

ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian kuantitatif untuk menguji hipotesis : adanya hubungan antara promosi dengan minat nasabah dalam memilih Produk Deposito iB Hasanah di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya Dharmawangsa. Perbankan syariah merupakan konsep baru bagi masyarakat, maka perlu adanya promosi yang untuk memperkenalkan kepada para calon nasabah dan juga mempertahankan nasabah yang sudah ada, karena promosi sangatlah penting dalam mengenalkan produk kepada nasabah. Data penelitian dihimpun melalui angket yang disebarakan kepada nasabah dan wawancara yang ditujukan kepada Pak Zainal selaku pemegang Produk Deposito iB Hasanah. Selanjutnya dianalisis menggunakan statistik korelasi product moment dengan bantuan komputer SPSS 16.0 *forwindows*.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara promosi dengan minat nasabah dalam memilih produk Deposito iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya Dharmawangsa. Hal ini berarti bahwa promosi sangat berhubungan dengan minat nasabah dalam memilih produk. Berdasarkan harga koefisien korelasi sebesar 0,460 yang menunjukkan interpretasi koefisien antara 0,40 – 0,599 yang menunjukkan sedang dan nilai signifikan sebesar 0,002 dimana harga korelasinya bersifat positif, sesuai dengan kaidah H_0 diterima jika $\text{sig} > 0,05$ dan H_0 ditolak jika $\text{sig} < 0,05$. Artinya semakin tinggi promosi maka semakin tinggi pula minat nasabah di bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya Dharmawangsa.

Sejalan dengan kesimpulan di atas, maka disarankan : Pertama, Bagi bank diharapkan dapat meningkatkan kualitas dalam memberikan pembiayaan terhadap nasabah serta kinerja dan layanan pembiayaan Bank BNI Syariah dalam usaha dalam meningkatkan jumlah nasabah. Kedua, Bagi pendidikan diharapkan memberikan stimulasi melalui perkembangan teori dan praktek perbankan syariah sangatlah mendukung, mengingat perkembangan perbankan syariah di Indonesia sudah berkembang dengan baik. Namun, cara memberikan stimulasi teori dan praktek haruslah disesuaikan dengan kebutuhan seseorang.

Kata kunci: Promosi, Minat nasabah, Deposito iB Hasanah