DAFTAR ISI

Kata Pengantar i

Daftar Isi ii

Daftar Tabel iv

Daftar Gambar v

Daftar lampiran vi

Intisari vii

Abstrak viii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 12
C. Tujuan Penelitian 12
D. Manfaat Penelitian 12
E. Keaslian Penelitian 13

BAB II LANDASAN TEORI 16

A. Masa Remaja 16
   1) Pengertian Masa Remaja 16
   2) Ciri-Ciri Masa Remaja 20
   3) Tugas-Tugas Masa Remaja 23
B. Konsep Diri 24
   1) Pengertian Konsep Diri 24
   2) Aspek-Aspek Konsep Diri 28
   3) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri 31
C. Konseling 37
   1) Pengertian Konseling 37
   2) Pedekatan-Pendekatan dalam konseling 38
   3) *Client Center Counseling* 40
D. Konseling *Group Counseling* 42
   1) Pengertian *Group Counseling* 42
   2) Tujuan *Group Counseling* 43
   3) Faktor-Faktor yang Perlu di Perhatikan dalam *Group Counseling* . 45
   4) Pendekatan *Group Counseling* 48
E. Efektivitas *Group Counseling* dalam Meningkatkan Konsep Diri 53
F. Landasan Teoritis 56
G. Hipotesis 60

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 61

A. Variable Penelitian dan Definisi Operasional 61
B. Subjek Penelitian..... 63
C. Desain Penelitian..... 64
D. Prosedur Penelitian 66
E. Validates Modul..... 69
F. Instrumen Penelitian..... 71
G. Validitas Eksperimen 78
H. Analisis Data 80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 81

A. Deskripsi Subjek 81
B. Pelaksanaan Eksperimen 83
C. Deskripsi dan Reliabilitas Data..... 86
D. Hasil 87
E. Pembahasan 91

BAB V PENUTUP 96

A. Kesimpulan 96
B. Saran 96

DAFTAR PUSTAKA 98

LAMPIRAN..... 100

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id