

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| E. Penelitian Terdahulu | 6 |
| F. Definisi Konsep | 8 |
| G. Kerangka Pikir Penelitian | 15 |
| H. Metode Penelitian | 16 |
| 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 17 |
| 2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian | 19 |
| 3. Jenis dan Sumber Data..... | 20 |
| 4. Tahap-tahap Penelitian | 21 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data..... | 23 |
| 6. Teknik Analisis Data | 24 |
| 7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 27 |
| I. Sistematika Pembahasan..... | 28 |

BAB II KAJIAN TEORITIS

| | |
|---|----|
| A. Kajian Pustaka | 30 |
| 1. Industri Media..... | 30 |
| a. Pengertian Industri Media..... | 30 |
| b. Isu-isu Industri Media..... | 32 |
| 2. Ekonomi Media..... | 35 |
| a. Pengertian Ekonomi Media..... | 35 |
| b. Isu-isu Ekonomi Media..... | 42 |
| c. Karakteristik Ekonomi pada Media | 44 |
| B. Kajian Teori | 49 |
| 1. Teori Ekspansi Media | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian..... | 15 |
| Gambar 3.1. Struktur Organisasi | 62 |
| Gambar 3.2. Logo Pertama BBS TV | 63 |
| Gambar 3.3. Logo Kedua BBS TV | 63 |
| Gambar 3.4. Logo Terakhir BBS TV | 64 |
| Gambar 3.5. Logo BIOS TV | 64 |
| Gambar 3.6. Logo Baru BIOS TV | 64 |
| Gambar 3.7. Flyer Jazz Tretes 2016..... | 73 |
| Gambar 3.8. Denah Tempat Duduk Jazz Tretes 2016 | 74 |
| Gambar 3.9. Loading <i>Crew On Air</i> | 77 |
| Gambar 3.10 Tiket Jazz Tretes 2016 | 78 |

