DAFTAR PUSTAKA

Abdulghoni, M. Rifa'i dan Rasihin. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Ayat Pojok*. Semarang: CV. Wicaksono, 2002.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.

Anshori, Abdul Ghofur. *Gadai Syariah di Indonesia: Konsep Implementasi dan* Institusionalisasi *Cet* pertama. Yogyakarta: Gadjah Madya University Press, 2005.

Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.

Armstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.

Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.

Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitaif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2009.

--------. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosial, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2013.

Dendawijaya, Lukman. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.

Dermawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Gema Risalah Press, 1993.

EQ, Zainal Mustafa. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Fatmayuni, Silfy. "Pengaruh Kinerja Agen dalam Proses Penawaran Berasuransi Terhadap Kepuasan Nasabah di PT Asuransi Takaful Umum Cabang Surabaya". Skripsi--IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.

Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFEYogyakarta, 1997.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

--------. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.

Hahlani-Al, Muhammad bin Ismail. *Subul al-Salam*, Jus 3. Sirkah Maktabah wa Mathbaah Misyathfi al-Baby al Halby, Cairo, 1960.

Heykal, Nurul Huda, Mohammad. *Lembaga Keuangan Islam.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, t.t.,

Hamdani, Rambat Lupiyoadi dan A. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2.* Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I. Jakarta: Erlangga, 1997.

--------. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo, 1998.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.

Kitab Undang-undang Hukum Perdata (Burgerlijk wetboek). Penerjemah R. Subekti dan R. Tjitrosudibio. Jakarta: Pradnya Paramita, 1976. Cet VIII, Ps. 1150.

Khasanah, Nita Ainul. "Pengaruh Promosi, Harga Taksiran Barang dan Pencairan Pinjaman Terhadap Minat Nasabah Non Muslim pada Pemilihan Produk Gadai Emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru". Skripsi—UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mappiare, Andi. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya, Usaha Offset Printing, 1994.

McCarthy, E. Jerome. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1993.

Moekijat. *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju, 1990.

MUI. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*. Jakarta: DSN-MUI, 2003.

Nasir, M. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

Narbuko, Choli. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.

Nurhayati, Siti. *Metode Penelitian Praktis, Edisi 2*. ebook, 2012.

Nughroho, Bhuono Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.

Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Syafei, Rachmat. *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001.

--------. *Konsep Gadai: Ar-Rahn dalam Fiqih Islam antara Nilai Sosial dan Nilai Komersial " dalam Huzaimah T. Yanggo, Problematika Hukum Islam Kontemporer III*. Jakarta: Lembaga Studi Islam dan Kemasyarakatan, 1995.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasarann*. Malang: UB Press, 2011.

Sinungan, Moch Darsyah. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.

Sigit, Soehardi. *Dasar-Dasar Bisnis*. Yogyakarta:BPFE, 1998.

S, Orizanti Nurul. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Produk Simpanan *Mudharabah*, Studi Kasus KJKS BMT Muamalat Rowosari Kendal". Skripsi--IAIN Wali Songo, Semarang, 2011.

Sula, Hermawan Kartajaya, dan Muhammad Syakir. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: Indeks, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2012.

--------*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

--------*Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta, 2006.

--------*Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2009.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.

Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis.* Yogyakarta: UII Press, 2005.

Sa'adah, Faridatun. "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam upaya menarik minat nasabah pada pegadaian syariah cabang Dewi Sartika". Skripsi--UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2008.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa.* Malang: Bayumedia Publishing, 2006.

Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Umar, Husein. *Research Methods.* t.tp., t.p., t.t.,

Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah.* Bandung: Pustaka Setia, 2013.

W.J.S, Poerwadaminta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka. Edisi III, 2006.

Wahab, Abdul Rahman Shaleh dan Muhbib Abdul. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam*). Jakarta: Prenada Media, 2004.

Warsito, Hermawan. *Pengantar Metodologi Penelitian, Cetakan ke-3.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1995.

www.pegadaian.co.id, dalam http://www.pegadaian.co.id, diakses pada 13 Oktober 2016.

Wibowo, Youngki Tri. "Pengaruh Keramahan Karyawan Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan". Skripsi--Universitas Diponegoro Semarang, 20011.

Yasin, Muhammad Fakhru Rizky NST dan Hanifa. "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Menciring Medan", *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, No. 2, Vol 14, Oktober, 2014.

Yulianti, Muhammad Fajar Fahrudin, Emma. "Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya", *Jurnal of Business and Banking*, No. 1, Vol. 5, October, 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id