DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR BAGAN xi
DAFTAR GAMBAR xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 3
C. Tujuan Penelitian 3
D. Manfaat Penelitian 4
E. Kajian Hasil Penelitian terdahulu 4
F. Definisi Konsep 5
G. Kerangka Pikir Penelitian 7
H. Metode Penelitian 9
a. Pendekatan dan Jenis Penelitian 9
b. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian 10
c. Jenis dan Sumber Data 10
d. Tahap-tahap Penelitian 11
e. Teknik Pengumpulan Data 13
f. Teknik Analisis Data 15
g. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 16
I. Sistematika Pembahasan 19

BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Iklan 20

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Pengertian 20
2. Fungsi dan Tujuan 23
3. Jenis-jenis Iklan 32
B. Manajemen Iklan 41
1. Pengetian 41
2. Perencanaan Iklan 42
B. Iklan Korporat 49
1. Pengertian 49
2. Tujuan 51
B. Teori Konstruksi Pesan 52
BAB III : PENYAJIAN DATA
A. Profil 55
1. Bidang Kerja Kez in Action 55
2. Visi dan Misi 58
3. Ruang Lingkup Bisnis 58
4. Struktur Organisasi 59
B. Deskripsi Data Penelitian 61
1. Dasar Pertimbangan Tagline Iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera di Konstruksi 61
2. Proses Konstruksi Tagline Iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera 70
3. Faktor yang Menentukan Konstruksi Tagline Iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera 88
BAB IV : ANALISIS DATA
A. Temuan Penelitian 94
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori 110
BAB V: PENUTUP
A. Kesimpulan 116
B. Rekomendasi 120
DAFTAR PUSTAKA
Daftar Pustaka 121

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

LAMPIRAN

Biodata..... 123
Transkrip 124

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir……. 8

Bagan 1.2 Proses Manajemen Periklanan……. 42

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persiapan take gambar……. 77
Gambar 1.2 Proses pengambilan gambar di kantor……. 78
Gambar 1.3 Proses pengambilan gambar di lapangan……. 79
Gambar 1.4 Peralatan Editing…….. 82
Gambar 1.5 Ernes mengedit video…… 83

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id