DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR BAGAN xiii
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Fokus Penelitian 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Hasil Penelitian 5
1. Manfaat Teoritis 5
2. Manfaat Praktis 6
E. Penelitian Terdahulu 6
F. Definisi Konsep Penelitian 10
1. Facebook dan Instagram 10
2. Media *Publishing* 11
3. Komikus Melati komik studio 11
G. Kerangka Pikir Penelitian 12
H. Metode Penelitian
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 15
2. Subyek, Objek, dan Lokasi Penelitian 16
3. Jenis dan Sumber Data 17
a. Jenis Data
1) Data Primer 17
2) Data Sekunder 17

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Tahap-tahap Penelitian 17
5. Teknik Pengumpulan Data 20
6. Teknik Analisis Data 21
7. Teknik Pemeriksaan keabsahan data..... 23

I. Sistematika Pembahasan..... 24

BAB II KAJIAN TEORETIS

A. Kajian Pustaka 26
1. Media Baru..... 26
a. Pengertian Media Baru..... 26
b. Fungsi Media Baru..... 27
c. Jenis Media Baru..... 28
d. Dampak Media Baru..... 29
2. Media Sosial..... 30
a. Facebook..... 32
b. Instagram..... 38
3. Komik di Indonesia..... 46
a. Komik..... 45
b. Perkembangan Komik di Indonesia..... 46
c. Jenis-jenis Komik..... 52
d. Komunitas Komikus..... 54

B. Kajian Teori 56
1. Teori Ekologi Media 56

BAB III FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA *PUBLISHING* KARYA KOMIKUS

A. Profil Data..... 59
1. Deskripsi Melati Komik Studio Surabaya..... 59
a. Profil Melati Komik Studio Surabaya..... 59
b. Arti logo Melati Komik Studio Surabaya..... 60
c. Visi dan Misi Melati Komik Studio Surabaya..... 61
d. Karya-karya Komikus Melati Komik Studio Surabaya..... 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Deskripsi Subyek Penelitian..... 63
a. Komikus Melati Komik Studio..... 63
B. Deskripsi Data Penelitian..... 66
1. Dasar Penggunaan Facebook dan Instagram sebagai Media publishing karya komikus Melati Komik Studio
a. Efektivitas Media Sosial..... 68
b. Sosial Media Sebagai Trend..... 70
c. Menarik Minat Penerbit..... 72
2. Proses Publishing Karya Komikus Melati Komik Studio
a. Tahap Cetak Secara *Indie*..... 73
b. Tahap Publishing melalui Sosial Media..... 78
3. Faktor Penentu Publishing Karya
a. Kualitas Karya..... 80
b. Kemenarikan Tema Cerita..... 84
c. Memenuhi Kriteria Komunitas..... 86
d. .Penyesuaian Jenis Cerita..... 87

BAB IV ANALISIS DATA FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA *PUBLISHING*

A. Temuan Penelitian 90
1. Penggunaan Facebook dan Instagram sebagai Media *publishing* Karya Komikus..... 91
2. Proses *Publishing* Karya Komikus..... 93
3. Faktor yang Perlu diperhatikan dalam *Publishing* karya..... 96
B. Konfirmasi dengan teori 97

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 102
B. Rekomendasi 103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Perubahan logo Instagram	40
Gambar 2.2	Instagram Stories	41
Gambar 2.3	Fitur Instagram Live Video	41
Gambar 2.4	Fitur foto album “carousel”	42
Gambar 2.5	Tampilan aplikasi instagram Melalui *smartphone*	43
Gambar 2.6	Cuplikan komik Put On	47
Gambar 2.7	Komik Amerika	49
Gambar 2.8	Komik Indonesia Pertama	50
Gambar 3.1	Logo Melati studio	60
Gambar 3.2	Komik Melati studio	62
Gambar 3.3	Jadwal Melati studio	77
Gambar 3.4	Tampilan facebook Melati studio	78
Gambar 3.5	Tampilan Instagram Melati studio	78
Gambar 3.6	Kitab Melati studio	79
Gambar 3.7	Komik Hari yang Indah	81
Gambar 3.8	Komik Kidangmas	82
Gambar 3.9	Sudut Pandang	82
Gambar 3.10	Cuplikan komik	83
Gambar 3.11	Cuplikan komik Babad Jahiliyah	83
Gambar 3.12	Album dalam *page* Melati studio	88
Gambar 3.13	Ilustrasi dan cuplikan komik	88
Gambar 3.14	Preview komik	89

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

No	Judul Bagan	Halaman
Bagan 1.1	Kerangka Pikir Penelitian	15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id