DAFTAR PUSTAKA

Agung, M. Leo. 2011. *Berinternet dengan Facebook dan Twitter untuk Pemula.* Yogyakarta: Penerbit Andi & Madcoms.

Boneff, Marcell. 2008. *Komik Indonesia*. dalam Rahayu S. Hidayat (ed). Jakarta: KPG Kepustakaan Populer Gramedia.

Darmawan, Hikmat. *How to Make Comic*. Jakarta: PT Bentang Pustaka. 2012.

H.S. Kartoredjo. 2014. *Kamus Baru Kontemporer.* Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Hamidati, Anis. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT GELORA AKSARA PRATAMA.

Ignas. 2014. *Membuat Komik Strip Online Gratis.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi* Pemasaran. Jakarta: KENCANA.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations & Crisis Management pendekatan critical public relation, etnografi kritis & Kualitatif.* Jakarta: Penerbit Kencana.

Kurniali, Sartika. 2009. *Step By Step Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi Pengantar dan contoh penelitiannya,* (Bandung: Widya Padjajaran.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*. diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Penerbit Erlangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Puspitasari, Anandita. 2010. *Blog dan Media Sosial Panduan untuk Guru era Baru*. Jakarta: Acer Indonesia.

Sugihartati, Rahma. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer* .Jakarta: Kencana.

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014 *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Pedagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2010. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*, diterjemahkan oleh Maria Natalia dkk. Jakarta: Salemba Humanika.

Referensi Lainnya:

Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)", *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 3, No. 4.

Batubara, Abdul Karim "Media Ecology Theory", *Jurnal Iqra'*, Vol. 08 No. 02, Oktober 2014

Herliani, Lia. 2015. "Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi

Michelle Wifalin. 2016. Jurnal E-Komunikasi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Vol. 4 No. 1: *Efektivitas Instagram Common Grounds*.

Tito Imanda, *'Komik Indonesia itu Maju': Tantangan Komikus Underground Indonesia*, Jurnal Antropologi 69, 2002

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

http://cnnindonesia.com/teknologi/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia, diakses pada tanggal 01 Maret 2017, pukul. 17.00.

http://m.liputan6.com/tekno/read/2836435/fitur-instagram-live-video-kini-bisa-dipakai-di-indonesia, diakses pada tanggal 20 Februari 2017 pukul 19.00

https://airachma.wordpress.com/2009/10/11/pengertian-komunitas, diakses pada tanggal 20 Februari 2017, pukul 15.30

http://modul.mercubuana.ac.id/file.pdf, diakses pada tanggal 27 Februari 2017, pukul 05.00

http://m.liputan6.com/tekno/read/2866116/fitur-baru-instagram-tampilkan-10-foto-dan-video-sekali-unggah, diakses pada tanggal 28 Februari 2017, pukul 23.00

http://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia, diakses pada tanggal 09 Januari 2017, pukul 20.30

http://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia, diakses pada tanggal 09 Januari 2017, pukul 21.00

http://www.tekno.kompas.com/read/2016/05/12/15400017/Cerita.Di.Balik.Logo.Baru.Instagram, diakses pada tanggal 09 Januari 2017 pukul 20.00

https://x.detik.com/detail/intermeso/20161222/Komik-Indonesia-Tak-Ada-Matinya/index.php, diakses pada tanggal 21 Desember 2016 pukul 19.00

https://x.detik.com/detail/intermeso/20161223/Tarung-Baru-Superhero-Indonesia-/index.php, diakses pada tanggal 21 Desember 2016, pukul 20.30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id