

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Konsep	8
G. Kerangka Pikir Penelitian	15
H. Metode Penelitian	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	17
2. Subjek, Obyek dan Lokasi Penelitian	19
3. Jenis dan Sumber Data.....	20
4. Tahap-tahap Penelitian	21
5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
6. Teknik Analisis Data	24
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	27
I. Sistematika Pembahasan	28

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka	30
1. Industri Media.....	30
a. Pengertian Industri Media.....	30
b. Isu-isu Industri Media.....	32
2. Ekonomi Media.....	35
a. Pengertian Ekonomi Media.....	35
b. Isu-isu Ekonomi Media	42
c. Karakteristik Ekonomi pada Media	44
B. Kajian Teori	49
1. Teori Ekspansi Media	49

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	53
1. Deskripsi Subyek Penelitian	53
2. Deskripsi Obyek Penelitian	58
3. Deskripsi Lokasi Penelitian	59
a. Sejarah BIOS TV Surabaya.....	59
b. Visi dan Misi.....	61
c. Struktur Organisasi	62
d. Profil perusahaan BIOS TV Surabaya.....	63
e. Logo BIOS TV	63
B. Deskripsi Hasil.....	64
1. Even Jazz Tretes 2016 Sebagai Ajang Bisnis BIOS TV Surabaya	65
a. Latar Belakang Melakukan Ekspansi Bisnis	65
b. Implementasi	68
2. Proses Even Jazz Tretes 2016 Sebagai Ajang Bisnis BIOS TV Surabaya	70
a. Perencanaan.....	71
b. Promosi	72
c. Penugasan (<i>Staffing</i>)	75
d. Eksekusi Lapangan	77
e. Hasil	78

BAB IV ANALISIS DATA

A. Hasil Temuan Penelitian	85
1. Even Jazz Tretes 2016 Sebagai Ajang Bisnis BIOS TV Surabaya	85
a. Keuntungan Besar.....	87
b. Target Audince	88
2. Proses Even Jazz Tretes 2016 Sebagai Ajang Bisnis BIOS TV Surabaya	89
a. Sumber Daya Manusia (SDM)	89
b. Strategi	91
B. Konfirmasi Temuan dan Teori	93

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	98
B. Rekomendasi	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Kerangka Pikir Penelitian.....	15
Gambar 3.1.	Struktur Organiasi	62
Gambar 3.2.	Logo Pertama BBS TV	63
Gambar 3.3.	Logo Kedua BBS TV	63
Gambar 3.4.	Logo Terakhir BBS TV	64
Gambar 3.5.	Logo BIOS TV	64
Gambar 3.6.	Logo Baru BIOS TV	64
Gambar 3.7.	Flyer Jazz Tretes 2016.....	73
Gambar 3.8.	Denah Tempat Duduk Jazz Tretes 2016	74
Gambar 3.9.	Loading <i>Crew On Air</i>	77
Gambar 3.10	Tiket Jazz Tretes 2016	78

