DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 6
F. Definisi Konsep Penelitian 9
G. Kerangka Pikir Penelitian 17
H. Metode Penelitian 18
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 18
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 19
3. Jenis Data 20
4. Sumber Data 20
5. Tahap-tahap Penelitian 22
6. Teknik Pengumpulan Data 24
7. Teknik Analisis Data 25
8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 27
I. Sistematika Pembahasan 28

BAB II KAJIAN TENTANG URGENSI *MEDIA RELATIONS* PEMERINTAHAN DAN TEORI HUMAS MODEL *TWO WAY SYMMETRICAL*

A. Urgensi *Media Relations* 31
1. Tujuan *Media Relations* 35
2. Fungsi *Media Relations* 36
3. Manfaat *Media Relations* 37
4. Prinsip *Media Relations* 38
5. Pendekatan Dalam *Media Relations* 40
6. Kunci Sukses Menjaga Hubungan Dengan Media 43
7. Bentuk Aktivitas *Media Relations* 46
B. Kedudukan,Peran dan Fungsi Hubungan Masyarakat dalam Lembaga Pemerintah 48

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Konsep Publisitas 52
D. Pembentukan Citra 56
E. Two Way Symmetrical 58

BAB III DATA TENTANG *MEDIA RELATIONS* PEMERINTAH KOTA SURABAYA

A. Deskribsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 60
1. Deskribsi Subyek Penelitian 60
2. Deskribsi Obyek Penelitian 62
3. Deskribsi Lokasi Penelitian 62
a. Sejarah Humas Pemerintah Kota Surabaya 63
b. Struktur Organisasi 64
c. Visi dan Misi 64
B. Data tentang *Media Relations* Pemerintah Kota Surabaya 70

BAB IV ANALISIS DATA *MEDIA RELATIONS* PEMERINTAH KOTA SURABAYA

A. Hasil Temuan Penelitian 79
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 83

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 89
B. Rekomendasi 90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian..... 17

Gambar 1.2. *Model two way symmetrical*..... 58

Gambar 1.3. Struktur Organisasi..... 64

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id