

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Kajian Pustaka	8
E. Tujuan Penelitian	11
F. Kegunaan Hasil Penelitian	11
G. Definisi Operasional	12
H. Metode Penelitian	13
I. Sistematika Pembahasan	18
BAB II TEORI MENGENAI <i>SADD AL-DHARĪ'AH</i> ; TEORI JUAL BELI DAN HUKUM POSITIF DI INDONESIA	20
A. <i>Sadd al-Dharī'ah</i>	20
1. Pengertian <i>sadd al-dharī'ah</i>	20
2. Dasar hukum <i>sadd al-dharī'ah</i>	21
3. Macam-macam <i>sadd al-dharī'ah</i>	23

4. Kedudukan <i>sadd al-dharī'ah</i> sebagai hujjah	24
B. Teori Jual Beli.....	26
1. Pengertian jual beli dalam hukum Islam	26
2. Pengertian jual beli dalam hukum perdata	27
3. Dasar hukum jual beli	28
4. Rukun dan syarat jual beli	31
5. <i>Khiyār</i> dalam jual beli	36
6. Landasan hukum <i>khiyār</i>	38
7. Syarat-syarat <i>khiyār</i>	40
C. Hukum Positif di Indonesia	42
1. Pengertian jual beli	42
2. Dasar hukum jual beli	42
BAB III INFORMASI PENGGUNAAN BARANG PADA PRODUK KECANTIKAN	44
A. Gambaran umum produk kecantikan yang masuk di Indonesia	44
B. Informasi penggunaan barang pada produk kecantikan dari berbagai negara.....	45
C. Peran BPOM dalam seleksi produk impor	47
D. Manfaat informasi pada produk kecantikan	48
E. Resiko tidak adanya informasi penggunaan barang pada produk kecantikan	49
F. Pendapat konsumen tentang produk yang tidak ada informasi penggunaan barang	52
G. Resiko penggunaan produk tanpa penjelasan dan cara penggunaan	56
BAB IV ANALISIS <i>SADD AL DHARĪ'AH</i> DAN HUKUM POSITIF DI INDONESIA TERHADAP JUAL BELI PRODUK KECANTIKAN YANG TIDAK ADA INFORMASI PENGGUNAAN BARANG DALAM BAHASA INDONESIA	60
A. Analisis <i>sadd al-dharī'ah</i> terhadap jual beli produk kecantikan yang tidak ada informasi penggunaan barang dalam bahasa Indonesia	60

B. Analisis hukum positif di Indonesia terhadap jual beli produk kecantikan yang tidak ada informasi penggunaan barang dalam bahasa Indonesia	64
BAB V PENUTUP	67
A. Simpulan	67
B. Saran-saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

