

DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli, Kaidah-kaidah fikih: kaidah-kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis, Jakarta: Kencana, 2007.

Agama RI, Deparetemen. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Depok: Cahaya Qur'an, 2008.

Ahmad, Imam Ibn Hanbal. al-Mushad al-Imam ahmad Ibn Hanbal, Jilid 4. Beirut: Darul Kutub al-Ilmiyah, 1994.

Ahmadi, Abu, dan Chalid, Narbuko., Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.

Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian dari Teori ke Praktek. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Fadilah, Bety."Analisis Fatwa DSN MUI No: 75/DSN MUI/VII/2009 Terhadap Sistem Operasional Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Kangzen Kenko Indonesia di Surabaya". Skripsi—UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2015.

Fathansyah. Basis Data. Bandung: Informatika, 2015.

Fauzan, Shalih bin al-Fauzan. Jual Beli yang Dilarang dalam Islam. Ummu Abdullah, Darul Falah, 2008.

Ghazaly, Abdul Rahman, et. Al. Fiqh Muamalat. Jakarta: Kencana, 2010.

Haroen, Nasrun. Fiqh Muamalah. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.

Hasan, M. Ali. Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Juliandi, Azuar, et al., Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi, Medan: Umsu Press, 2014.

Karim, Adiwarman A., Sahroni, Oni. Riba, Gharar dan Kaidah-kaidah Ekonomi Syariah: Analisis Fikih dan Ekonomi. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Kumalaningsih, Sri. Metodologi Penelitian: Kupas Tuntas Cara Mencapai Tujuan. Malang: UB Press, 2012.

M. Marwan, Jimmy P. Kamus Hukum: Dictionary of Law Complete Edition. Gama Press, 2009.

Mardani. Fiqh Ekonomi Syariah. Jakarta: Kencana, 2013.

Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi. Bandung: Rosda, 2009.

Muhammad, Abi Isa Ibn Isa Ibn Saurah. Sunan al-Tirmizi, Juz 3. Beirut: Darul Kutub al-Ilmiyah, 1993.

Muslich, Ahmad Wardi. Fiqh Muamalat. Jakarta: Amzah, 2013.

Muslim, Imam ibn Hajaj al-Chusairi an-Naisaburi. Shahih Muslim. Beirut: Darul Kutub al-Ilmiyah, 361 H.

Nur Annisak, Salsa Bella Rizky. "Analisis Hukum Islam dan Undang-undang Nomor 11 Pasal 28 dan Pasal 32 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) Terhadap Jual Beli Account Clash of Clans (COC) Via Online". Skripsi—UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2015.

Purhantara, Wahyu. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Sabiq, Sayyid. Fiqih Sunnah, Abu Syauqina Lc, dkk, 5. Tinta Abadi Gemilang, 2013.

Subagyo, Joko. Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta: 2004.

Syafe'i, Rahmat. Fiqih Muamalah. Bandung: Pustaka Setia, 2006.

UIN Sunan Ampel, Fakultas Syariah dan Hukum. Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi. Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel, 2016.

Waluyo, Bambang. Penelitian Hukum dalam praktek. Jakarta: Sinar Grafika, 1996.

Zuhaili (az), Wahbah. Fiqih Islam Wa Adillatuhu, Abdul Hayyie,dkk, 5. Jakarta: Gema Insani, 2011.

Zuhri, Moh. Afifuddin. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Follower Twitter". Skripsi—IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2013.

Wawancara

Vitri, Wawancara, via Line, 7 Oktober 2016.

Tiwi, Wawancara, via Line, 6 Oktober 2016.

Nur Sunarti, Wawancara, via Line, 6 Oktober 2016.

Herlina Bella Vida, Wawancara, via BBM, 3 Desember 2016.

Apriani Fransiska, Wawancara, via Line, 7 Oktober 2016.

Enjellina, Wawancara, via Blackberry Massanger, 13 September 2016.

Internet

<https://www.linkedin.com/in/vivian-bisnis-database-713091128> diakses pada 02 Desember 2016.

Kalimat promosi pada note grup Success Team (12) dan Bimbingan Bersama 1.

Line diakses pada 02 Desember 2016 pukul 1:37.

Pengamatan pada grup Bimbingan Bersama (1) diakses pada 30 Oktober 2016

Note pada grup Success Team (12)