

merupakan salah satu bukti adanya pengembangan bisnis media dari BIOS TV. Pembahasan akan didasarkan pada teori ekonomi media yang menjadi landasan berpikir dalam penelitian ini. Penelitian ini akan melihat bagaimana media massa sebagai sebuah perusahaan, dalam teori ekonomi bertujuan untuk mencari keuntungan dengan cara perkembangan media bisnis. BIOS TV merupakan salah televisi lokal di Surabaya. Jangkauan siaran BIOS TV sudah meliputi Surabaya, Sidoarjo, Gresik, Lamongan, Pasuruan, Kamal, Bangkalan, Kediri dan juga akan menambah di Madiun dan Pacitan.

Merujuk pada hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti di lapangan yang telah dilakukan guna untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan oleh peneliti dimana data tersebut merujuk pada masalah yang di teliti oleh peneliti. Dari data yang diperoleh, peneliti dapat menjelaskan mengenai beberapa temuan yang telah ditemukan dilapangan.

Ekspansi Media, merujuk dari kata *expansion* yaitu aktivitas memperbesar atau memperluas usaha yang ditandai dengan penciptaan pasar baru, perluasan fasilitas, perekrutan pegawai, dan lain-lain. Atau peningkatan aktivitas ekonomi dan pertumbuhan dunia usaha. Perluasan atau ekspansi bisnis diperlukan oleh suatu perusahaan untuk mencapai efisiensi, menjadi lebih kompetitif, serta untuk meningkatkan keuntungan atau profit perusahaan. Ekspansi bisnis dapat dilakukan dalam merger atau penggabungan.

Dari hasil observasi dan wawancara yang berkaitan dengan Ekonomi Media BIOS TV Surabaya dalam Even Jazz Tretes 2016 menghasilkan beberapa temuan sebagai berikut:

1. Even Jazz Tretes 2016 Sebagai Ajang Bisnis BIOS TV Surabaya

a. Keuntungan Besar

Pelaksanaan even Jazz Tretes 2016 tentu karena BIOS TV ingin mengulang kesuksesan saat melakukan even. Even sebagai ekspansi media BIOS TV karena keuntungan besar yang menjanjikan saat melaksanakan even bisa diperoleh oleh BIOS TV. Dipertahankannya even Jazz Tretes ini karena BIOS TV selalu mencapai target dalam perencanaan even nya. Mulai dari audiencenya hingga profit yang di dapat juga banyak.

Even di masih di anggap sebagai cara yang paling efektif untuk melakukan ekspansi. Jika BIOS TV hanya mengandalkan iklan untuk mempertahankan eksistensinya, hal itu tidak akan bisa. Karena jika televisi lokal hanya bergantung pada iklan, masih kalah dengan televisi nasional yang ada di Jakarta tentunya. Dengan iklan yang sudah banyak dan sudah bisa menarik penonton untuk melihat program acaranya, televisi nasional jauh lebih unggul tentunya. Oleh karena itu, BIOS TV mengadakan even untuk menambah profit perusahaan.

Tercapainya keuntungan besar tentu bisa didasari juga dengan didaptkannya respon positif yang diterima oleh BIOS TV dari para penikmat even. Keuntungan besar juga dapat didasari oleh siapa kah pengisi acara ataupun *guestar* dalam even. Seperti halnya even Jazz Tretes 2016 ini, Kla-

1) *Strategic Planning* yang bertujuan untuk mempertahankan kelangsungan organisasi dalam lingkungan persaingan.

2) *Operational Planning*, yang menunjukkan *demand* terhadap SDM.

3) *Human Resources Planning*, yang digunakan untuk memprediksi kualitas dan kuantitas kebutuhan sumber daya manusia dalam jangka pendek dan jangka panjang yang menggabungkan program pengembangan dan kebijaksanaan SDM. Dalam pelaksanaannya, perencanaan sumber daya manusia harus disesuaikan dengan strategi tertentu. Hal ini dimaksudkan untuk meminimalkan adanya kesenjangan agar tujuan dengan kenyataan berbanding lurus dan sekaligus memfasilitasi keefektifan even dapat dicapai.

