

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul *“Perilaku Konsumsi Islam Pemikiran Monzer Kahf (Studi Kasus di Perumahan Taman Suko Asri Sidoarjo)”* ini bertujuan menjawab pertanyaan tentang bagaimana perilaku konsumsi masyarakat Perumahan Taman Suko Asri Sidoarjo dan bagaimana perilaku konsumsi masyarakat Perumahan Taman Suko Asri Sidoarjo dalam perspektif teori konsumsi Islam Monzer Kahf.

Metode penelitian kualitatif ini terhimpun dari observasi dan wawancara secara langsung dengan masyarakat Perumahan Taman Suko Asri Sidoarjo tentang perilaku konsumen yang dilakukan oleh masyarakat Perumahan Taman Suko Asri Sidoarjo yang didukung dengan data dokumentasi serta literatur pendukung yang relevan terhadap permasalahan yang penulis angkat. Selanjutnya, penelitian ini dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif.

Data penelitian menunjukkan bahwa 30 orang dari jumlah sampel masyarakat Perumahan Taman Suko Asri Sidoarjo masih bersikap *israf* dan *tabzir* dalam konsumsi. Dengan tidak memperhatikan etika konsumsi dalam Islam dan konsep barang sesuai dengan pemikiran Monzer Kahf. Akan tetapi 20 orang dari jumlah sampel masyarakat Perumahan Taman Suko Asri Sidoarjo bersikap wajar dan sesuai dengan teori konsumsi pemikiran Monzer Kahf. Sebab mereka berkonsumsi sesuai dengan etika konsumsi dalam Islam dan konsep barang yang telah dicantumkan oleh Monzer Kahf yakni memperhatikan manfaat barang dan tidak bersikap *israf*.

Sejalan dengan kesimpulan di atas, maka kepada masyarakat Perumahan Taman Suko Asri Sidoarjo di sarankan untuk selalu mewujudkan perilaku konsumsi secara Islam dalam kehidupan sehari-hari sesuai dengan pemikiran Monzer Kahf agar tercipta kesejahteraan yang hakiki untuk manusia (*maslahah al-‘ibad*) dalam kehidupan diri sendiri, keluarga, maupun orang lain. Dan juga memperbaiki cara perilaku konsumsi terutama dalam hal gaya hidup sesuai dengan etika konsumsi dalam Islam dan konsep barang rasionalitas Islam.