ABSTRAK

Ahmat Hamsah Abdullah. B06213006. Konstruksi Tagline Iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera Surabaya (Studi di Agency Kez in Action). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Konstruksi, Tagline, Iklan, Pelindo Daya Sejahtera, Kez in Action

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah apa alasan konstruksi tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera. Lalu bagaimana proses konstruksi tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera dan faktor apa saja yang menentukan konstruksi tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memahami dan mendeskripsikan tentang: alasan konstruksi tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera, proses konstruksi tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera dan faktor yang menentukan konstruksi tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera.

Dalam menjawab pertanyaan tersebut, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Dengan menggunakan teori evaluasi dan program. Sedangkan teknik pengumpulan data diperoleh dengan cara mencari informan dengan melakukan wawancara serta observasi sebagai data pembanding.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa dasar pertimbangan tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera di konstruksi adalah karena perusahaan ini adalah ingin menunjukkan identitas diri perusahaan dengan mengedepankan daya tsrik serta mudah diingat. Proses dalam membentuk tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera tidak seperti biasanya karena ada beberapa hal sepele namun itu merupakan hal penting. Keadaan PT. Pelindo Daya Sejahtera yang merupakan perusahaan yang bergerak pada kegiatan peti kemas dan baru berdiri sehingga harus melalui pengkajian sebelum membuat iklan ini. Beberapa aspek yang menentukan proses konstruksi tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera diantaranya adalah pra produksi (*outline*, skenario, *storyboard* dan kordinasi), produksi dan pasca produksi. Selanjutnya faktor yang menentukan konstruksi tagline iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera adalah imajinasi dan kreativitas kemudian latar belakang perusahaan yang paling penting adalah permintaan konsumen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id