Perencanaan sumber daya manusia harus diintegrasikan dengan tujuan perencanaan jangka pendek dan jangka panjang di dalam even. Hal ini diperlukan agar even bisa terus *survive* dan dapat berkembang sesuai dengan tuntutan perubahan yang sangat cepat dan dinamis. Perencanaan SDM sebagai proses yang secara sistematis mengkaji keadaan sumber daya manusia untuk memastikan bahwa jumlah dan kualitas dengan ketrampilan yang tepat, akan tersedia pada saat mereka dibutuhkan

Dibutuhkannya SDM yang cukup banyak dalam even Jazz tretes 2016 ini juga karena even Jazz Tretes 2016 merupakan even besar dan merupakan even tahunan yang di adakan oleh BIOS TV. Pemilihan SDM untuk even Jazz Tretes 2016 selain *crew* BIOS TV Surabaya sendiri, juga dibutuhkan beberapa SDM lain, BIOS TV akhirnya juga menggandeng para media partner dan

sponsor dalam kesuksesan even Jazz Tretes 2016 ini. Terbukti pelaksanaan even Jazz Tretes 2016 akhirnya mendapatkan hasil yang memuaskan. Pihak penyelenggara even seperti dalam penelitian ini yaitu BIOS TV tentu tidak sembarangan dalam memilih SDM karena SDM juga akan sangat berpengaruh untuk kesuksesan even.

Keselarasannya antara bisnis dan perencanaan sumber daya manusia (SDM) dapat membangun perencanaan even bisnis yang pada akhirnya menentukan kebutuhan SDM. Tujuan pengintegrasian perencanaan sumber daya manusia adalah untuk mengidentifikasi dan menggabungkan faktor-faktor perencanaan yang saling terkait, sistematis, dan konsisten. Salah satu alasan untuk mengintegrasikan perencanaan sumber daya manusia dengan perencanaan strategis dan operasional adalah untuk mengidentifikasi *human resources* antara *demand* dan *supply*, dalam rangka menciptakan proses yang memprediksi *demand* sumber daya manusia yang muncul dari perencanaan strategis dan operasional.

b. Strategi

Strategi dalam melakukan perencanaan even harus sesuai dengan konsep awal even tersebut. Even Jazz Tretes 2016 memiliki strategi bisnis yang mana BIOS TV sebagai penyelenggara even akan menargetkan bagaimana agar proses even Jazz Tretes 2016 ini berhasil. Beberapa langkah yang dibutuhkan dalam proses perencanaan strategis.

Fakta menunjukkan bahwa media telah tumbuh bukan saja sebagai alat sosial, politik dan budaya tapi juga sebagai perusahaan yang menekankan keuntungan ekonomi. Institusi media harus dinilai sebagai dari sistem ekonomi yang juga bertalian erat dengan sistem politik. Inilah yang dimaksudkan bahwa media mempunyai karakter ganda yang tak terpisahkan yakni karakter sosial-budaya-politik dan karakter ekonomi.

Faktor ekonomi telah menjadi faktor penentu dalam mempengaruhi seluruh perilaku media massa modern. Ekonomi media mempelajari bagaimana industri media memanfaatkan sumber daya yang terbatas untuk memproduksi konten dan mendistribusikannya kepada khalayak dengan tujuan memenuhi beragam permintaan dan kebutuhan akan informasi dan hiburan. Media menjadi medium iklan utama dan karenanya menjadi penghubung dan konsumsi, antara produsen barang dan jasa dengan masyarakat. Ekonomi media berkaitan dengan cara atau usaha manusia dalam memenuhi keperluan hidupnya (kebutuhan atau *needs*, dan keinginan atau *wants*) melalui bisnis atau industri media.

Ekonomi media mempelajari bagaimana industri media memanfaatkan sumber daya yang terbatas untuk memproduksi konten dan mendistribusikannya kepada khalayak dengan tujuan memenuhi beragam permintaan dan kebutuhan akan informasi dan hiburan. Media menjadi alat iklan utama dan karenanya menjadi penghubung dan konsumsi, antara produsen barang dan jasa dengan masyarakat. Ekonomi media berkaitan dengan cara atau usaha manusia dalam

memenuhi keperluan hidupnya (kebutuhan atau needs, dan keinginan atau wants) melalui bisnis atau industri media.

