

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muhid, *Analisis Statistik SPSS for Windows*. Surabaya: LEMLIT IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2010.
- Agus Rianto, *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Ali Arifin, *Membaca Saham*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2002.
- Anis Shofiyannah, Skripsi, “*Korelasi antara Metode Quantum Reading dengan Keterampilan Membaca Siswa pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di MTS Negeri Bangsal Mojokerto*”, Fakultas Tarbiyah, IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2010.
- Arief Furchan, *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*, Surabaya: Usaha Nasional, 1983.
- Budi Agus Riswandi, *Aspek Hukum Internet Banking*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2009.
- Daryanto, *Kamus Bahasa Indonesia Modern*, Surabaya: Apollo, 1994.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an Tajwid dan Terjemahnya*, Jakarta Beirut-Lebanon: Al-Iman, 1971.
- Erni Damayanti Alla, Skripsi “*Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Tabungan Masa Depan (Tampan) pada PT. Bank Sulselbar, tbk Unit Kantor Utama Makassar*”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Hasanuddin Makassar, 2012.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.

- Ibnu Hadjar, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,1999.
- Indah Rini Mufidah,Skripsi “*Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Gambar Terhadap Pemahaman Siswa kelas III F pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SD Muhammadiyah ”* Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2005.
- Khoirul Uyun, Skripsi, “*Pengaruh Produk SYARIAH dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BNI Syariah Cabang Semarang*”, Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang, 2012.
- Marius Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta; Raja Grafindo Persada, 1999.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia, 1995.
- Muhammad Masri Triady, “*Analisis Pengaruh Strategi Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Produk Jasa (Studi Produk Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar. TAMPAN Pada PT. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar)*”, Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar,2012.
- Muhammad Syafi’i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta; Gema Insani,2001.
- Nila Purbiyanti Zamro, Skripsi “*Pengaruh Promosi Dan Diferensiasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Berinvestasi Di Bank Umum Syari’ah (Studi Pada Bank Syari’ah Mandiri Cabang Semarang)*”, Fakultas Syari’ah Jurusan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2009.
- Philip kotler dan Nancy Lee, *Pemasaran di Sektor Publik*, Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Philip kotler, *Marketing*, Jakarta; Erlangga, 1994.

- Rofiqo Biutif, skripsi, “*Pengaruh Model Pembelajaran Afektif Tipe Konsiderasi Terhadap Kepribadian Muslim Siswa Di SMA Gema 45 Surabaya*”, Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2010.
- Sapari Imam Asyari, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Usaha Nasional,1981.
- Stewart H. Rewoldt, James D. Scott dan Martin R. Warshaw,“*Strategi Promosi Pemasaran*”, Jakarta:PT. Rineka Cipta,1995.
- Sudijono, Anas, *Pengantar statistik pendidikan*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2009.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*”,Bandung; Alfabeta, 2009.
- Ahmad Zaenal Arfian, *Wawancara*, PT.BNI Syariah kantor Cabang Surabaya Dharmawangsa, 2013.
- Brosur Deposito iB Hasanah PT. BNI Syariah kantor cabang Surabaya Dharmawangsa, 2013.
- Wignya Rinandi, *Wawancara*, PT.BNI Syariah kantor cabang Surabaya Dharmawangsa, 2013.
- No name, “ *metode penelitian kuantitatif* “ <http://www.anneahira.com/metodologi-penelitian-kuantitatif.htm>, diakses tanggal 23 April 2010.
- No name, Produk Deposito, <http://www.bnisyariah.co.id/produk/bni-syariah-deposito> di akses 15 agustus 2013
- No Name,”Promosi; Pengertian dan Tujuannya”,**Error! Hyperlink reference not valid.**
- No Name,”Strategi Promosi Produk Bank”, **Error! Hyperlink reference not valid..**