# ABSTRAK

Nur Fitriyanti, B06213038, 2017. Facebook dan Instagram sebagai Media *Publishing* Karya Komikus di Melati Komik Studio Surabaya. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Media Baru, Karya komik, komunitas komikus

Di era digital seperti saat ini, media sosial dijadikan salah satu media *publishing* karya oleh komikus lokal Indonesia. Karena media sosial menjangkau khalayak secara luas serta banyak digunakan oleh semua kalangan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, (1) Mengapa komikus Melati Studio Surabaya menjadikan Facebook dan Instagram sebagai media *publishing*?, (2) Bagaimana proses *publishing* karya yang dilakukan komikus Melati Studio melalui Facebook dan Instagram?, dan (3)Faktor apa saja yang harus diperhatikan dalam proses *publishing* tersebut?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan budaya. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan observasi partisipan.

Hasil penelitian menyatakan bahwa alasan penggunaan Facebook dan Instagram sebagai media publishing karya didasari oleh efektivitas sosial media tersebut, yang kedua karena penggunaan media sosial sebagai media *publishing* banyak dilakukan oleh komikus Indonesia (sedang tren). Yang ketiga karena mempublish karya di media sosial dapat menarik minat penerbit. Adapun proses publishing karya komik di Melati komik studio melalui dua tahap yakni tahap cetak secara *indie* (mandiri) dan memngunggah karya tersebut di akun Facebook dan Instagram komunitas tersebut. Kemudian, Faktor yang Faktor yang harus diperhatikan dalam proses *publishing* karya adalah kualitas karya komik yang dibuat komikus dari segi cerita yang menarik hingga kemampuan gambar yang dimiliki komikus.

Rekomendasi bagi komunitas komikus lokal adalah perlu adanya pembinaan intensif bagi komikus muda oleh pemerintah agar karya anak muda bisa memperoleh tempat di masyarakat, perlu dibuat forum komunitas antar untuk berbagi ide dan membahas hal baru seputar dunia komik, dan perlu diadakan workshop terkait dengan bagaimana komikus agar bisa optimal dalam menggunakan media sosial untuk *publishing* karya.




digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id