



2. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel promosi ( $X_1$ ), lokasi ( $X_2$ ) dan prosedur pencairan pinjaman ( $X_3$ ) secara bersama-sama (simultan) terhadap minat nasabah ( $Y$ ) memilih produk gadai (*rahn*) di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Blauran Surabaya. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai F hitung adalah 9,040 dengan hasil signifikasinya sebesar 0,000. Hal ini dapat diartikan bahwa pengaruh antara promosi ( $X_1$ ), lokasi ( $X_2$ ), dan prosedur pencairan pinjaman ( $X_3$ ) secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah memilih produk gadai (*rahn*) di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Blauran Surabaya.

## **B. Saran**

1. Disarankan kepada bagian pemasaran produk gadai (*rahn*) untuk lebih memperhatikan kegiatan promosi seperti mendesain yang lebih menarik seperti website, supaya para nasabah (tidak hanya nasabah umur di atas 30 an yang menggadaikan, tetapi umur di usia 20 an mengetahui lebih jelas tentang produk gadai (*rahn*)).
2. Untuk prosedur pencairan pinjaman di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Blauran Surabaya untuk lebih meningkatkan kecepatan dan pelayanan terhadap nasabah.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk meperluas penelitian supaya mendapatkan hasil yang lebih baik, sebab peneliti hanya berfokus pada pengaruh promosi, lokasi, dan prosedur pencairan pinjaman

