ABSTRAK

Siti Zulaikah,B76213090,2017. Skripsi. *Media Relations Pemerintah Kota Surabaya*

Kata Kunci : *Media Relations,Publik Relations,Pemerintah Kota Surabaya*

Dalam penelitian ini, peneliti mengangkat dua fokus penelitian,yaitu: (1) Bagaimana cara yang dilakukan humas Pemerintah Kota Surabaya dalam membina hubungan dengan media?(2)Bagaimana hambatan yang dihadapi Pemerintah Kota Surabaya dalam menjalankan komunikasi *media relations*?

Untuk menjawab fokus penelitian tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode penelitian deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai *Media Relations* Pemerintah kota Surabaya. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan Teori model humas yaitu *model two way symmetrical* sehingga diperoleh diantara kedua belah pihak akan tercipta hubungan baik dari hubungan baik tersebut harapan yang hendak dicapai organisasi adalah citra positif.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa: (1)Dalam membina hubungan dengan media, humas mempunyai cara yaitu memberikan informasi kegiatan yang dilakukan Pemerintah Kota Surabaya setiap pagi,fasilitas ruang untuk wartawan,hubungan informal dengan wartawan,melakukan perencanaan dengan media *online* dan elektronik serta cetak,memelihara kontak dengan media,mengembangkan jaringan dengan BAKOHUMAS dan PWI.(2) Hambatan yaitu orientasi berbeda antara humas pemerintah kota Surabaya dan media, kurangnya kordinasi antara wartawan dengan dinas yang akan menjadi narasumber.

Bagi para akademisi, peneliti menyarankan kepada seluruh mahasiswa ilmu komunikasi untuk lebih kreatif dan inovatif lagi, Karena ilmu komunikasi memiliki arti yang sangat luas, jadi mahasiswa dapat melakukan penelitian dengan memilih tema-tema yang bervariasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id