

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam sebagai agama fitrah dan *rahmatan lil 'ālamīn* memberikan solusi terbaik untuk mengatasi setiap permasalahan masyarakat. Islam menawarkan konsep bisnis yang bersih dari berbagai perbuatan curang dan tercela yang jauh dari keadilan dan memelihara akhlak. Informasi adalah sekumpulan data/ fakta yang diolah dengan cara tertentu sehingga mempunyai arti bagi penerima. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, definisi informasi yaitu pemberitahuan; kabar atau berita tentang sesuatu.¹ Informasi juga dapat dikatakan sebuah pengetahuan yang diperoleh dari pengalaman atau instruksi.

Informasi/ petunjuk sebuah produk dimaksudkan agar orang yang akan menggunakan barang tersebut mengerti langkah-langkah dan cara penggunaan barang. Selain mencantumkan langkah-langkah dan cara penggunaan barang, suatu produk juga harus mencantumkan komposisi; efek samping penggunaan; tanggal produksi; dan tanggal kadaluwarsa. Informasi penggunaan barang ini sangat penting. Oleh sebab itu, perlu diperhatikan dengan baik penulisan petunjuk/ cara penggunaan barang supaya tidak menyebabkan hal-hal yang tidak diinginkan. Tujuan dicantumkannya petunjuk penggunaan barang adalah agar para pemakai tidak salah saat akan menggunakan barang.

¹ <http://kbbi.web.id/informasi>. Diakses pada tanggal 26 September 2016
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari identifikasi masalah tersebut. Maka penulis akan membatasi masalah yang akan dikaji sebagai berikut:

1. Analisis *Sadd al-Dhāri'ah* terhadap jual beli produk kecantikan yang tidak ada informasi penggunaan dalam bahasa Indonesia.
2. Analisis Hukum Positif di Indonesia terhadap jual beli produk kecantikan yang tidak ada informasi penggunaan dalam bahasa Indonesia.

C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, maka masalah yang akan peneliti bahas dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis *Sadd al-Dhāri'ah* terhadap jual beli produk kecantikan yang tidak ada informasi penggunaan dalam bahasa Indonesia?
2. Bagaimana analisis Hukum Positif di Indonesia terhadap jual beli produk kecantikan yang tidak ada informasi penggunaan dalam bahasa Indonesia?

D. Kajian Pustaka

Kajian pustaka adalah deskripsi ringkas tentang kajian atau penelitian yang sudah pernah dilakukan di seputar masalah yang diteliti sehingga terlihat jelas bahwa kajian yang akan dilakukan ini tidak merupakan pengulangan atau duplikasi dari kajian atau penelitian yang sudah ada.¹⁵

¹⁵ Tim Penyusun Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016), 8.
 digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

