabel di atas diperoleh t hitung sebesar 2,304. Karena t hitung lebih besar dari t tabel, 2,304 > 1,96, maka hipotesis diterima. Oleh karena itu, Syariah *Brand Personality* (X1) secara signifikan berpengaruh terhadap Kepercayaan (*Trust*) (V1) nasabah menggunakan jasa perbankan syariah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Jabal Nur Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hipotesis 2: Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Minat Nasabah (Y1)

Hubungan antara Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Minat Nasabah (Y1) adalah tidak signifikan. Berdasarkan tabel di atas diperoleh t hitung sebesar 1,207. Karena t hitung lebih kecil dari t tabel, 1,207 < 1,96, maka hipotesis ditolak. Oleh karena itu, Syariah *Brand Personality* (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Nasabah (Y1) untuk menggunakan jasa perbankan syariah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Jabal Nur Surabaya.

Hipotesis 3: Kepercayaan (*Trust*) (V1) terhadap Minat Nasabah (Y1)

Hubungan antara Kepercayaan (*Trust*) (V1) terhadap Minat Nasabah (Y1) adalah tidak signifikan. Berdasarkan tabel di atas diperoleh t hitung sebesar 0,464. Karena t hitung lebih kecil dari t tabel, 0,464 < 1,96, maka hipotesis ditolak. Oleh karena itu, Kepercayaan (*Trust*) (V1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Nasabah (Y1) untuk menggunakan jasa perbankan syariah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Jabal Nur Surabaya.

Hipotesis 4: Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Minat Nasabah (Y1) dengan Kepercayaan (*Trust*) nasabah (V1) sebagai variabel *intervening*

Hubungan antara Syariah *Brand Personality* terhadap Minat Nasabah menggunakan jasa perbankan Syariah dengan Kepercayaan (*Trust*) nasabah sebagai variabel *intervening* merupakan pengaruh tidak langsung variabel Syariah *Brand Personality* terhadap Minat Nasabah melalui

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kepercayaan (*Trust*) nasabah. Pengujian pengaruh mediasi ini dilakukan dengan menggunakan rumus Sobel.

Hasil pengujian Syariah *Brand Personality* terhadap Kepercayaan (*Trust*) nasabah menunjukkan nilai koefisien jalur sebesar -0,200 dengan *standard error* 0,087. Sedangkan hasil pengujian pengaruh Kepercayaan (*Trust*) nasabah terhadap Minat Nasabah menunjukkan nilai koefisien jalur sebesar 0,261 dengan *standard error* 0,562.

P_1 = -0,200

Se_1 = 0,087

P_2 = 0,261

Se_2 = 0,562

Besarnya koefisien tidak langsung Syariah *Brand Personality* terhadap Minat Nasabah merupakan perkalian dari pengaruh variabel Syariah *Brand Personality* terhadap variabel Kepercayaan (*Trust*) nasabah dengan variabel Kepercayaan (*Trust*) nasabah terhadap minat nasabah, sehingga diperoleh sebagai berikut:

$P_{1.2} = P_1 \,.\, P_2$ = (-0,200) (0,261) = -0,052

Besarnya *standard error* tidak langsung Syariah *Brand Personality* terhadap Minat Nasabah merupakan perkalian dari pengaruh variabel Syariah *Brand Personality* terhadap variabel Kepercayaan (*Trust*) nasabah dengan variabel Kepercayaan (*Trust*) nasabah terhadap Minat Nasabah, sehingga diperoleh sebagai berikut:

$Se_{1.2} = \sqrt{P1^2}.Se2^2 + P2^2.Se1^2 + Se1^2.Se2^2$

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

$Se_{1.2} = \sqrt{(-0{,}200)^2(0{,}562)^2} + (0{,}261)^2(0{,}087)^2 + (0{,}087)^2(0{,}562)^2 =$ 0,1244

