DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR BAGAN xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii

BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan 8
D. Manfaat Penelitian 9
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 9
F. Definisi Operasional 13
G. Metode Penelitian
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 17
2. Subjek,Objek dan Lokasi Penelitian 18
3. Teknik Sampling 19
4. Variabel dan Indikator Variabel 20
5. Teknik Pengumpulan Data 23
6. Teknik Analisis Data 25
H. Sistematika Pembahasan 28

BAB II : MEDIA SOSIAL DAN KEPRIBADIAN
A. Media Sosial dan Perkembangannya
1. Perkembangan Media Sosial 29
2. Pengguna Media Sosial 30
3. Seputar Blogging 31
4. Kegunaan Blogging 33
5. Persiapan sebelum Blogging 35
6. Definisi Vlog 35
7. Membuat Video Blogging 36
B. Tingkat Kepercayaan Diri
1. Definisi Percaya Diri 37
2. Karakteristik Percaya Diri 38
3. Ciri-ciri Pribadi yang Percaya Diri 39
4. Rasa Tidak Percaya Diri 41
5. Percaya Diri Siswa 43
C. Kajian Teori
1. Teori Determinism Teknologi 46

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Teori Kebutuhan Abraham Maslow 52

BAB III : HASIL PENELITIAN
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian
1. Deskripsi Subyek Penelitian 62
2. Deskripsi Obyek Penelitian 66
3. Deskripsi Lokasi Penelitian 66
B. Deskripsi Data Penelitian 72

BAB IV : PEMBAHASAN
A. Pengujian Hipotesis
1. Uji Normalitas 78
2. Uji Validitas dan Reliabilitas 79
3. Uji Regresi Linier Sederhana 84
B. Analisis Hasil Penelitian 86

BAB V : PENUTUP
A. Simpulan 89
B. Rekomendasi 90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pikir Penelitian 45
Bagan 3.1. Struktur Organisasi 69

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Kebutuhan 58

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Blue Print Skala Percaya Diri 22
Tabel 2.1. Jenjang Kebutuhan 54
Tabel 2.2. Prosentase Kepuasan Kebutuhan 57
Tabel 3.1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 62
Tabel 3.2. Jumlah Responden Berdasarkan Usia 63
Tabel 3.3. Jumlah Responden Berdasarkan Tingkatan Kelas 63
Tabel 3.4. Jumlah Responden Berdasarkan Kelas Penjurusan 64
Tabel 3.5. Jumlah Responden Berdasarkan Asal Kelas 64
Tabel 3.6. Frekuensi Skor Responden Variabel X 72
Tabel 3.7. Frekuensi Skor Responden Variabel Y 73
Tabel 3.8. Frekuensi Tingkatan Skor Vlog 74
Tabel 3.9. Frekuensi Tingkatan Skor Percaya Diri 76
Tabel 4.1. Hasil Uji Normalitas 79
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X 80
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Variabel X 81
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y 82
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Y 82
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana 85
Tabel 4.7. Hasil Uji Sumbangan Efektif Variabel 85

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id