DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

Amstrong, Gary & Philip, Kotler,2002, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta, Pren indo.

Ardianto, Elvinaro dan Q-anees Bambang, 2007, *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Bandung, Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan, 2001, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Effendi, Onong Uchjana, 1986, *Dinamika Komunikasi,* Bandung: Remaja Karya.

Effendi, Onong Uchjana, 1989, *Kamus Komunikasi* Bandung: Mandar Maju.

Emzir, 2011, *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta :Rajawali Pers.

Eriyanto, 2002, *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*, Yogyakarta: LKIS.

Fandy Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia Publishing.

Furchan, Arief, 1992, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional.

Jaiz, Muhammad, 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan,* Jakarta, Erlangga.

Kasali, Rhenald, 2007, *Manajemen Periklanan* : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta Pustaka Utama Grafiti.

Krispendoff, Klaus, 1993, *Analisis Isi Pengantar Dan Teori Metodologi*, Jakarta: Rajawali Press.

Kriyantono, Rachmat, 2013, *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek,* Malang, UB Press.

Lee, Monle dan Carla Johnson, 2004, *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*, Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta, Kencana Prenada Media.

Machfoedz, Mahmud, 2005, *Komunikasi Pemasaran Modern,* Yogyakarta, Cakra Ilmu.

Miller K,2005, *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts*, Boston, McGraw-Hill.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Moleong, Lexy J, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif,* Bandung; PT Remaja Rosdakarya.

Morisson, 2013, *Teori Komunikasi : Individu hingga Massa,* Jakarta, Kencana.

Mudjiono, Yoyon, 2013, *Ilmu Komunikasi,* Surabaya: Jaudar Press.

Mulyana, Dedy, 1999, *Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rustan, Surianto, 2009, *Mendesain Logo*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, Terence A, 2000, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Jakarta, Erlangga.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian kuantitatife, Kualitatife, dan R & D,* Bandung: Afabeta.

Supriyanto, Aji,2008, *Pengantar Tekonologi & Informasi,* Makassar, Salemba Empat.

b. Internet

CV. Astro, https://cvastro.com/iklan.htm, di akses pada 24 Desember 2016 pukul 00.14 WIB.

KBBI, http://kbbi.web.id/iklan, di akses pada 13 November 2016 Pukul 16.30 WIB.

PT. Pelindo Daya Sejahtera, http://www.ptpds.co.id/, di akses pada 13 November 2016 Pukul 17.00 WIB.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id