Hal tersebut sesuai dengan hasil temuan yang dilakukan oleh peneliti lewat observasi dan wawancara langsung dengan informan yang memfokuskan bahwa target BIOS TV mengadakan even Jazz Tretes tentu untuk menambah profit perusahaan. Serta ingin menunjukkan bahwa musik jazz bukan musik yang diperuntukkan untuk kalangan atas. Tetapi juga bisa dinikmati oleh semua kalangan. Dengan memanfaatkan even sebagai bisnisnya BIOS TV juga menunjukkan kebenaran yang terjadi antara fenomena yang ada dan teori ekonomi media yang menunjukkan bagaimana industri media memanfaatkan sumber daya yang terbatas untuk memproduksi konten dan mendistribusikannya kepada khalayak dengan tujuan memenuhi beragam permintaan dan kebutuhan akan informasi dan hiburan.

Banyak media untuk menjaga eksistensinya dipasar, masing-masing perusahaan media berusaha untuk melakukan ekspansi guna menguasai pasar. Bisnis media saat ini sudah melakukan banyak perubahan, sebagaimana bisnis nonmedia. Bisnis media saat ini juga sudah mengalami merger dan akuisisi oleh bisnis lain, atau beraliansi dengan bisnis lain dalam rangka memperkuat pasarnya. Sampai saat ini ada tiga pilihan strategi pertumbuhan perusahaan media, langkah strategi bisnis media (ekspansi) yang lazim dilakukan : Vertikal, Horizontal, and Diagonal Expansion.

BIOS TV pun melakukan ekspansi media secara diagonal, sebagaimana menurut Henry Faizal dalam bukunya yaitu Ekonomi Media yang menyatakan bahwa ekspansi diagonal adalah media memutuskan untuk melakukan pengayaan pada institusi media mereka dengan cara apapun yang dipandang tepat, walaupun tidak *in line* dengan bisnis yang dijalankan dan ekspansi terjadi ketika perusahaan diversifikasi kebidang bisnis baru.

Secara bisnis, manfaat dari strategi ekspansi diagonal ini adalah melakukan penyebaran resiko usaha, memperbaiki skala ekonomi dan lingkup ekonomi. Saat ini banyak perusahaan media melakukan strategi ekspansi diagonal. Kecenderungan seperti diatas, membuat konsentrasi kepemilikan media menjadi meningkat. Bila hal ini terus terjadi, maka lalu lintas informasi berada dalam kekuasaan segelintir perusahaan besar, pada ujungnya akan menimbulkan ketimpangan yang makin lebar.

Sesuai dengan teori ekspansi diagonal, memang BIOS TV merambah bisnis baru dengan mengadakan even. Bertujuan untuk menambah profit perusahaan tentu BIOS TV juga mempunyai resiko dalam melakukan bisnis media ini. Even Jazz Tretes di pandang sebagai even yang akan banyak memberikan keuntungan bagi perusahaan. Terlihat dengan hasil yang didapat sesudah melakukan even jazz Tretes 2016. Keuntungan BIOS TV bisa dikatakan berhasil, dengan target 1.000 penonton. BIOS TV mampu menjual tiketnya sampai 791 Tiket dari semua kelas. Saat kaata untung-rugi akan mengikuti saat membahas perhitungan ekonomi, akan tetapi keuntungan tetap di dapatkan BIOS

TV walaupun tidak banyak, akan tetapi setidaknya BIOS TV bisa menarik audience untuk ingin tahu bagaimana kemeriahan even Jazz Tretes 2016 yang dilaksanakan pada Minggu, 22 Oktober 2016 di Lapangan Finna Golf Tretes Prigen Pasuruan. Keuntungan tidak hanya di dapat berupa financial saja, untuk industri media seperti BIOS TV, pemirsa juga merupakan keuntungan di industri pertelevisian. . Aspek ekonomi media yang dilakukan BIOS TV juga bertujuan bagaimana BIOS TV mendapatkan *revenue* dari perusahaan dengan melakukan even. Dengan adanya even ini, BIOS TV melakukan ekspansi di bidang bisnis media.

Pada puncak acara Jazz Tretes 2016 ditayangkan secara *Live* di saluran 46 UHF atau channel BIOS TV Surabaya hal ini juga dapat menarik para pecinta musik jazz untuk menyaksikan BIOS TV. Serta dapat berkunjung ke streaming BIOS TV dengan alamat <http://www.streaming.bios-tv.co.id>. Selain itu para penonton yang langsung melihat perayaan even Jazz Tretes 2016 di Lapangan Finna Golf juga dapat melihat tayangan ulangnya pada setiap hari Jumat Pukul 19.00 dan diputar selama 5 Minggu berturut-turut.