

a. Identitas Perusahaan

Petimbangan mengenai perusahaan yang baru merintis merupakan hal yang mendasar dalam membuat iklan juga tagline. Perusahaan yang baru berdidid beberapa tahun membuat agency ingin memunculkan identitas diri oleh perusahaan. PT. PDS walaupun masih baru namun sudah memiliki prestasi dengan memperoleh beberapa penghargaan pada bidang alih daya. Ini memberikan kemudahan agency untuk mengkonstruksi tagline iklan.

b. Daya Tarik

Daya tarik dari perusahaan bukan dilihat dari uang atau peralatan yang dimiliki namun lebih jauh lagi pada pengemasan video, animasi, isi iklan dan lainnya. Hal ini cenderung terlupakan karena kebanyakan khalayak memandang pada fisik namun bukan pada kemasan videonya. Khalayak harus lebih selektif dalam melihat iklan yang baik dan bagus. Daya tarik PT.PDS tidak hanya peralatan namun juga pada sisi iklan.

c. Mudah diingat

Selain memilih dasar atau konsep sederhana pada iklan, juga perlu pertimbangan lainnya yaitu mengenai tagline itu sendiri. Tagline pada iklan membuat iklan lebih bagus dan lebih hidup namun ada juga tagline sekedar tersirat karena ada alasan salah satunya naskah. Tagline PT.PDS sam dengan motto perusahaan

