

BAB II

JUAL BELI *SALAM* DAN *ISTIṢNĀ'*

A. Jual Beli *Salam*

1. Pengertian Jual Beli *Salam*

Secara terminologis, *Salam* adalah menjual suatu barang yang penyerahannya ditunda atau menjual suatu barang yang ciri-cirinya disebutkan dengan jelas dengan pembayaran modal terlebih dahulu, sedangkan barangnya diserahkan kemudian hari.¹

Menurut Sayyid Sabiq *as-Salam* dinamakan juga *as-Salaf* (pendahuluan) yaitu satu penjualan sesuatu dengan kriteria tertentu (yang masih berada) dalam tanggungan dengan pembayaran segera atau disegerakan. Sedangkan para *fuqaha'* menyebutnya dengan *al-Mahawij* (barang-barang mendesak) karena ia sejenis jual beli barang yang tidak ada di tempat akad, dalam kondisi yang mendesak bagi dua pihak yang melakukan akad.²

Jual beli pesanan dalam fiqih Islam disebut *as-Salam* menurut bahasa penduduk *hijaz*, sedangkan bahasa penduduk Iraq disebut *as-Salaf*. Kedua kata ini mempunyai makna yang sama, sebagaimana dua kata tersebut digunakan oleh Nabi, sebagaimana diriwayatkan bahwa Rasulullah ketika

¹ M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), 143.

² Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah*, Juz 12, diterjemahkan oleh Kamaluddin A. Marzuki (Bandung: Al-Ma'arif, 1998), 110.

- 2) Kuantitas barang dapat diukur dengan takaran atau timbangan dan atau meteran
- 3) Spesifikasi barang yang dipesan harus diketahui secara sempurna.¹⁴

c. Syarat Modal (*Ra's Mal*)

Syarat-syarat yang harus dipenuhi dalam modal *bai' Salam* adalah sebagai berikut:

1) Modal harus diketahui

Barang yang akan disuplai harus diketahui jenis, kuantitas, dan jumlahnya. Hukum awal mengenai pembayaran adalah bahwa ia harus dalam bentuk uang tunai.¹⁵

2) Penerimaan pembayaran *Salam*

Kebanyakan ulama mengharuskan pembayaran *Salam* ditempat kontrak. Hal tersebut dimaksudkan agar pembayaran yang dilakukan oleh *al-muslim* (pembeli) tidak dijadikan sebagai utang penjual. Lebih khusus lagi pembayaran *Salam* tidak bisa dalam bentuk pembebasan utang yang harus dibayar dari *muslim ilaih* (penjual). Hal ini adalah untuk mencegah praktik riba melalui mekanisme *Salam*.¹⁶

¹⁴ PPHIM, *Kompilasi Hukum Ekonomi...*, 37.

¹⁵ Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari...*, 109.

¹⁶ Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, (Bogor: GhaliaIndonesia, 2012), 127.

