DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Kotler. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.

Anwar, Ali. 2009. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan.* Kediri : IAIT Press.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri. 1996. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Startegi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya) Edisi Kedua*. Jakarta: Penanda Media Group.

Echois, Jhon M. & Shadity, Hassan. 1993. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.

Herawati, F. Anita. 2002. *Jurnal ISIP "Upaya Melakukan Cognitive Dalam Iklan"*. Yogyakarta: Universitas Atmaya.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.

Ishak, Asmani. 2008. *Pengaruh Penggunaan Selebriti Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Siasat Bisnis,* Vol. 12, No. 2. Jakarta: Universitas Islam Indonesia.

Kasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kerin, Roger A., dkk. 2011. *Marketing*. New York: McGrawa-Hill Irwin.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaa, Implementasi dan Kontrol Edisi 9 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Prenhalind.

_____ & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

_____ & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Prawira, R. Yogie, Slamet Mulyana, Teddy Kurnia Wirakusumah. 2012. *"Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm In dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen". Jurnal Vol. 01, No. 01*. Bandung: Universitas Padjajaran Bandung.

Rahmat, Jalaluddin. 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____ 2000. *Metode Peneitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Roedjinandari, Nanny. *Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Jawa pada Rumah Makan Inggil Malang Jurnal Eksekutif*. Vol. 2. No. 2. 2006. Samarinda: Universitas Mulawarman.

Royan, Frans M. 2004. *Cluster Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Severin, Werner J. & Tankard Jr., James W. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan: Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____ . 2003. *Periklanan: Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS.* Jakarta: Prenada Media Group.

Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tankard Jr., James W. & Severin, Werner J. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Vivian, John. 2008. *The Media of Mass Communication*. Pearson Education.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Yasyin, Sulchan. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amanah.

http://dataindustri.blogspot.co.id/2016/06/tingkat--konsumsi-mie-instant-masyarakat.html?m=1 diakses pada tanggal 20 September 2016 pada pukul 08:45 WIB.

https://id.wikipedia.org/wiki/Sarimi diakses pada tanggal 20 September 2016 pada pukul 08:25 WIB.

http://nailatulinayati.blogspot.co.id/p/profil.html diakses pada 28 Februari 2017 pukul 13:15 WIB

http://indofood.com/product/sarimi/product diakses pada tanggal 23 Desember 2016 pukul 11:49 WIB.

http://maylanisftri.blogspot.com/ diakses pada 28 Februari 2017 pukul 13:00 WIB.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id