Sehingga t hitung = $\frac{P1.2}{Se1.2} = \frac{-0{,}052}{0{,}124}$ = -0,419 = |-0,419| = 0,419

Maka diperoleh nilai t hitung sebesar 0,419 Karena t hitung lebih kecil dari t tabel, 0,419 < 1,96 berarti parameter mediasi tersebut tidak signifikan. Maka dengan demikian model pengaruh tidak langsung dari variable Syariah *Brand Personality* terhadap Minat Nasabah melalui Kepercayaan (*Trust*) nasabah ditolak. Oleh karena itu, Syariah *Brand Personality* tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Minat Nasabah menggunakan jasa perbankan Syariah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Jabal Nur Surabaya dengan Kepercayaan (*trust*) nasabah sebagai variabel *intervening*.

Hipotesis 5: Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Kepercayaan (*Trust*) (V1) dengan Tingkat Religiusitas (M1) sebagai variabel moderator

Hubungan Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Kepercayaan (*Trust*) (V1) dengan Tingkat Religiusitas sebagai variabel moderator (M1) merupakan hubungan dengan pengaruh mediasi (*moderating effect*) yakni perkalian antara variabel moderator Tingkat Religiusitas dengan variabel prediktor *Brand Personality* terhadap Kepercayaan (*Trust*). Hasil pengolahan data hubungan Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Kepercayaan (*Trust*) (V1) dengan Tingkat Religiusitas sebagai variabel moderator (M1) adalah tidak signifikan. Berdasarkan tabel di atas diperoleh t hitung sebesar 0,500. Karena t hitung lebih kecil dari t tabel,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

0,500 < 1,96, maka hipotesis ditolak. Oleh karena itu, Syariah *Brand Personality* (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kepercayaan (*Trust*) (V1) dengan Tingkat Religiusitas sebagai variabel moderator (M1) dalam menggunakan jasa perbankan syariah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Jabal Nur Surabaya.

Hipotesis 6: Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Minat Nasabah (Y1) dengan Tingkat Religiusitas (M1) sebagai variabel moderator

Hubungan Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Minat Nasabah (Y1) dengan Tingkat Religiusitas sebagai variabel moderator (M1) merupakan hubungan dengan pengaruh mediasi (*moderating effect*) yakni perkalian antara variabel moderator Tingkat Religiusitas dengan variabel prediktor *Brand Personality* terhadap Minat Nasabah (Y1). Hasil pengolahan data hubungan Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Minat Nasabah (Y1) dengan Tingkat Religiusitas sebagai variabel moderator (M1) adalah tidak signifikan. Berdasarkan tabel di atas diperoleh t hitung sebesar 0,864. Karena t hitung lebih kecil dari t tabel, 0,864 < 1,96, maka hipotesis ditolak. Oleh karena itu, Syariah *Brand Personality* (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Nasabah (Y1) dengan Tingkat Religiusitas sebagai variabel moderator (M1) dalam menggunakan jasa perbankan syariah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Jabal Nur Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.56
Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Nilai	Standar	Keputusan
H1: Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Kepercayaan (*Trust*) (V1)	2,304	1,96	Sig.
H2: Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Minat Nasabah (Y1)	1,207	1,96	Tidak sig.
H3: Kepercayaan (*Trust*) (V1) terhadap Minat Nasabah (Y1)	0,464	1,96	Tidak sig.
H4: Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Minat Nasabah (Y1) dengan Kepercayaan (*Trust*) nasabah (V1) sebagai variabel *intervening*	0,419	1,96	Tidak sig.
H5: Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Kepercayaan (*Trust*) (V1) dengan Tingkat Religiusitas (M1) sebagai variabel moderator	0,500	1,96	Tidak Sig.
H6: Syariah *Brand Personality* (X1) terhadap Minat Nasabah (Y1) dengan Tingkat Religiusitas (M1) sebagai variabel moderator	0,864	1,96	Tidak Sig.

Sumber: Data Diolah, 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id