

## DAFTAR ISI

Sampul Dalam .....	i
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	ii
Persetujuan Pembimbing Skripsi .....	iii
Pengesahan Tim Penguji Skripsi .....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Abstraks .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Transliterasi .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>01</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	01
B. Rumusan Masalah .....	05
C. Tujuan Penelitian .....	05
D. Manfaat Penelitian .....	06
E. Penelitian Terdahulu .....	06
F. Definisi Operasional .....	08
G. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Tinjauan Tentang Metode <i>The Power of Two</i> .....	13

1. Pengertian Metode <i>The Power of Two</i> .....	13
2. Langkah – Langkah Pelaksanaan Metode <i>The Power Of Two</i> .....	17
3. Tujuan Metode <i>The Power of Two</i> .....	20
4. Kelemahan dan keunggulan <i>The Power of Two</i> .....	21
<b>B. Tinjauan Tentang Prestasi Belajar .....</b>	<b>22</b>
1. Pengertian Belajar .....	22
2. Pengertian Prestasi Balajar .....	23
3. Faktor yang mempengaruhi Prestasi Belajar .....	26
4. Batas Minimal Prestasi Belajar .....	33
<b>C. Tinjauan Tentang Mata Pelajaran Fiqih .....</b>	<b>34</b>
1. Pengertian Fiqih .....	34
2. Tujuan Dan Fungsi Mata Pelajaran Fiqih .....	35
3. Ruang Lingkup Mata Pelajaran Fiqih .....	36
4. Standar Kompetensi Mata Pelajaran Fiqih .....	37
5. Tinjauan tentang Pengaruh Metode <i>The Power of Two</i> terhadap Prestasi Belajar Fiqih .....	37
<b>D. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>39</b>
1. Hipotesis Alternatif (Ha) .....	39
2. Hipotesis Nihil (Ho) .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Identifikasi Variabel .....	40

B. Jenis Penelitian .....	43
C. Populasi dan Sampel .....	44
D. Sumber Data .....	45
1. Sumber data primer .....	45
2. Sumber data sekunder .....	45
E. Jenis Data .....	45
1. Data Kuantitatif .....	45
2. Data Kualitatif .....	45
F. Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data .....	47
G. Analisis Data .....	48
<b>BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	53
1. Sejarah Singkat .....	53
2. Tugas dan Fungsi Humas .....	54
3. Letak Geografis .....	55
4. Visi dan Misi .....	57
5. Struktur Organisasi .....	59
6. Keadaan Guru dan Karyawan .....	61
7. Keadaan Siswa .....	63
8. Sarana Dan Prasarana .....	64
B. Penyajian Dan Analisis Data .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
A. Kesimpulan .....	107

B. Saran-Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>

Tabel	Isi Tabel	Halaman
I	Struktur Organisasi MA .....	59
II	Keadaan Guru MA .....	61
III	Keadaan Karyawan MA .....	62
IV	Keadaan Siswa MA .....	63
V	Keadaan Sarana dan Prasarana MA .....	64
VI	Pengamatan Guru .....	65
VII	Nama-nama Responden Siswa MA .....	68
VIII	Data Hasil Angket Penerapan <i>The Power of Two</i> .....	69
IX	Guru melakukan motivasi .....	71
X	Guru memberikan apersepsi .....	71
XI	Guru menyampaikan tema pembelajaran .....	72
XII	Guru menyampaikan tujuan pembelajaran .....	72
XIII	Peserta didik diberi satu pertanyaan atau lebih .....	73
	pertanyaan yang membutuhkan refleksi dan pikiran	
XIV	Peserta didik menjawab pertanyaan secara individu .....	73
XV	Peserta didik membentuk pasangan .....	74
XVI	Peserta didik berbagi jawaban dengan pasangan .....	74

XVII	Peserta didik membuat jawaban baru dengan memperbaiki masing – masing respon individu .....	75
XVIII	Guru membandingkan hasil jawaban baru dari masing – masing pasangan .....	75
XIX	Meningkatkan belajar lebih aktif dengan pemberian tugas belajar yang dilakukan dalam kelompok kecil siswa .....	76
XX	Dukungan sesama siswa dan keragaman pendapat, pengetahuan, serta keterampilan mereka akan membantu menjadikan belajar sebagai bagian berharga dari iklim di kelas .....	76
XXI	Belajar dalam kelompok kecil dengan menumbuhkan kerja sama secara maksimal melalui kegiatan pembelajaran oleh teman sendiri dengan anggota dua orang didalamnya untuk mencapai kompetensi dasar .....	77
XXII	Memaksimalkan belajar kolaboratif (bersama) dan meminimalkan kesenjangan antara siswa yang satu dengan yang lainnya .....	78
XXIII	Peserta didik lebih menarik dalam belajar karena mereka melakukannya dengan teman – teman sekelas mereka .....	79
XXIV	Peserta didik akan mudah menguasai dan memahami apa yang disampaikan oleh seorang guru baik ajaran	

	yang berbentuk konsep – konsep atau prinsip – prinsip dalam mata pelajaran Fiqih .....	79
XXV	Membiasakan belajar aktif secara individu dan kelompok (belajar belajar hasilnya lebih berkesan) .....	80
XXVI	Peserta didik memiliki keterampilan memecahkan masalah terkait dengan materi pokok .....	81
XXVII	Meminimalkan kesenjangan antara siswa yang satu dengan siswa yang lain .....	81
XXVIII	Peserta didik tidak terlalu menggantungkan guru, dapat menambah kepercayaan kemampuan berfikir sendiri, menemukan informasi dari berbagai sumber dan belajar dari siswa lain .....	82
XXIX	Peserta didik mampu mengembangkan kemampuan mengungkapkan ide atau gagasan dengan kata – kata secara verbal dan dengan membandingkan ide – ide atau gagasan – gagasan orang lain .....	83
XXX	Membantu peserta didik agar dapat bekerja sama dengan orang lain, dan menyadari segala keterbatasannya serta menerima segala kekurangannya .....	84
XXXI	Membantu peserta didik untuk lebih bertanggung jawab dalam melaksanakan tugasnya .....	84
XXXII	Meningkatkan minat dan memberikan rangasangan	

untuk berfikir .....	85
XXXIII Peserta didik terjadi adanya pandangan dari berbagai sudut bagi masalah yang dipecahkan, bahkan mungkin pembicaraan menjadi menyimpang, sehingga memerlukan waktu yang panjang .....	86
XXXIV Pembagian kelompok secara berpasangan dan sharing membuat pembelajaran kurang kondusif .....	86
XXXV Dengan adanya kelompok, siswa yang kurang bertanggung jawab dalam tugas, membuat mereka lebih mengandalkan pasangannya sehingga mereka bermain – main sendiri tanpa mau mengerjakan tugas .....	87
XXXVI Guru dan peserta didik menyimpulkan materi .....	88
XXXVII Guru melakukan evaluasi .....	88
XXXVIII Hasil Nilai Angket .....	89
XXXIX Prosentase Hasil Penilaian .....	91
XL      Hasil Nilai <i>Pre Test</i> .....	92
XLI     Daftar Nilai <i>Post Test</i> .....	94
XLII    Analisis Korelasi Antara Variabel X (Metode <i>The Power of Two</i> ) dengan Variabel Y (Prestasi Belajar Fiqih) .....	98
XLIII Tabel Interpretasi Nilai r “ Product Moment” .....	101