DAFTAR PUSTAKA

Hafizh, Ramadhan. 2007. *The Colour of Women; Mengungkap Misteri Wanita*. Jakarta: Amza.

Hardiman, F. Budi. 1993. *Menuju Masyarakat Komunikatif* . Yogyakarta: Kanisius.

Haryanto, Sindung. 2012. *Spektrum Teori Sosial (Dari Klasik Hingga Postmodern).* Jogjakarta: Ar RuzzMedia.

Mangkunegara, Anwar P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.

Maryani, Eni. 2011. *Media dan Perubahan Sosial: Suara Perlawanan Melalui Radio Komunitas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

McCharthy, Thomas. 2006. *Teori Kritis Jurgen Habermas*. Yogyakarta: Kreasi wacana.

Melliana, Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.

Miles Matthew B dan Micahael Huberman, 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.

Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakaya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Dunia yang Berlari; Mencari Tuhan-Tuhan Digital*. Jakarta: Grasindo.

Prambasmoro, Aquarini Priyatna. 2006. *Kajian Budaya Feminis; Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ritzer & Smart. 2012. *Handbook of Teori Sosial*. Bandung: Nusamedia.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen.* Jakarta: Kencana.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di era Masyarakat Post-Modern*. Jakarta: Kencana.

Tilaar, Martha. 1999. *Kecantikan Perempuan Timur*. Magelang: Indonesia Tera.

Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan*, Terjemahan oleh Alia Swastika. Yogyakarta: Niagara.

Sumber Lainnya:

Bauw, Intan Zainab. 2012. *Konstruksi Kecantikan Perempuan Melalui Iklan*. Jurnal Komunikasi Analisis Semiotika.

Fardiyan, Ahmad Rudy. *Rekayasa Konsumsi, Diferensiasi Sosial, dan Komunikasi*, Jurnal Sosiologi Vol 14.

Hidayat, Arif. *Bahasa Tubuh:Tanda Dalam Sistem Komunikasi*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi STAIN Purwokerto.

Kabar Masa Silam, *Perjalanan Sejarah Lipstik,* kabarmasasilam.blogspot.com, diunggah pada 14 Maret 2013

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kusumastuti, Frida. 2016. *Tindakan Komunikatif Orang Tua Tentang Pendidikan Anak Autis Melalui Online Parent Support Group*. Seminar Nasional dan Gelar Produk.

Nuris, Anwar. *Tindakan Komunikatif: Sekilas tentang Pemikiran Jurgen Habermas,* e-journal.iain-surakarta.ac.id/index.php/al-balaqh.

Putri, Sari Rosalina. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Kepuasan Memilih Produk Kosmetik Oriflame pada PT. Orindo Alam Ayu Cabang Pekanbaru.* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Suwignyo, Heri. *Tuturan Tindakan Komunikatif Subyek Diri dalam Wacana Narasi*. Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id