

Kajian terdahulu oleh Tutwuri Handayani Octavia, mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya, pada tahun 2016. Dengan judul skripsi “**Strategi Bisnis NET TV Dalam Mengangkat Kearifan Lokal Melalui Program Acara Indonesia Bagus.**” Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan dianalisis menggunakan teori Ekonomi Media. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa, obyek yang dipilih peneliti terdahulu yaitu konten kearifan lokal mengikuti tren media sampai saat ini dan strategi bisnis yang selalu mempertahankan konten lokal dengan dikemas dalam beberapa segmen yang berkualitas dan mendidik Indonesia yaitu memanfaatkan sumber daya yang terbatas untuk memproduksi konten dan mendistribusikannya kepada khalayak untuk memenuhi beragam permintaan akan kebutuhan informasi. Dalam hal ini terdapat sebuah persamaan yaitu penggunaan pendekatan ekonomi media dalam mengkaji suatu subjek. Perbedaannya terletak pada obyek penelitian yaitu peneliti menggunakan obyek pada event jazz sedangkan pada penelitian terdahulu menggunakan obyek penelitian stasiun televisi swasta NET TV.

Kajian terdahulu lainnya yaitu “**Strategi SBO TV Dalam Mempertahankan Eksistensi Ditengah Persaingan Televisi Lokal Di Surabaya (Pendekatan Ekonomi Media)**” yang dilakukan oleh Octarina Andanasari mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya program studi Ilmu Komunikasi 2014. Fokus kajian penelitian ini diarahkan pada bidang ekonomi media yang lebih banyak mendeskripsikan bagaimana strategi dan upaya televisi swasta lokal dalam hal ini mengambil sampel SBO TV dalam konteks persaingan bisnis media televisi khususnya di Surabaya. Berangkat

mendisribusikannya kepada khalayak dengan tujuan memenuhi beragam permintaan dan kebutuhan akan informasi dan hiburan. Aspek ekonomi media yang dilakukan BIOS TV adalah, bagaimana BIOS TV mendapatkan *revenue* dari perusahaan dengan melakukan even. Dengan adanya even ini, BIOS TV melakukan ekspansi di bidang bisnis media.

Ekonomi media sebagai kegiatan adalah aktivitas ekonomi di bidang media, atau aktivitas media di masyarakat yang berpengaruh pada berbagai aktivitas lainnya, seperti ekonomi, sosial, politik, keamanan dan lainnya. Pengertian ini lebih dekat kepada pengertian aktivitas ekonomi lainnya, seperti Ekonomi Pertanian, Ekonomi Industri, Ekonomi Transportasi, Ekonomi Energi, dan sebagainya. Ekonomi media berkaitan dengan cara atau usaha manusia dalam memenuhi keperluan hidupnya (kebutuhan, atau *needs*, dan keinginan, atau *wants*).

Dengan demikian, ekonomi media juga berkaitan dengan berbagai aspek bisnis, seperti strategi bisnis, kebijakan harga, persaingan, dan aspek yang berpengaruh pada industri dan bisnis media. Dibandingkan dengan bidang ekonomi lainnya ada suatu hal yang unik dalam ekonomi dan bisnis media ini. Ekonomi atau bisnis lainnya, yang dihasilkan adalah barang dan jasa menurut selera konsumen. Ini untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen yang spesifik (misalnya kebutuhan pakaian, sandang, kendaraan, dan sebagainya), sementara pendapatan perusahaan (*revenue*) berasal dari hasil pembelian barang dan jasa oleh konsumen.

Pada ekonomi atau bisnis media yang dihasilkan adalah informasi (dalam bentuk berita, hiburan, dan pendidikan) untuk khalayak, menurut

mencakup tiga macam kategori yaitu bisnis media *above the line* (televisi, radio, majalah, billboard, Koran), bisnis media *below the line* (*poster, event, brosur, merchandise, media alternative*), dan bisnis media *on line* (jejaring sosial seperti facebook, twitter, forum online, media informasi online). Dari tiga macam tersebut mempunyai karakteristik yang berbeda yang mempunyai komunitas yang berbeda pula.

Bisnis media merupakan aktifitas komersial yang dilakukan dengan menggunakan media massa, sehingga sangat menarik untuk dikaji karena memadukan tiga unsur, yaitu strategi, pemasaran, dan komunikasi. Kajian tersebut lebih dikenal sebagai *Integrated Marketing Communication*. Bisnis media erat kaitannya dengan kegiatan *advertising*, dimana perkembangan dalam media massa sangat mempengaruhi bisnis media sejalan dengan perkembangan bisnis iklan.

3. BIOS TV Surabaya

BIOS TV adalah sebuah perusahaan tv lokal Surabaya yang bertempat studio BIOS TV di Puncak Permai III No.5-7 Tanjungsari Sukomanunggal Surabaya. Kode Pos 60188. BIOS TV merupakan anak perusahaan dari PT. BBS Group (Bama Bumi Sentosa) yang bergerak di bidang perminyakan, sedangkan PT BBS Group mempunyai bagian IT dengan nama BIOS IT.

Latar belakang didirikannya stasiun TV lokal ini dengan nama BBS TV karena sama dengan induk perusahaannya dan beralih ke BIOS TV karena disamakan dengan bagian ITnya, maka kemudian diberi nama BIOS TV tentu

Musik menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah ilmu atau seni menyusun nada atau suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan temporal untuk menghasilkan komposisi (suara) yang mempunyai kesatuan dan kesinambungan. Dan Jazz menurut Travis Jackson mendefinisikan dengan lebih luas yang mampu mencakup seluruh era yang berbeda secara radikal: ia menyatakan "Jazz adalah musik yang mencakup kualitas seperti berayun, improvisasi, interaksi kelompok, mengembangkan sebuah suara individu dan menjadi terbuka untuk kemungkinan musik yang berbeda." Krin Gabbard mengklaim bahwa "Jazz adalah membangun atau kategori yang sementara buatan, masih berguna untuk menunjuk sejumlah musik dengan cukup umum harus dipahami sebagai bagian dari sebuah tradisi yang koheren."

Jazz Tretes 2016 adalah even yang lokasinya di Finna Golf Prigen Pasuruan ini merupakan agenda BIOS TV yang dapat menambah provit perusahaan. Lewat even jazz BIOS TV sebagai penyelenggara even dan Pemerintah Kabupaten Pasuruan sebagai media partner yang menyediakan lokasi even. BIOS TV ingin menunjukkan bahwa musik jazz bukan musik yang hanya bisa di nikmati untuk kaum manengah keatas ataupun hanya orang-orang tua, pada dasarnya musik jazz bisa dinikmati oleh semua kalangan. BIOS TV tidak hanya sebagai penyelenggara even akan tetapi BIOS TV sekaligus menjadi media penyiarannya juga, selain itu BIOS TV menjadi perencana even dan bagaimana sistem yang disana. Mulai dari *ticketing*, mengurus *gueststar*, mencari *sponsorship* sekaligus berkenaan dengan penayangan di televisi.

