

saja, namun perlu melalui proses untuk menemukannya. Kreativitas dan pengetahuan yang luas adalah salahsatu faktor untuk bisa membuat tagline yang bagus. Iklan yang memiliki tagline akan lebih menarik di khalayak disbanding dengan iklan biasa saja.

Contoh yang menari beberapa brand Indonesia yang menerapkan tagline adalah Sprite, dengan tagline “segernya nyegerin”. Sejarah Sprite beberapa tahun belakang memiliki tagline yaitu “bebas”. Konsep yang disung adalah kebebasan dengan visualisasi apapun bisa ditembus namun kurang mengena di khalayak. Ketika berubah menjadi “segernya nyegerin” dengan konsep sederhana serta kata-kata, Sprite sekarang seakan terlahir baru. Begitu besar efeknya sebuah tagline pada iklan produk.

Tagline tidak serta merta sangat menonjol saat ditampilkan dalam iklan, pada iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera (PT.PDS) merupakan contoh tagline yang tersirat. PT. PDS telah diketahui merupakan perusahaan baru yang bergerak pada bidang tenaga alih daya (*outsourcing*) yang bukan menjual produk. Perusahaan yang baru berdiri pasti ingin lebih dikenal oleh khalayak sehingga menunjuk agency Kez in Action untuk membuat iklan kepada PT. PDS dengan Rizal sebagai perwakilan dari Kez in Action.

Proses pembuatan iklan tidak segampang melihatnya, namun melalui proses dari awal sampai akhir. Untuk menentukan bagaimana iklan itu berjalan serta tagline apa yang pas untuk PT. PDS agar memiliki sesuatu yang menarik perlu mempertimbangkan tagline itu dibuat, berikut dasar pertimbangan pembuatan tagline iklan PT. PDS :

sumber daya manusianya dan lainnya. Selain latar belakang perusahaan juga bisa dari kemasan perusahaan. Kemasan perusahaan ini bisa seperti iklan atau video yang menceritakan perusahaan. Semakin banyak daya tarik yang dimunculkan maka semakin besar peluang dikenal khalayak sehingga mampu bersaing di dunia bisnis.

Daya tarik bisa dimunculkan baik dari perusahaan maupun lainnya. PT. PDS sudah dipastikan daya tariknya adalah kegiatan aih daya dengan finansial yang besar, serta berada di pelabuhan terbesar di Surabaya. Namun pendapat dari Rizal memiliki pandangan berbeda dalam melihat daya tarik perusahaan ini. Rizal lebih mengedepankan iklan dari pada perusahaan semata karena perusahaan jika tidak dilihat secara langsung daya tarik tidak bisa terlihat, maka dari itu daya tarik akan dimunculkan pada iklan. Salah satunya dengan tagline agar lebih menarik.

Daya tarik pada iklan ini bukan semata pada tagline, namun juga pada pengemasan video yang menarik dengan menampilkan daya tarik perusahaan secara utuh agar khalayak bisa memiliki gambaran mengenai PT. PDS. Pengambilan gambar, transisi, animasi dan audio menjadi titik untuk memunculkan daya tarik tersebut. Ketika sebuah iklan dibuat dengan tagline namun pengemasan kurang menarik maka tidak akan tersampaikan pesan iklan tersebut. Perlu adanya kombinasi antara daya tarik perusahaan yang dikemas ke dalam video iklan dengan tambahan tagline serta mengkombinasikan alur setiap adegan akan memberikan daya tarik yang lebih.

lainnya. Maka dari itu perlu jadwal atau menyusun setiap apa yang akan diambil gambarnya agar tidak membuang waktu berlebihan.

Proses pengambilan ada beberapa hal yang perlu diperhatikan antara lain peralatan, kondisi di lapangan serta angle. Pertama peralatan yang perlu diperhatikan adalah kelengkapan peralatan. Kelengkapan dalam mengambil video yang paling penting ada dua yaitu kamera serta tripod/monopod. Dua peralatan tersebut sudah cukup untuk melakukan pengambilan gambar. Dalam pengambilan gambar iklan PT.PDS menggunakan kamera, tripod serta slider, tripod berguna untuk menjaga kamera tetap stabil dalam mengambil gambar. Slider berguna untuk mengambil gambar bergerak agar kamera tetap tidak goyang serta hasilnya bagus. Pengambilan gambar iklan PT.PDS sedikit peralatan karena tidak terlalu membutuhkan banyak peralatan. Naskah iklan tidak rumit untuk di visulisasikan dan cenderung sederhana. Adegan tidak ada action jatuh, bertarung dan adegan ekstrim lainnya hanya berjalan seperti aktivitas kantor.

3) Editing

Editing jika diartikan secara umum dalam pandangan video animasi merupakan proses merangkai gambar atau video dengan merangkai menjadi satu dengan menambahkan beberapa efek untuk mendukung hasil akhir sehingga dapat menjadi video yang bagus dan menarik. Editing tidak seluruhnya hanya merangkai gambar terus jadi video namun kombinasi antara video dan gambar atau dengan animasi (efek bergerak). Efek dalam mengedit video bermacam-macam salah satunya dengan efek animasi yaitu bisa berupa teks bergerak dan lainnya.

Proses editing tidak semudah yang dilihat karena membutuhkan konsentrasi juga ketelitian dalam mengedit. Selain itu juga peralatan harus memadai dengan menggunakan editor yang baik juga didukung dengan komputer atau PC yang memang mampu untuk mengedit. Komputer harus mampu untuk bertahan dalam mengedit karena mengedit perlu waktu yang cukup lama, jika komputer tidak mampu dalam mengedit maka risikonya komputer akan blank (mati) juga bisa overheat (terlalu panas) dan pada akhirnya bisa merusak komputer itu sendiri. Maka dari itu perlu juga diperhatikan teknologi editing untuk memaksimalkan hasilnya.

