

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Kajian Pustaka.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
G. Definisi Operasional.....	10
H. Metode Penelitian.....	11
I. Sistematika Pembahasan.....	18
<b>BAB II : JUAL BELIDAN TRANSAKSI YANG DILARANG DALAM HUKUM ISLAM.....</b>	<b>20</b>
A. Jual Beli ( <i>al-Ba'i</i> ).....	20
1. Pengertian Jual Beli.....	20
2. Dasar HukumJual Beli.....	22
3. Macam-macam Jual Beli.....	27

4. RukunJual Beli.....	28
5. Syarat Jual Beli.....	30
B. Transaksi-Transaksi Yang Dilarang .....	33
1. Haram zat-nya ( <i>haram li-zatih</i> ) .....	33
2. Haram selain zatnya ( <i>haram li gairi</i> ).....	34
3. Tidak sah (lengkap) akadnya .....	45
<b>BAB III : PROSES JUAL BELI MOTOR di UD. RABBANI MOTOR</b>	
<b>SURABAYA.....</b>	<b>48</b>
A. Profil Perusahaan.....	48
1. Profil Perusahaan.....	48
2. Maksud dan Tujuan .....	49
3. Struktur Organisasi.....	49
4. Sosial Konsumen .....	49
B. Praktek Jual Beli di UD. Rabbani Motor .....	52
1. Jual Beli Secara Tunai.....	52
2. Jual Beli Secara Kredit .....	52
3. Jual Beli Motor Melalui Pihak Ke-Tiga .....	55
<b>BAB IV : ANALISIS HUKUM BISNIS ISLAM TENTANG PERILAKU</b>	
<b>JUAL BELI MOTOR di UD. RABBANI MOTOR SURABAYA...</b>	<b>59</b>
A. Analisis Terhadap Proses Jual Beli Motor di UD. Rabbani Motor Surabaya.....	59
B. Analisis Hukum Bisnis Islam Tentang Perilaku Jual Beli Motor di UD. Rabbani Motor Surabaya .....	60
<b>BAB V : PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	